

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK AIR
MINUM DALAM KEMASAN PERHUTANI TERHADAP MINAT
BELI ANGGOTA**

Studi Kasus Pada Unit Usaha *AMDK* Koperasi Primer Karyawan Perum Perhutani

Unit III Jawa Barat)

Disusun Oleh:

Nur Aulia Dewi

C1200263

Dosen Pembimbing

Dr. H. Indra Fahmi, IR. M.SI



KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN

PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA

2024

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS

PRODUK AIR MINUM PERHUTANI TERHADAP

MINAT BELI ANGGOTA (*Studi kasus pada Unit Usaha*

AMDK (*Air Minum Dalam Kemasan*) Koperasi

Karyawan Perum Perhutani Unit III Jawa Barat)

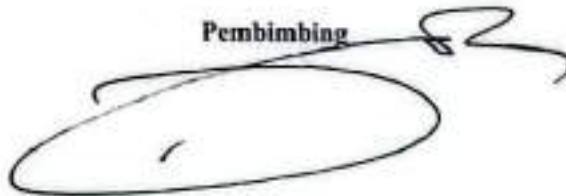
Nama : Nur Aulia Dewi

NRP : C1200263

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

MENYETUJUI DAN MENGESAHKAN

Pembimbing



Dr. Ir. H. Indra Fahmi, M. Si

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Heri Nugraha, SE., M.Si

Ketua Program Studi Sarjan Manajemen



Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si

RIWAYAT HIDUP

Nur Aulia Dewi lahir pada tanggal 28 September 2002 di Kabupaten Tangerang. Merupakan anak ke dua dari tiga bersaudara yang lahir dari pasangan Bapak Didin Rohidin dan ibu Hasih. Bertempat tinggal di Kp. Tegallame Rt.004 Rw.006 Desa. Tobat Kecamatan. Balaraja Kabupaten. Tangerang Provinsi. Banten. Adapun riwayat Pendidikan yang telah di tempuh:

1. Tahun 2014 menyelesaikan Pendidikan di MI Negeri Sukamulya. Kabupaten, Tangerang Banten.
2. Tahun 2017 menyelesaikan Pendidikan di MTS. Alhikamussalafiyah Purwakarta, Jawa Barat.
3. Tahun 2020 menyelesaikan Pendidikan di MA Negri 2 Kab. Tangerang, Banten.

Pada tahun 2020 peneliti melanjutkan Pendidikan Strata 1 (S1) di Universitas Koperasi Indonesia Jatinangor, Jawa Bart. Dengan mengambil Program Studi Manajemen. Konsentrasi Manajemen Pemasaran. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Selama masa perkuliahan, peneliti aktif dalam kegiatan kemahasiswaan yakni dengan mengikuti kegiatan recruitment pembimbing untuk manajemen pada tahun 2022.

ABSTRACT

Nur Aulia Dewi, 2024. *Influence of Brand Image and Product Quality Of Perhutani Drinking Water On Cooperative Member's Purchase Interest of Primary Cooperative of Perum Perhutani Employees Unit III West Java. Under the Guidance of H. Indra Fahmi.*

This study aims to determine whether the brand image and product quality of Perhutani drinking water affect the buying interest of cooperative members. The research method used is quantitative method. while the data collection technique is using interviews, questionnaires. The data analysis technique uses descriptive statistics, normality test, validity test, reliability test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, multiple regression analysis test, determination coefficient test, t test and f test.

The results of this study which show that brand image affects the buying interest of members where it has a t value of $9.331 > t \text{ table } 1.988$ and a significant value of $0.00 < 0.05$. Then for the product quality variable on member buying interest, it also has a significant effect where it has a t value of $11.561 > t \text{ table } 1.988$ and a significant value of $0.00 < 0.05$.

Keywords: Brand Image, Product Quality, Member Purchase Intention

IKOPIN
University

ABSTRAK

Nur Aulia Dewi, 2024. Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Air Minum Perhutani Terhadap Minat Beli Anggota Koperasi. Studi Kasus Koperasi Primer Karyawan Perum Perhutani Unit III Jawa Barat. Di bawah bimbingan H. Indra Fahmi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah citra merek dan kualitas produk air minum perhutani berpengaruh terhadap minat beli anggota koperasi. Metode penelitian yang digunakan yakni metode kuantitatif. Adapun Teknik pengumpulan data yakni menggunakan wawancara, kuesioner. Teknik analisis data menggunakan statistik deskriptif, uji normalitas, uji validitas, uji realibilitas, uji multikolinieritas, uji heterokedastisitas, uji analisis regresi berganda, uji koefisien determinasi, uji t dan uji f.

