

ANALISIS STRATEGI BISNIS DALAM UPAYA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN SUSU SAPI

(Studi Kasus Pada Unit Usaha Susu Murni Koperasi Serba Usaha Tandangsari
Sumedang)

Disusun Oleh :

Irsan Nur Permadi
C1190409

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Konsentrasi Manajemen Bisnis

Dosen Pembimbing:

Dr. Sugiyanto Ikhsan, S.Pd. MM



PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA
2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Strategi Bisnis Dalam Upaya Meningkatkan
Volume Penjualan Susu Sapi (Studi Kasus Pada Unit
Usaha Susu Murni KSU Tandangsari Sumedang)

Nama : Irsan Nur Permadi

NIM : C1190409

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Bisnis

Menyetujui dan mengesahkan

Pembimbing I

Dr. Sugiyanto Ikhsan, S.Pd., MM

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua
Program Studi Manajemen

Dr. Heri Nugraha, SE., M.Si

Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si

RIWAYAT HIDUP



Penulis merupakan anak pertama dari Bapak Jupri Paiman dan Ibu Elis Kurniawati yang dilahirkan di Bandung, 19 April 2001, jenjang pendidikan formal yang telah diselesaikan adalah sebagai berikut:

1. SD Negeri 6 Cicalengka Lulus pada Tahun 2012
2. SMP Kalijogo Wates Lulus pada Tahun 2015
3. SMK Maarif Lulus pada Tahun 2018

Kemudian pada tahun 2019 penulis tercatat sebagai mahasiswa Institut Manajemen Koperasi Indonesia pada program studi S-1 Manajemen dengan mengambil konsentrasi manajemen bisnis yang pada 2022 Ikopin mengalami perubahan nama menjadi Universitas Koperasi Indonesia.

ABSTRACT

IRSAN NUR PERMADI. 2025. *Business Strategy to Increase Sales Volume Using SWOT Analysis at a Multi-Purpose Cooperative: A Case Study on the Fresh Milk Business Unit of KSU Tandangsari Sumedang, under the supervision of Sugiyanto Ikhsan.*

The sales volume data of the fresh milk business unit at KSU Tandangsari Sumedang has shown a declining trend over the past five years. This study aims to analyze the business strategy at KSU Tandangsari Sumedang, particularly in its fresh milk business unit, to increase sales volume.

This research uses a descriptive quantitative method, which is based on positivism and aims to study a specific population or sample. Data collection techniques in this study include direct visits to KSU Tandangsari Sumedang for personal interviews with the management, distribution of questionnaires to members, and an in-depth review of Annual Member Meeting (RAT) data from the past several years.

The results of the business strategy analysis at KSU Tandangsari Sumedang show that the cooperative has implemented appropriate and effective business strategies. Based on the SWOT analysis mapped onto the Cartesian diagram, KSU Tandangsari is positioned in Quadrant I Growth which indicates a favorable situation where an aggressive strategy is recommended according to the cooperative's condition.

To increase sales volume, it is recommended that KSU Tandangsari improve product availability, order and delivery efficiency, price stability and transparency, member participation in capital investment, marketing and promotion efforts, and brand awareness. The implementation of these strategies is expected to strengthen KSU Tandangsari's market position and boost sales volume.

Keywords: Business Strategy, Sales Volume, SWOT Analysis, IFAS Matrix, EFAS Matrix.

ABSTRAK

IRSAN NUR PERMADI. 2025. Strategi bisnis dalam upaya meningkatkan volume penjualan menggunakan Analisis SWOT pada Koperasi Serba Usaha. Studi kasus pada unit usaha susu murni di KSU Tandangsari Sumedang di bawah bimbingan Sugiyanto Ikhsan.

