

**ANALISIS KESESUAIAN PENGADAAN BARANG DAGANG
DALAM UPAYA MENINGKATKAN PARTISIPASI
ANGGOTA SEBAGAI PELANGGAN**

(Studi Kasus Pada Unit Minimarket Koperasi Konsumen Primkoppol Satbrimob
Polda Jabar)

Disusun Oleh:
Muhammad Irsyaad Shodiq
C1200237

Dosen Pembimbing:
Dr. Trida Gunadi, SE., M.Si

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Konsentrasi Manajemen Bisnis



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA**

2025

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Analisis Kesesuaian Pengadaan Barang Dagang Dalam
Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota Sebagai
Pelanggan

(Studi Kasus Pada Unit Minimarket Koperasi Konsumen
Primkoppol Satbrimob Polda Jabar)

Nama : Muhammad Irsyaad Shodiq

NRP : C1200237

Konsentrasi : Manajemen Bisnis

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Sarjana Manajemen

Menyetujui dan Mengesahkan

Pembimbing

Dr. Trida Gunadi, SE., M.Si

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1

Manajemen

Dr. Heri Nugraha, SE., M.Si

Dr. Ami Purnamawati, Dra. M.Si

**PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN SKRIPSI DAN SUMBER
INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini menyatakan bahwa laporan skripsi dengan judul **“Analisis Kesesuaian Pengadaan Barang Dagang Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan (Studi Kasus Koperasi Primkoppol Satbrimob Polda Jabar)”** adalah karya saya dengan arahan perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Koperasi Indonesia (IKOPIN).

Sumedang, 13 Agustus 2025

Muhammad Irsyaad Shodiq

C1200237

RIWAYAT HIDUP



Muhammad Irsyaad Shodiq, dilahirkan pada tanggal 5 Juli 2000 di Rumah Sakit Umum Daerah (RSUD) Sumedang Jawa Barat. Anak dari Bapak H. Djadjat Priatna, A.MG dan Hj. Erih Jubaedah, dan memiliki 1 orang adik laki-laki. Jenjang pendidikan yang telah diselesaikan sebagai berikut:

1. Pada tahun 2012 lulus dari Sekolah Dasar Islam Terpadu (SDIT) Imam Bukhari
2. Pada tahun 2015 lulus dari Sekolah Menengah Pertama Islam Terpadu (SMPIT) Imam Bukhari
3. Pada tahun 2018 lulus dari Sekolah Menengah Atas (SMA) Negeri Tanjungsari
4. Pada tahun 2020, penulis telah resmi menjadi mahasiswa Universitas Koperasi Indonesia dengan Program Studi S1 Manajemen, Konsentrasi Manajemen Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis di kawasan Jatinangor, Kabupaten Sumedang, Jawa Barat.

Selama menjadi mahasiswa IKOPIN penulis mengikuti organisasi mahasiswa yaitu:

1. Anggota divisi dalam unit kegiatan mahasiswa (UKM) IKOPIN Entrepreneur Business Center (EBC) pada tahun 2023-2024.

ABSTRACT

Muhammad Irsyaad Shodiq. 2025. *Analysis of the Suitability of Commodity Procurement in Efforts to Increase Member Participation as Customers. A Case Study of the Primkoppol Satbrimob Polda Jabar Consumer Cooperative Minimarket Unit, under the guidance of Trida Gunadi.*

Primkoppol Cooperative is a cooperative consisting of POLICE officers serving in the BRIMOB unit and has eight business units, one of which is a minimarket, which is the focus of this study. The main problem identified is the participation of members as customers, which has the potential to be further improved, allegedly due to the less than optimal suitability of commercial goods procurement.

This study uses a case study approach, with descriptive analysis techniques to draw conclusions from the data obtained. Data collection was carried out using a Likert scale and Cartesian diagrams, and processed using the SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) application.