Hasil dari penelitian ini dimana menunjukkan bahwa citra merek berpengaruh terhadap minat beli anggota dimana memiliki nilai t hitung sebesar $9,331 > t \text{ tabel } 1,988$ serta nilai signifikan $0,00 < 0,05$. Lalu untuk variabel kualitas produk terhadap minat beli anggota pun berpengaruh signifikan dimana memiliki nilai t hitung sebesar $11,561 > t \text{ tabel } 1,988$ serta nilai signifikan $0,00 < 0,05$.

Kata Kunci : Citra Merek, Kualitas Produk, Minat Beli Anggota

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Air Minum Perhutani Terhadap Minat Beli Anggota Koperasi (Studi Kasus Koperasi Primer Karyawan Perum Perhutani Unit III Jawa Barat)”** dengan baik. Dan tak lupa pula tercurah limpahkan kepada nabi besar Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman kegelapan menuju zaman terang benderang dalam membawa risalahnya kepada kita semua. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat kelulusan dalam menyelesaikan program strata satu (S1) Universitas Koperasi Indonesia.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dalam segi penulisan, karena terbatasnya pengetahuan dan literatur baca yang saya lakukan. Oleh karena itu, saya sangat menerima kritik, saran, masukan kepada semua pembaca dalam skripsi ini agar dalam penulisan skripsi ini bisa menjadi lebih baik lagi.

Dengan selesainya laporan ini tidak lepas dari dukungan dan support orang-orang terdekat saya, dan juga tidak lepas dari izin Allah SWT yang telah memberikan kemudahan kepada penulis, serta dukungan dari berbagai pihak. Dengan rasa hormat dan terima kasih saya sampaikan Kepada kedua orang tua tercinta saya yang tidak pernah Lelah berdoa dan memberikan dukungan moral materil yang tiada ternilai harganya.

1. Dr. Ir. H. Indra Fahmi. M. Si selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk membimbing dan mengarahkan penulis hingga terwujudnya skripsi ini.
2. Dr. H. Wawan Lulus Setiawan, Ir., M.Sc selaku dosen penelaah koperasi yang telah meluangkan waktu serta memberikan kritik dan saran demi perbaiki skripsi ini.
3. Dr. H. Dandan Irawan, SE., M.Sc selaku dosen penelaah konsentrasi yang telah meluangkan waktu serta memberikan kritik dan saran demi perbaiki skripsi ini.
4. Bapak dan ibu Dosen Program Studi S1 Manajemen yang telah mendidik dan membekali ilmu pengetahuan.
5. Staf sekretariat prodi S1 Manajemen yang telah membantu penulis dalam menyampai informasi-informasi.
6. Kepada kakak, adik, gaga, a. opik, the. Gina dan uwa tercinta dan juga pacar saya triansyah putra yang selalu meluangkan waktunya dan bersabar mendengarkan keluh kesah penulis dan terus memberikan motivasi dan semangat untuk segera menyelesaikan penelitian ini.
7. Seluruh staff karyawan Universitas Koperasi Indonesia.
8. Teman-teman dan khususnya kepada salsa aufat tri putri, luftha putri ramadhani, dan juga shintia ramadhanti yang telah mendengarkan keluh kesah penulis dan terus memberikan motivasi dan semangat untuk segera menyelesaikan penelitian ini

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	i
ABSTRACT	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	10
1.3.1 Maksud Penelitian.....	10
1.3.2 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	10
1.4.2 Kegunaan Praktis	11
BAB II	12
PENDEKATAN MASALAH, KERANGKA PIKIR,	12
HIPOTESIS DAN METODE PENELITIAN	12
2.1 Pendekatan Masalah	12
2.1.1 Pendekatan Koperasi.....	12
2.1.2 Pendekatan Manajemen	20
2.1.3 Pendekatan Citra Merek.....	23
2.1.4 Pendekatan Kualitas Produk	29
2.1.5 Pendekatan Minat Beli.....	30
2.1.6 Kerangka Pikir	33
2.1.7 Hipotesis Penelitian.....	35
2.2 Metode Penelitian	37