Data volume penjualan pada unit usaha susu murni KSU Tandangsari Sumedang cenderung mengalami penurunan dari lima tahun terakhir. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi bisnis pada KSU Tandangsari Sumedang khususnya pada unit usaha susu murni dalam meningkatkan volume penjualan.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif, yaitu penelitian dengan landasan positivisme yang bertujuan meneliti populasi atau sampel tertentu. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan kunjungan langsung ke KSU Tandangsari Sumedang untuk melakukan wawancara pribadi dengan pengurus dan penyebaran kuisioner kepada anggota serta menggali dari data RAT beberapa tahun ke belakang.

Hasil dari analisis yang dilakukan pada strategi bisnis KSU Tandangsari Sumedang adalah koperasi telah menjalankan strategi bisnis dengan benar dan tepat serta pada perhitungan analisis SWOT yang dituangkan pada diagram kartesius KSU Tandangsari berada di posisi kuadran 1 yaitu *Growth* yang merupakan situasi menguntungkan dengan strategi agresif sebagai strategi yang disarankan sesuai dengan kondisi koperasi.

Untuk meningkatkan volume penjualan, disarankan agar KSU Tandangsari meningkatkan ketersediaan produk, efisiensi pemesanan dan pengiriman, stabilitas dan transparansi harga, partisipasi anggota dalam investasi modal, pemasaran dan promosi, serta kesadaran merek. Penerapan strategi ini diharapkan dapat memperkuat posisi pasar KSU Tandangsari dan meningkatkan volume penjualan.

Kata kunci: *Strategi Bisnis, Volume Penjualan, Analisis SWOT, Matriks IFAS, Matriks EFAS.*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur senantiasa dilimpahkan kehadirat Allah SWT, atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini yang berjudul **“Analisis Strategi Bisnis Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Susu Sapi (Studi Kasus Pada Koperasi Serba Usaha Tandangsari)”**. Adapun tujuan penyusunan dari skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat meraih gelar sarjana manajemen pada konsentrasi manajemen bisnis di Universitas Koperasi Indoneisa (*Ikopin University*).

Penulis menyadari bahwa tersusunnya skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dari beberapa pihak yang telah memberikan masukan, arahan dan semangat. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang tulus kepada yang terhormat:

1. **Dr. Sugiyanto Ikhsan, S.Pd., MM** selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, saran, masukan, motivasi dukungan dan semangat selama proses penyusunan skripsi.
2. **Dr. Ami Purnamawati, Dra. M.Si** selaku dosen penguji konsentrasi sekaligus ketua program studi manajemen yang telah memberikan arahan dan saran kepada penulis dalam penyusunan skripsi.
3. **Dra. Hj. Rosti Setiawati, M.Si** selaku dosen penguji Koperasi yang telah memberikan masukan dan dukungan moril kepada penulis dalam proses penulisan skripsi.
4. **Toto, S.Pd.I** selaku ketua Koperasi Serba Usaha beserta jajaran pengurus, pengawas, karyawan dan anggota yang telah berkenan menerima penulis untuk melakukan penelitian.
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Koperasi Indonesia yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
6. **Osin dan Andhira Naraya** selaku istri dan anak tercinta, atas berkat kasih sayang dan

dukungannya serta doa yang tidak pernah putus kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

7. Teman-teman seperjuangan angkatan 2019, **Dandi, Dando, Hendrawan, Rd. Dzulfiqar, Riza** dan Khususnya Kelas Ekstensi angkatan 2019 yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman kelas karyawan angkatan 2021 **Hendriana, Aldhio Giovanni** yang telah memberikan bantuan dan dukungan moril kepada penulis selama proses penulisan skripsi.

Adapun penulis menyadari bahwa masih banyak kesalahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini, sehingga penulis terbuka atas saran dari para pembaca untuk penyempurnaan skripsi ini. Disusunnya skripsi ini semoga memberikan manfaat bagi Universitas Koperasi Indonesia dan khususnya Koperasi Serba Usaha Tandangsari Sumedang dalam menghadapi permasalahan yang terjadi di lapangan, dan perbaikan di masa yang akan datang.