The results of the study show that product variety and pricing do not yet meet members' expectations, while aspects such as location, convenience, and product quality are considered adequate. To increase participation, it is recommended to increase product variety, adjust prices specifically for members, improve inventory management, and optimize operating hours.

Keywords: Cooperative, Procurement, Member Participation

IKOPIN
University

ABSTRAK

Muhammad Irsyaad Shodiq. 2025. Analisis Kesesuaian Pengadaan Barang Dagang Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan. Studi Kasus Pada Unit Minimarket Koperasi Konsumen Primkoppol Satbrimob Polda Jabar, di bawah bimbingan Trida Gunadi.

Koperasi Primkoppol merupakan salah satu koperasi yang terdiri dari POLISI yang bertugas disatukan BRIMOB dan memiliki delapan unit usaha, salah satunya adalah minimarket, yang menjadi fokus penelitian ini. Masalah utama yang diidentifikasi adalah partisipasi anggota sebagai pelanggan yang berpotensi untuk lebih ditingkatkan kembali, yang diduga disebabkan oleh kesesuaian pengadaan barang dagang yang kurang optimal.

Penelitian ini menggunakan pendekatan studi kasus, dengan teknik analisis deskriptif untuk menarik kesimpulan dari data yang diperoleh. Pengumpulan data dilakukan menggunakan skala likert dan diagram kartesius, serta diproses menggunakan aplikasi SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variasi produk dan penetapan harga belum memenuhi harapan anggota, sementara aspek seperti lokasi, kenyamanan, dan kualitas produk dianggap memadai. Untuk meningkatkan partisipasi, disarankan untuk meningkatkan variasi produk, menyesuaikan harga khusus untuk anggota, memperbaiki manajemen persediaan, dan mengoptimalkan jam operasional.

Kata kunci: *Koperasi, Pengadaan, Partisipasi Anggota*

IKOPIN
University

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Pertama-tama penulis panjatkan puji dan syukur atas kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan rahmat, karunia serta petunjuk-Nya. Dengan ini penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul **“Analisis Kesesuaian Pengadaan Barang Dagang Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan”** (Studi Kasus Pada Unit Mini Market Koperasi Konsumen Primkoppol Satbrimob Polda Jabar) sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen, Konsentrasi Manajemen Bisnis, Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Koperasi Indonesia.

Dalam proses penyusunan skripsi kali ini, penulis mengalami banyak kesulitan dan hambatan yang dirasakan mengingat minimnya pengalaman serta pengetahuan yang dimiliki. Namun dengan semua semangat dan dorongan yang diberikan dari pihak-pihak yang terkait dengan terus memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung, skripsi ini mampu diselesaikan sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan. Maka dalam kesempatan kali ini dengan segala hormat yang diberikan, penulis ingin mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya terhadap:

1. Yang terhormat Bapak Dr. Trida Gunadi, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing dengan sabar dan bersedia meluangkan waktunya dalam proses penelitian ini yang banyak memberikan arahan, masukan, serta bimbingan baik berupa pemikiran, saran, ide-ide, ilmu ataupun motivasi

yang berharga dan sangat membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini agar lebih baik lagi.