2.2.1	Metode Penelitian Yang Digunakan	37
2.2.2	Data Yang Diperlukan (Operasionalisasi Variabel)	38
2.2.3	Sumber Data Dan Cara Menentukannya	42
2.2.4	Teknik Pengumpulan Data.....	42
2.2.5	Analisis Data Dan Uji Hipotesis.....	44
2.2.6	Tempat / Lokasi Penelitian	57
2.2.7	Jadwal Penlitian	58
BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN		59
3.1	Keadaan Umum Organisasi.....	59
3.4.1	Sejarah Terbentuknya Koperasi Primer Karyawan Perum Perhutani Unit III Jawa Barat	59
3.2	Struktur Organisasi Koperasi Primer Karyawan Perum Perhutani Unit III Jawa Barat	62
3.3	Keanggota Koperasi Primer Karyawan Perum Perhutani Unit III Jawa Barat	68
3.4	Kegiatan Usaha Dan Permodalan Koperasi	70
3.4.1	Kegiatan Usaha PRIMKOKAR Perum Perhutani Unit III Jawa Barat.....	70
3.4.2	Permodalan PRIMKOKAR Perum Perhutani Unit III Jawa Barat.....	79
3.4.3	Keadaan Keuangan PRIMKOKAR Perum Perhutani Unit III Jawa Barat.....	81
3.4.4	Implementasi Jatidiri Koperasi	93
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		109
4.1	Identitas Responden dan Informan	109
4.2	Citra Merek Air Minum Perhutani	111
4.3	Kualitas Produk Air Minum Perhutani	119
4.4	Minat Beli Anggota.....	129
4.5	Pengaruh Citra Merek , Kualitas Produk terhadap Minat Beli Anggota Koperasi	141
4.5.1	Pengujian Instrumen Data.....	141
4.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	146
4.5.3	Uji Inferensial	149
4.5.4	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	157
4.5.5	Hasil Anlsis deskriptif	158
4.5.6	Korelasi Citra Merek Terhadap Minat Beli Anggota	158

4.5.7	Korelasi Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Anggota.....	159
4.5.8	Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Anggota	159
4.6	Upaya-Upaya Yang disarankan oleh peneliti dalam menyelesaikan masalah-masalah yang terjadi	160
BAB V		161
5.1	Simpulan.....	161
5.2	Saran-Saran	162
DAFTAR PUSTAKA		164
LAMPIRAN		167



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Anggota Koperasi Primer Karyawan Perum Perhutani Kantor Unit III Jawa Barat Tahun 2019-2023.....	4
Tabel 1. 2 Penerimaan Sisa Hasil Usaha AMDK Perhutani	5
Tabel 1. 3 Daftar Anggota Koperasi dan Non Anggota yang Melakukan Transaksi Pada Produk Air Minum Perhutani Tahun 2019-2023.....	7
Tabel 2. 1 Operasionalisasi Variabel.....	39
Tabel 2. 2 Skor Tiap Item Pertanyaan.....	46
Tabel 2. 3 Rentang Skala Citra Merek.....	47
Tabel 2. 4 Rentang Skala Kualitas Produk.....	47
Tabel 2. 5 Rentang Skala Minat Beli.....	48
Tabel 2. 6 Pedoman Pemberian Interpretasi Koefisien Korelasi	54
Tabel 3. 1 Perkembangan Anggota PRIMKOKAR Perhutani.....	69
Tabel 3. 2 Perkembangan Pendapatan Hasil Usaha Unit Usaha Simpan Pinjam PRIMKOKAR Perum Perhutani Unit III Jawa Barat Tahun 2019-2023.....	71
Tabel 3. 3 Perkembangan Simpanan Sukarela Anggota.....	72
Tabel 3. 4 Perkembangan Pendapatan Hasil Usaha Unit Usaha Pengadaan Barang Dan Jasa (Unit Niaga) PRIMKOKAR Perum Perhutani Unit III Jawa Barat 2019-2023.....	74
Tabel 3. 5 Perkembangan Pendapatan Hasil Usaha Unit Usaha Pengadaan Barang Dan Jasa (Unit Niaga) PRIMKOKAR Perum Perhutani Unit III Jawa Barat 2019-2023.....	75
Tabel 3. 6 Perkembangan Pendapatan Hasil Usaha Unit Usaha Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) PRIMKOKAR Perum Perhutani Unit III Jawa Barat Tahun 2019-2023	77
Tabel 3. 7 Perkembangan Permodalan PRIMKOKAR Perum Perhutani Unit III Jawa Barat Tahun 2019-2023.....	80
Tabel 3. 8 Perkembangan Rasio Likuiditas PRIMKOKAR Perum Perhutani Unit III Jawa Barat Tahun 2019-2023	83