Jatinangor, Agustus 2025

Irsan Nur Permadi

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	2
ABSTRACT	3
ABSTRAK	4
KATA PENGANTAR.....	5
DAFTAR ISI.....	7
DAFTAR TABEL	9
DAFTAR GAMBAR.....	11
DAFTAR LAMPIRAN.....	12

BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.2 Identifikasi Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.3.1 Maksud Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Kegunaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.2 Kegunaan Praktis	Error! Bookmark not defined.

BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIANError! Bookmark not defined.

2.1 Pendekatan Masalah	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Pendekatan Perkoperasian	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Pendekatan Strategi	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Pendekatan Manajemen	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Pendekatan Volume Penjualan	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Pendekatan SWOT	Error! Bookmark not defined.
2.2 Metode Penelitian	Error! Bookmark not defined.
2.2.1 Metode Penelitian Yang Digunakan.	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Data yang Diperlukan (Operasionalisasi Variabel)	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 Sumber Data dan Cara Menentukan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
2.2.4 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
2.2.5 Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.

- 2.2.6 Tempat Lokasi PenelitianError! Bookmark not defined.
- 2.2.7 Jadwal PenelitianError! Bookmark not defined.

BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIANError! Bookmark not defined.

- 3.1 Keadaan Umum Organisasi**.....Error! Bookmark not defined.
 - 3.1.1 Sejarah Terbentuknya Koperasi.....Error! Bookmark not defined.
 - 3.1.2 Struktur Organisasi Koperasi Serba Usaha TandangsariError! Bookmark not defined.
- 3.2 Kegiatan Usaha dan Permodalan Koperasi Serba Usaha Tandangsari**Error! Bookmark not defined.
 - 3.2.1 Unit Usaha Sapi Perah.....Error! Bookmark not defined.
 - 3.2.2 Unit Usaha Pakan TernakError! Bookmark not defined.
 - 3.2.3 Unit Kesehatann Hewan Dan Inseminasi Buatan (IB)Error! Bookmark not defined.
 - 3.2.4 Unit Usaha Simpan Pinjam.....Error! Bookmark not defined.
- 3.3 Permodalan Koperasi dan Keuangan Koperasi**Error! Bookmark not defined.
- 3.4 Implementasi Jati Diri Koperasi KSU Tandangsari**Error! Bookmark not defined.
 - 3.4.1 Implementasi Definisi KoperasiError! Bookmark not defined.
 - 3.4.2 Implementasi Nilai-Nilai Koperasi...Error! Bookmark not defined.
 - 3.4.3 Implementasi Prinsip-Prinsip KoperasiError! Bookmark not defined.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASANError! Bookmark not defined.

- 4.1 Identitas Responden.....Error! Bookmark not defined.
- 4.2 Strategi Bisnis KSU Tandang SariError! Bookmark not defined.
- 4.3 Analisis SWOT Hasil Kusioner Manajemen KSU TandangsariError! Bookmark not defined.
- 4.4 Strategi Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Susu Murni KSU TandangsariError! Bookmark not defined.

BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....Error! Bookmark not defined.

- 5.1 Simpulan**.....Error! Bookmark not defined.
- 5.2 Saran-Saran**Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA.....Error! Bookmark not defined.