2. Yang terhormat kedua orang tua tercinta Ibu Hj. Erih Jubaedah dan Bapak H. Djadjat Priatna, A.MG terimakasih atas segala dedikasinya dengan sabar telah membesarkan dan merawat penulis dengan segala bentuk pengorbanan, kebahagiaan dan kehangatan yang dirasakan, serta selalu memanjatkan do'a-do'a terbaik untuk penulis kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala, dan memberikan kasih sayang dan cinta dengan sepenuh hati yang diberikan baik berupa dukungan, motivasi, nasihat, serta arahan moral ataupun material dalam segala hal termasuk dalam proses penyusunan skripsi yang membuat penulis mampu di titik ini.
3. Yang terhormat Bapak Dr. H. Wawan Lulus Setiawan, Ir., M.Sc selaku dosen penelaah koperasi yang telah memberikan masukan baik berupa kritik, dan saran yang diberikan serta arahan untuk dijadikan perbaikan penulisan skripsi.
4. Yang terhormat Bapak Dr. H. Dandan Irawan, SE., M.Sc & Bapak Dr. H. Indra Fahmi, Ir., M.Si selaku dosen penelaah konsentrasi yang telah memberikan masukan baik berupa kritik, dan saran yang diberikan serta arahan untuk dijadikan perbaikan penulisan skripsi.
5. Yang terhormat Bapak Dr. Sugianto Ikhsan, S.Pd., MM selaku ketua sidang.
6. Yang terhormat Ibu Hj. Siti Nurhayati, Lc., M.A. selaku dosen wali telah memberikan nasihat serta motivasi selama penulis aktif menjadi mahasiswa Universitas Koperasi Indonesia.

7. Yang terhormat Ibu Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Koperasi Indonesia.
8. Yang terhormat Bapak/Ibu Dosen serta jajaran pengajar Universitas Koperasi Indonesia yang banyak memberikan ilmu serta pengalaman yang bermanfaat selama penulis menempuh Pendidikan di Universitas Koperasi Indonesia.
9. Yang terhormat seluruh Staff serta jajaran pengurus Universitas Koperasi Indonesia.
10. Seluruh pengawas, pengurus, anggota, dan karyawan Koperasi Konsumen Primkoppol Satbrimob Polda Jabar yang bersedia meluangkan waktunya.
11. Seluruh anggota keluarga, terutama Adik Muhammad Anwar Shidiq atas do'a-do'a yang terbaik untuk penulis dan dukungan, motivasi hingga bantuan berupa moral ataupun material yang diberikan bagi penulis.
12. Salah satu mahasiswi Universitas Koperasi Indonesia dengan NRP C1210098 dengan sabar memberikan dukungan, semangat, menemani, serta selalu menjadi support dalam setiap proses, yang menjadikan motivasi dan kekuatan bagi penulis meliputi penyusunan skripsi hingga menjalani kehidupan kedepannya.
13. Seluruh teman-teman seperjuangan: Tekad, Fitra, Gilang, Sendy, Ruby, Mulfi, Rizky, Alan, Zillan, Helmi, Mahesa, Riyadi, Haikal, Tambun, Theo, Firda, Ferry, Nada, Hesty, Dewi, Qory telah menjadi teman yang baik dengan memberikan cerita suka maupun duka selama menjadi mahasiswa Universitas Koperasi Indonesia, hingga berkontribusi dan dukungan yang

diberikan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.

14. Teman-teman kelas A, E, dan Manajemen Bisnis B yang telah memberikan cerita dan pengalaman yang berharga selama penulis menempuh Pendidikan di Universitas Koperasi Indonesia.
15. Serta semua pihak baik dari pengajar, staff, keluarga, dan teman yang bersangkutan tidak mampu untuk penulis sebutkan satupersatu, dengan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya atas segala kebaikan yang telah diberikan.
16. Kepada Chelsea Football Club dan Brando Franco Windah (Windah Basudara) yang telah menghibur, terutama menjadi hiburan serta menemani penulis dalam proses penyusunan hingga penulis mampu menyelesaikan skripsi.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang ikut membantu, membimbing, dan memberikan dukungan dalam proses penyusunan dan penyelesaian skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung. Penulis berharap bahwa skripsi ini akan bermanfaat dan memberikan kontribusi untuk kemajuan ilmu pengetahuan di bidang koperasi maupun manajemen bisnis.

