

ANALISIS BAURAN ECERAN DALAM UPAYA MEMBERIKAN MANFAAT UNTUK ANGGOTA

(Studi Kasus Pada Unit Usaha Minimarket Primkoppol SatBrimob Polda
Jawa Barat)

Disusun Oleh:

Siti Nur Adjeng Shofwah

C1200210

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Konsentrasi Manajemen Bisnis



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA**

2024

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Bauran Eceran Dalam Memberikan Manfaat
Untuk Anggota.
(Studi Kasus Pada Unit Usaha Minimarket Primkoppol
SatBrimob Polda Jabar)

Nama Mahasiswa : Siti Nur Adjeng Shofwah

NRP : C1200210

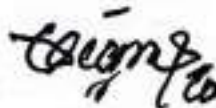
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Sarjana Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Bisnis

MENYETUJUI DAN MENGESAHKAN

Pembimbing



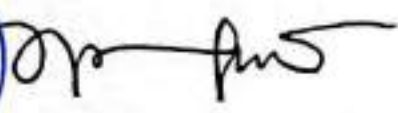
Dr. Sugiyanto Ikhsan, S.Pd.MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis

Ketua Program Studi Sarjana
Manajemen



Dr. Heri Nugraha, SE., M.Si



Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si

RIWAYAT HIDUP



Siti Nur Adjeng Shofwah, dilahirkan di Kabupaten Sumedang pada 12 Februari 2000. Penulis merupakan anak pertama dari dua bersaudara, serta merupakan anak dari Bapak Cucu Sumaryono dan Ibu Ai Maryani.

Adapun Riwayat Pendidikan yang ditempuh yaitu:

1. SDN Babakan Bandung, lulusan tahun 2012.
2. SMPN 1 Tanjungsari, lulusan tahun 2015.
3. SMAN Jatinangor, lulusan tahun 2018.
4. Penulis mendaftarkan diri sebagai mahasiswa Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN) pada tahun 2020 yang kini berubah menjadi universitas Koperasi Indonesia, dengan menempuh strata-satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen, dengan Konsentrasi Manajemen Bisnis.

IKOPIN
University

ABSTRACT

SITI NUR ADJENG SHOFWAH, 2024. *Analysis of Retail Mix in Efforts to Provide Benefits for Members. A Case Study on the Minimarket Business Unit of Primkoppol SatBrimob Polda Jabar, under the guidance of Sugiyanto Ikhsan.*

The Minimarket Business Unit of Primkoppol SatBrimob Polda Jabar is one of the business units of the Primkoppol SatBrimob Cooperative, focusing on retail activities. However, there are challenges in maximizing the benefits received by cooperative members through these retail activities. This study aims to analyze the retail mix applied by this business unit to enhance the benefits received by its members.

The method used in this research is a case study with a descriptive approach. Data was obtained through interviews, observations, and literature studies, then analyzed using descriptive analysis. Through this analysis, the retail mix elements that need to be addressed and improved by the cooperative to provide optimal benefits for members can be identified.

The results of the study indicate that several aspects of the retail mix, such as product, price, promotion, and service, need to be improved to meet the expectations and needs of cooperative members. Improving the quality of these elements is expected to increase the benefits felt by members and strengthen the cooperative's position in serving its members.

Keywords: Retail Mix, Member Benefits, Cooperative.

IKOPIN
University

ABSTRAK

SITI NUR ADJENG SHOFWAH, 2024. Analisis Bauran Eceran Dalam Upaya Memberikan Manfaat Untuk Anggota. Studi Kasus Pada Unit Usaha Minimarket Primkoppol SatBrimob Polda Jawa Barat, di bawah bimbingan Sugiyanto Ikhsan.

Unit Usaha Minimarket Primkoppol SatBrimob Polda Jawa Barat merupakan salah satu unit usaha dari Koperasi Primkoppol SatBrimob Polda Jabar yang berfokus pada kegiatan ritel. Namun, terdapat tantangan dalam memaksimalkan manfaat yang diterima oleh anggota koperasi melalui kegiatan ritel tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bauran eceran (ritel) yang diterapkan oleh unit usaha ini dalam rangka meningkatkan manfaat yang diterima oleh anggotanya.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus dengan pendekatan deskriptif. Data diperoleh melalui wawancara, observasi, dan studi pustaka, kemudian dianalisis menggunakan analisis deskriptif. Melalui analisis ini, dapat diidentifikasi elemen-elemen bauran eceran yang perlu diperhatikan dan ditingkatkan oleh koperasi guna memberikan manfaat optimal bagi anggota.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada beberapa aspek dalam bauran eceran, seperti produk, harga, promosi, dan pelayanan, yang harus ditingkatkan untuk memenuhi harapan dan kebutuhan anggota koperasi. Peningkatan kualitas dalam elemen-elemen ini diharapkan dapat meningkatkan manfaat yang dirasakan oleh anggota dan memperkuat posisi koperasi dalam melayani anggotanya.