LAMPIRAN.....Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Produksi dan Penjualan Susu Sapi Anggota KSU Tandangsari Tahun 2020-2024.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2.1 Matriks SWOT	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2.2 Operasionalisasi Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2.3 Variabel Jawaban.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2.4 Matriks Faktor Strategi Internal (IFAS).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2.5 Matriks Faktor Strategi Eksternal (EFAS).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2.7 Jadwal Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.1 Perkembangan Keanggotaan KSU Tandang Sari	100
Tabel 3.2 Perkembangan Keanggotan Koperasi Selama Tahun Buku 2020	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.3 Perkembangan Keanggotan Koperasi Selama Tahun Buku 2021	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.4 Perkembangan Keanggotan Koperasi Selama Tahun Buku 2022	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.5 Perkembangan Keanggotan Koperasi Selama Tahun Buku 2023	102
Tabel 3.6 Perkembangan Keanggotan Koperasi Selama Tahun Buku 2024	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.7 Perkembangan Pembelian dan Pemasaran Susu Murni.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.8 Perkembangan Produksi dan Penjualan Pakan Ternak.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.9 Perkembangan Populasi Sapi Perah Tahun 2024.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.10 Perkembangan Unit usaha Simpan Pinjam KSU Tandangsari	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.11 Perkembangan Modal Sendiri dan Modal Asing Di KSU Tandangsari	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.12 Standar Penilaian Rasio Likuiditas.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.13 Perkembangan Rasio Likuiditas KSU Tandangsari.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.15 Perkembangan Rasio Solvabilitas KSU Tandangsari.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.16 Standar Penilaian Rasio Rentabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.17 Perkembangan Rasio Rentabilitas KSU Tandangsari.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.18 Implementasi Definisi Koperasi di KSU Tandangsari.....	Error! Bookmark not defined.

Tabel 3.19 Implementasi Nilai-Nilai KSU TandangsariError! Bookmark not defined.

Tabel 3.20 Implementasi Prinsip-Prinsip KSU TandangsariError! Bookmark not defined.

Tabel 4.1 Identitas Responden.....Error! Bookmark not defined.

Tabel 4.2 Identitas Responden.....Error! Bookmark not defined.

Tabel 4.3 Hasil Kusioner KekuatanError! Bookmark not defined.

Tabel 4.4 Hasil Kusioner Peluang dan AncamanError! Bookmark not defined.

Tabel 4.5 Tabel Matriks SWOTError! Bookmark not defined.

Tabel 4.6 Pembelian Dan Penjualan Susu Murni Dari Tahun 2020 Sampai Dengan Tahun 2024.....Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram Kartesius SWOT.....Error! Bookmark not defined.

Gambar 3.1 Struktur Organisasi KSU TandangsariError! Bookmark not defined.

Gambar 3.2 Struktur Organisasi KSU Tandangsari Yang DisarankanError! Bookmark not defined.

Gambar 3.3 Proses Penampungan SusuError! Bookmark not defined.

Gambar 4.1 Diagram Kartesius SWOT.....Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Struktur Organisasi KSU TandangsariError! Bookmark not defined.
- Lampiran 2 PHU KSU Tandangsari Periode 31 Desember 2020Error! Bookmark not defined.
- Lampiran 3 NERACA 2020 - 2021.....Error! Bookmark not defined.
- Lampiran 4 PHU KSU Tandangsari Periode 31 Desember 2021.....159
- Lampiran 5 PHU KSU Tandangsari Periode 31 Desember 2022Error! Bookmark not defined.
- Lampiran 6 PHU KSU Tandangsari Periode 31 Desember 2023Error! Bookmark not defined.
- Lampiran 7 Neraca Tahun 2022 - 2023Error! Bookmark not defined.
- Lampiran 8 PHU KSU Tandangsari Periode 31 Desember 2024Error! Bookmark not defined.
- Lampiran 9 Neraca Tahun 2022 - 2023Error! Bookmark not defined.
- Lampiran 10 Pedoman Wawancara.....Error! Bookmark not defined.
- Lampiran 11 Riset Kusioner Penelitian.....Error! Bookmark not defined.
- Lampiran 12 Hasil Kuisisioner Bobot Rating Ifas dan EfasError! Bookmark not defined.
- Lampiran 13 Dokumentasi Bersama Pengurus KoperasiError! Bookmark not defined.
- Lampiran 14 Dokumentasi Pemerahan Susu Sapi Anggota KSU TandangsariError! Bookmark not defined.