Sumedang, 13 Agustus 2025

Muhammad Irsyaad Shodiq

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	i
ABSTRACT	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	13
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian.....	13
1.3.1 Maksud Penelitian.....	13
1.3.2 Tujuan Penelitian	13
1.4 Kegunaan Penelitian	14
1.4.1 Kegunaan Teoritis	14
1.4.2 Kegunaan Praktis	14
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN.....	15
2.1 Pendekatan Masalah.....	15
2.1.1 Pendekatan Koperasi.....	15
2.1.2 Pendekatan Partisipasi Anggota.....	28
2.1.3 Pendekatan Manajemen	34
2.1.4 Pendekatan Manajemen Bisnis	36

2.1.5 Pendekatan Manajemen Operasional	45
2.1.6 Pendekatan Pengadaan Barang Dagang	53
2.1.7 Penelitian Terdahulu	64
2.2 Metode Penelitian.....	65
2.2.1 Metode Penelitian Yang Digunakan	65
2.2.2 Data Yang Diperlukan (Operasionalisasi Variabel)	65
2.2.3 Sumber Data dan Cara Menentukannya.....	67
2.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	68
2.2.5 Analisis Data	70
2.2.6 Tempat Penelitian.....	77
2.2.7 Jadwal Penelitian.....	77
BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN	78
3.1 Keadaan Umum Organisasi	78
3.1.1 Sejarah Terbentuknya Primkoppol Satbrimob Polda Jabar.....	78
3.1.2 Struktur Organisasi Primkoppol Satbrimob Polda Jabar	82
3.2 Keanggotaan Koperasi	93
3.3 Kegiatan Usaha dan Permodalan Koperasi.....	95
3.3.1 Kegiatan Usaha Koperasi Primkoppol Satbrimob Polda Jabar.....	95
3.3.2 Permodalan Koperasi Primkoppol Satbrimob Polda Jabar	103
3.4 Implementasi Jati Diri Koperasi Primkoppol Satbrimob	110
3.4.1 Implementasi Definisi Koperasi Primkoppol Satbrimob	110
3.4.2 Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi Primkoppol Satbrimob	112
3.4.3 Implementasi Nilai-Nilai Koperasi Primkoppol Satbrimob.....	114
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	117
4.1 Identitas Responden dan Informan.....	117

4.2 Tingkat Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan Pada Unit Mini market Koperasi Primkoppol.....	118
4.2.1 Nilai Rata-rata Transaksi Anggota.....	118
4.2.2 Frekuensi Pembelian Anggota	119
4.3 Mekanisme Pengadaan Barang Dagang Unit Mini Market Koperasi Konsumen Primkoppol Satbrimob Polda Jabar	121
4.4 Persepsi dan Harapan Penilaian Anggota Terhadap Pengadaan Barang Dagang di Unit Mini Market Koperasi Konsumen Primkoppol.	126
4.4.1 Penilaian Persepsi Anggota Mengenai Pelaksanaan Pengadaan Barang Dagang di Unit Mini Market Primkoppol.....	127
4.4.2 Penilaian Harapan Anggota Mengenai Pelaksanaan Pengadaan Barang Dagang di Unit Mini Market Primkoppol.....	134
4.5 Upaya-Upaya Yang Harus Dilakukan Untuk Meningkatkan Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan Pada Unit Mini Market Primkoppol Satbrimob Polda Jabar.....	145
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	150
5.1 Simpulan	150
5.2 Saran-Saran.....	150
DAFTAR PUSTAKA.....	152
LAMPIRAN.....	154