Tabel 3. 9 Perkembangan Rasio Solvabilitas PRIMKOKAR Perum Perhutani Unit III Jawa Barat Tahun 2019-2023	86
Tabel 3. 10 Perkembangan Rasio Rentabilitas PRIMKOKAR Perum Perhutani Unit III Jawa Barat Tahun 2019-2023	90
Tabel 4. 1 Distribusi Frekuensi Usia Responden.....	109
Tabel 4. 2 Distribusi Frekuensi Jenis Kelamin.....	110
Tabel 4. 3 Desain Kemasan Air Minum Perhutani	111
Tabel 4. 4 Ciri Khas Tersendiri Air minum Perhutani	113
Tabel 4. 5 Anggota Mengenal Produk Air Minum Perhutani	114
Tabel 4. 6 Reputasi Yang Baik.....	115
Tabel 4. 7 Anggota Mengetahui Air Minum Perhutani Milik Koperasi.....	116
Tabel 4. 8 Anggota Selalu Mengingat Air Minum Perhutani	117
Tabel 4. 9 Rekapitulasi Skor Item Citra Merek Produk Air Minum Perhutani	118
Tabel 4. 10 Kualitas Produk Yang Sangat Baik.....	119
Tabel 4. 11 Banyaknya Ukuran Air Minum Perhutani.....	120
Tabel 4. 12 Manfaat Yang Diberikan Air Minum Perhutani	121
Tabel 4. 13 Tidak Adanya Bahan Pengawet.....	122
Tabel 4. 14 Penyimpanan Air Minum Perhutani Bisa Hingga 1 Bulan	123
Tabel 4. 15Daya Tahan Kemasan dari Air Minum Perhutani	124
Tabel 4. 16 Kualitas Pelayanan Koperasi Ketika Anggota Melakukan Transaksi.....	125
Tabel 4. 17 Bentuk Kemasan Botol Air Minum Perhutani Beda dengan Air Minum Lainnya.....	126
Tabel 4. 18 Tidak Adanya Masalah Pada Produk Air Minum Perhutani...	127
Tabel 4. 19 Rekapitulasi Skor Item Kualitas Produk Air Minum Perhutani	128
Tabel 4. 20 Anggota Selalu Mencari Informasi Mengenai Produk Air Minum Perhutani.....	130
Tabel 4. 21 Anggota Mencari Informasi Walaupun Sudah Mengenal Produk Air Minum Perhutani	131

Tabel 4. 22 Tentang Ketertarikan Anggota Membeli Produk Air Minum Perhutani.....	132
Tabel 4. 23 Merekomendasikan Produk Air Minum Perhutani.....	133
Tabel 4. 24 Memepromosikan Produk Air Minum Perhutani	134
Tabel 4. 25 Anggota Lebih Memilih Produk Air Minum Perhutani.....	135
Tabel 4. 26 Tema Biru Pada Kemasan Air Minum Perhutani	136
Tabel 4. 27 Citra Biru Yang Membuat Kesan Segar Pada Air Minum Perhutani.....	137
Tabel 4. 28 Rekapitulasi Skor Item Minat Beli Anggota Koperasi	138
Tabel 4. 29 Skor Gabungan Kualitas Citra Merek, Kualitas Produk dan Minat Beli Anggota PRIMKOKAR Unit III Jawa Barat.....	139
Tabel 4. 30 Hasil Uji Validitas Variabel X1.....	143
Tabel 4. 31 Hasil Uji Validitas Variabel X2.....	144
Tabel 4. 32 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	145
Tabel 4. 33 Hasil Uji Reliabilitas	146
Tabel 4. 34 Hasil Uji Normalitas.....	147
Tabel 4. 35 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	148
Tabel 4. 36 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda.....	149
Tabel 4. 37 Analisis Korelasi Citra Merek Air Minum Perhutani Terhadap Minat Beli Anggota Koperasi PRIMKOKAR.....	151
Tabel 4. 38 Analisis Korelasi Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Anggota Koperasi Primkokar	152
Tabel 4. 39 Hasil Uji t Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Anggota	154
Tabel 4. 40 Hasil Uji t Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Anggota	155
Tabel 4. 41 Hasil Uji F	156
Tabel 4. 42 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	157

