

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. 2009. *Managing Brand Equity*. Free Press. <https://books.google.co.id/books?id>
- Aaker, D. A. 2013. *Manajemen pemasaran strategis*. Salemba Empat.
- Alma, B. 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Amir. 2011. *Manajemen Strategik: Konsep dan Aplikasi*. PT Raja Grafindo Persada.
- Ariffin, R. 2013. Koperasi sebagai perusahaan. *Cetakan Pertama*. Jatinangor: Ikopin.
- Assauri, S. 2004. Manajemen pemasaran: Dasar, konsep dan strategi. *PT. Grafindo Persada. Jakarta*.
- Chaniago, A. 1984. *Pengertian dan Prinsip Koperasi*. Salemba empat.
- Ferrell, O. C., & Hartline, M. D. 2005. *Marketing Strategy*. Thomson South-Western. <https://books.google.co.id/books?id>
- Firdaus, M., & Susanto, A. E. 2002. *Perkoperasian: sejarah, teori, dan praktek*. Ghalia Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id>
- Griffin, R. 2005. *Management*. Dreamtech Press.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management*. Pearson. <https://books.google.co.id/books?id>
- Munarika, N. 2018. *Strategi Dalam Meningkatkan Kepuasan Anggota Penabung Dengan Akad Wadi'ah Di Kantor Pusat Baitul Maal Wat Tamwil (Bmt) Pahlawan Tulungagung*. Uin Satu Tulungagung.
- Nurzain, P., & Djohan, D. 1986. *Buku materi pokok perkoperasian*. Karunika, Universitas Terbuka.
- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. 2008. Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi & Pengendalian. *Terjemahan Buku, 1*.
- Rachmat, H., & Si, M. 2014. Manajemen Strategik. *Cetakan Ke-1 Penerbit CV Pustaka Setia. Bandung*.
- Rangkuti, F. 1998. *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama. <https://books.google.co.id/books?id>
- Rangkuti, F. 2014. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Terry, G. R. 2021. *Dasar-dasar Manajemen Edisi Revisi*. Bumi Aksara. <https://books.google.co.id/books?id>
- Umar, H. 2010. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Rajawali Press.

Yusup, A. S., Purnamawati, A., & Mulyana, I. 2022. Formulasi Strategi Pengembangan Usaha Susu Sapi Perah. *Koalisi: Cooperative Journal* , 2(1).

Zimmerer, T., & Scarborough, N. M. 2002. *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*. Prentice Hall. <https://books.google.co.id/books?id>