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Angka Kemiskinan Di Indonesia	2
Tabel 1.2 Perkembangan Jumlah Keanggotaan Primkoppol Satbrimob.....	6
Tabel 1.3 Jumlah Transaksi Unit Mini Market Primkoppol Sarbrimob	7
Tabel 1.4 Perkembangan Partisipasi Anggota Unit Mini Market Primkoppol.....	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	64
Tabel 2.2 Operasionalisasi Variabel	66
Tabel 2.3 Kriteria Persepsi dan Harapan Anggota Koperasi Konsumen Primkoppol Satbrimob Polda Jabar.....	70
Tabel 2.4 Kelas Interval Setiap Indikator pada Unsur Pengadaan Barang Di Unit Mini Market	71
Tabel 2.5 Rancangan Analisis Jawaban Responden untuk setiap Penilaian Anggota Terhadap Persepsi Indikator Pengadaan Barang.....	72
Tabel 2.6 Rancangan Analisis Jawaban Responden untuk setiap Penilaian Anggota Terhadap Harapan Indikator Pengadaan Barang.....	72
Tabel 2.7 Rekapitulasi Persepsi dan Harapan Anggota Terhadap Penerapan Pengadaan Barang Dagang Unit Mini Market Primkoppol	73
Tabel 3.1 Rincian Perkembangan Anggota Primkoppol Satbrimob	95
Tabel 3.2 Keadaan Permodalan Koperasi Primkoppol Satbrimob	105
Tabel 3.3 Perkembangan Rasio Likuiditas Primkoppol Satbrimob	107
Tabel 3.4 Perkembangan Rasio Solvabilitas Primkoppol Satbrimob	108
Tabel 3.5 Perkembangan Rasio Rentabilitas Primkoppol Satbrimob	109
Tabel 3.6 Implementasi Definisi Koperasi Primkoppol Satbrimob Polda.....	110
Tabel 3.7 Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi Primkoppol Satbrimob.....	112
Tabel 3.8 Implementasi Nilai-Nilai Koperasi Primkoppol Satbrimob.....	115
Tabel 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	117
Tabel 4.2 Identitas Informan Unit Mini Market Koperasi Primkoppol	118
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Besar Rata-rata Transaksi Pembelian di Unit Usaha Mini market.....	119

Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Frekwensi Pembelian Anggota Pada Unit Usaha Mini market Koperasi Primkoppol	120
Tabel 4.5 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Tingkat Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan Pada Unit Usaha Mini Market Koperasi ...	120
Tabel 4.6 Penilaian Persepsi Anggota Mengenai Pelaksanaan Pengadaan Barang Indikator Kesesuaian Produk Yang Dijual.....	127
Tabel 4.7 Penilaian Persepsi Anggota Mengenai Pelaksanaan Pengadaan Barang Indikator Variasi Produk.....	127
Tabel 4.8 Penilaian Persepsi Anggota Mengenai Pelaksanaan Pengadaan Barang Indikator Promosi Produk	128
Tabel 4.9 Penilaian Persepsi Anggota Mengenai Pelaksanaan Pengadaan Barang Indikator Menstok Barang.....	129
Tabel 4.10 Penilaian Persepsi Anggota Mengenai Pelaksanaan Pengadaan Barang Indikator Kenyamanan Tempat.....	129
Tabel 4.11 Penilaian Persepsi Anggota Mengenai Pelaksanaan Pengadaan Barang Dagang Indikator Lokasi yang Strategis	130
Tabel 4.12 Penilaian Persepsi Anggota Mengenai Pelaksanaan Pengadaan Barang Dagang Indikator Harga Yang Terjangkau	130
Tabel 4.13 Penilaian Persepsi Anggota Mengenai Pelaksanaan Pengadaan Barang Dagang Indikator Harga di Bawah Pasar	131
Tabel 4.14 Penilaian Persepsi Anggota Mengenai Pelaksanaan Pengadaan Barang Dagang Indikator Kualitas Produk Yang Baik.....	131
Tabel 4.15 Penilaian Persepsi Anggota Mengenai Pelaksanaan Pengadaan Barang Dagang Indikator Produk Yang Dijual Sesuai Deskripsi.....	132
Tabel 4.16 Penilaian Persepsi Anggota Mengenai Pelaksanaan Pengadaan Barang Dagang Indikator Ketersediaan Jumlah Produk.....	132
Tabel 4.17 Penilaian Persepsi Anggota Mengenai Pelaksanaan Pengadaan Barang Dagang Indikator Menjual Dengan Tepat.....	133
Tabel 4.18 Penilaian Persepsi Anggota Mengenai Pelaksanaan Pengadaan Barang Dagang Indikator Penataan Barang Dagang	134