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Produk dari Air Minum Dalam Kemasan Perhutani	4
Gambar 1. 2 Grafik Penerimaan Sisa Hasil Usaha AMDK Perhutani Tahun 2019-2023	6
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	35
Gambar 3.1 Gambar 3. 1 Struktur Organisasi PRIMKOKAR Perum Perhutani Unit III Jawa BaratStruktur Organisasi PRIMKOKAR Perum Perhutani Unit III Jawa Barat.....	62
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi PRIMKOKAR Perum Perhutani Unit III Jawa Barat Yang Disarankan.....	63
Gambar 3. 3 Grafik Perkembangan Hasil Usaha Simpan Pinjam PRIMKOKAR Tahun 2019-2023	72
Gambar 3. 4 Grafik Perkembangan Simpanan Sukarela Anggota PRIMKOKAR Perum Perhutani Unit III Jawa Barta Tahun 2019-2023.....	73
Gambar 3. 5 Perkembangan Pendapatan Hasil Usaha AMDK PRIMKOKAR PERUM PERHUTANI UNIT III JAWA BARAT 2019-2023.....	78
Gambar 3. 6 Perkembangan Rasio Likuiditas PRIMKOKAR Perum Perhutani Unit III Jawa Barat Tahun 2019-2023	84
Gambar 3. 7 Perkembangan Rasio Solvabilitas PRIMKOKAR Perum Perhutani Unit III Jawa Barat Tahun 2019-2023.....	87
Gambar 3. 8 Grafik Perkembangan Rasio Rentabilitas PRIMKOKAR Perum Perhutani Unit III Jawa Barat Tahun 2019-2023.....	91
Gambar 3. 9 Surat Izin Usaha PRIMKOKAR Perum Perhutani Unit III Jawa Barat.....	94
Gambar 3. 10 Nomor Badan Hukum Koperasi	95
Gambar 3. 11 Daftar anggota Koperasi PRIMKOKAR Perum Perhutani Unit III Jawa Barat.	96
Gambar 3. 12 Alokasi Sisa Hasil Usaha	97
Gambar 3. 13 RAT PRIMKOKAR Perum Perhutani Unit III Jawa Barat..	98
Gambar 3. 14 Proses Pendaftaran Anggota Koperasi.....	99

Gambar 3. 15 RAT PRIMKOKAR Perum Perhutani Unit III Jawa Barat	100
Gambar 3. 16 Daftar Pembagian SHU Tahun 2023	101
Gambar 3. 17 Daftar Simpanan Anggota Tahun 2023	102
Gambar 3. 18 Pembukaan Skywalk Cantigi Kawah Putih.....	102
Gambar 3. 19 Permodalan Koperasi PRIMKOKAR Perum Perhutani Unit III Jawa Barat.....	103
Gambar 3. 20 Pelatihan atau Kursus Pengurus Koperasi PRIMKOKAR Perum Perhutani Unit III Jawa Barat	103
Gambar 3. 21 Kerjasama Penegelolaan Jembatan Apung Kawah Putih	104



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Via Google Form	167
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	172
Lampiran 3 tabulasi Data.....	180
Lampiran 4 MSI (Method Of Successive Interval).....	184
Lampiran 5 Struktur Koperasi Yang Disarankan.....	189
Lampiran 6 Koperasi Primer Karyawan Perum Perhutani Unit III Jawa Barat.....	190
Lampiran 7 RAT Koperasi Primer Karyawan Perum Perhutani Unit III Jawa Barat Tahun 2019 – 2023.....	193
Lampiran 8 Hasil Uji Validitas.....	214
Lampiran 9 Hasil Uji Realibilitas.....	217
Lampiran 10 Hasil Uji Normalitas	217
Lampiran 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	218
Lampiran 12 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	218
Lampiran 13 Hasil Uji Korelasi.....	219
Lampiran 14 Hasil Uji Hipotesis t (Parsial)	220
Lampiran 15 Hasil Uji Hipotesis f (Simultan).....	220
Lampiran 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi	220
Lampiran 17 Tabel r.....	221

Lampiran 18 Tabel t	222
Lampiran 19 Tabel f	223