Tabel 4.19 Penilaian Harapan Anggota Mengenai Pelaksanaan Pengadaan Barang Dagang Indikator Kesesuaian Produk Yang Dijual	134
Tabel 4.20 Penilaian Harapan Anggota Mengenai Pelaksanaan Pengadaan Barang Dagang Indikator Variasi Produk.....	135
Tabel 4.21 Penilaian Harapan Anggota Mengenai Pelaksanaan Pengadaan Barang Dagang Indikator Promosi Produk.....	136
Tabel 4.22 Penilaian Harapan Anggota Mengenai Pelaksanaan Pengadaan Barang Dagang Indikator Menstok Barang	136
Tabel 4.23 Penilaian Harapan Anggota Mengenai Pelaksanaan Pengadaan Barang Dagang Indikator Kenyamanan Tempat Berbelanja.....	137
Tabel 4.24 Penilaian Harapan Anggota Mengenai Pelaksanaan Pengadaan Barang Dagang Indikator Lokasi yang Strategis	137
Tabel 4.25 Penilaian Harapan Anggota Mengenai Pelaksanaan Pengadaan Barang Dagang Indikator Harga Terjangkau.....	138
Tabel 4.26 Penilaian Harapan Anggota Mengenai Pelaksanaan Pengadaan Barang Dagang Indikator Harga di Bawah Pasar	138
Tabel 4.27 Penilaian Harapan Anggota Mengenai Pelaksanaan Pengadaan Barang Dagang Indikator Kualitas Produk Baik	139
Tabel 4.28 Penilaian Harapan Anggota Mengenai Pelaksanaan Pengadaan Barang Dagang Indikator Produk Sesuai Deskripsi	139
Tabel 4.29 Penilaian Harapan Anggota Mengenai Pelaksanaan Pengadaan Barang Dagang Indikator Jumlah Produk Sesuai	140
Tabel 4.30 Penilaian Harapan Anggota Mengenai Pelaksanaan Pengadaan Barang Dagang Indikator Menjual Dengan Benar	140
Tabel 4.31 Penilaian Harapan Anggota Mengenai Pelaksanaan Pengadaan Barang Dagang Indikator Tata Letak Sesuai Jenis	141
Tabel 4.32 Rekapitulasi Persepsi dan Harapan Anggota terhadap Penerapan Kesesuaian Pengadaan Barang Dagang Unit Mini Market Primkoppol.	141

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Dimensi Partisipasi.....	30
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Primkoppol Satbrimob Polda Jabar.....	83
Gambar 3.2 Saran Struktur Organisasi Koperasi Primkoppol Satbrimob	83
Gambar 4.1 Diagram Kartesius.....	143



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	154
Lampiran 2 Hasil Kuesioner Responden.....	157
Lampiran 3 Dokumensi Penelitian.....	159
Lampiran 4 Stok Barang	160



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Analisis Kesesuaian Pengadaan Barang Dagang Dalam
Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota Sebagai
Pelanggan
(Studi Kasus Pada Unit Minimarket Koperasi Konsumen
Prinkoppol Satbrimob Polda Jabar)

Nama : Muhammad Irsyaad Shodiq

NRP : C1200237

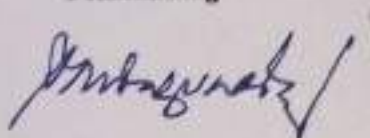
Konsentrasi : Manajemen Bisnis

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Sarjana Manajemen

Menyetujui dan Mengesahkan

Pembimbing



Dr. Trida Gunadi, SE., M.Si

Dekan

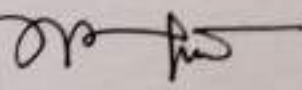
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1

Manajemen



Dr. Heri Nugraha, SE., M.Si



Dr. Ami Purnamawati, Dra. M.Si