Kata Kunci: Bauran Eceran, Manfaat Anggota, Koperasi

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahuwata'ala atas limpahan Rahmat-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Skripsi ini berjudul “Analisis Bauran Eceran Dalam Upaya Memberikan Manfaat Untuk Anggota.”

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu, segala saran dan kritik atas skripsi ini akan membantu membuat skripsi ini menjadi lebih baik. Penulis juga menyadari bahwa tidak akan dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik tanpa bimbingan, saran, motivasi, dan bantuan dari beberapa pihak.

Dengan penuh rasa hormat dan kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan baik secara moril maupun material. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar besarnya kepada keluarga tercinta atas do'a serta dorongan semangatnya, kedua orang tua tercinta, ayahanda Cucu Sumaryono dan Ibunda Ai Maryani terima kasih atas pengorbanan, kasih sayang serta doa dan dukungan yang luar biasa sehingga membuat penulis selalu semangat dalam menyelesaikan skripsi ini. Dan terima kasih juga kepada :

1. Yang Terhormat. Bapak Dr. Sugiyanto Ikhsan S.Pd.MM. selaku dosen pembimbing juga selaku dosen wali yang selalu memberikan kesempatan, memotivasi, mengarahkan, dan bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

2. Yang Terhormat, Bapak Mohammad Fahreza, SE.,M.A.B. Selaku dosen penelaah konsentrasi yang telah memberikan koreksi, masukan yang berarti untuk kesempurnaan skripsi ini.
3. Yang Terhormat, Bapak Dr. Eka Setiajatnika, SE.,M.SI selaku dosen penelaah koperasi yang telah memberikan bimbingan, saran, dan pengarahan yang berarti untuk kesempurnaan skripsi ini.
4. Yang Terhormat, Bapak Sukanto, S.Ud. Selaku ketua Primkoppol Sat Brimob Polda Jabar, yang telah membantu penulis dalam membantu memberikan data sehingga penulis bisa menyempurnakan skripsi ini.
5. Seluruh pengurus, karyawan dan anggota Primkoppol Sat Brimob Polda Jabar atas bantuannya selama penelitian.
6. Kepada Abuya Ahmed, yang selalu memberikan motivasi, semangat dan dukungan penuh selama masa perkuliahan.
7. Seluruh keluarga besar penulis, yang selalu memberikan doa serta dukungan dan semangat yang luar biasa.
8. Yang Terhormat, Bapak Prof. Ir. Agus Pakpahan, M. S.,Ph. D. Selaku rektor Ikopin University.
9. Yang Terhormat, Ibu Dr. Ami Purnamawati., Dra.M.Si selaku direktur prodi S1 manajemen Ikopin university.
10. Kepada Ranga Purwa Cahyadi S.M yang selalu menemani pada hari yang tidak mudah selama proses pengerjaan skripsi. Yang senantiasa mendengarkan keluh kesah penulis, berusaha untuk selalu memberikan

dukungan, motivasi, materi, serta tenaga dan pikirannya untuk membantu menyelesaikan skripsi ini.

11. Kepada Keluarga Rangga Purwa Cahyadi S.M yang selalu memeberikan doa juga support dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Kepada teman-teman seperjuangan (Afifah, Kila, Abil, Kiki, Eksa, Sani, Sinta, Awan, Sofian, Kholis, Gilang) yang telah bersama-sama berusaha dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Kepada teman-teman Manajemen D Angkatan 2020 yang telah memberikan dukungan dan berbagi ilmu dalam perkuliahan.
14. Kepada teman-teman Manajemen Bisnis 41-B Angkatan 2020 yang telah berbagi ilmu pembelajaran bisnis selama perkuliahan.
15. Kepada teman-teman satu tempat penelitian yang telah bersama-sama berjuang dan berusaha untuk menyelesaikan skripsi ini.
16. Last but not least diri saya sendiri Siti Nur Adjeng Shofwah, yang telah bekerja keras dan berjuang sejauh ini.

Sebagai akhir kata, penulis berharap karya tulis ini dapat memberikan manfaat yang berarti, baik bagi penulis sendiri maupun bagi para pembaca. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan berkah dan rahmat-Nya kepada semua pihak yang telah berperan serta dalam penyelesaian skripsi ini.

Jatinangor, 1 September 2024

Siti Nur Adjeng Shofwah

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	i
<i>ABSTRACT</i>.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	10
1.3.1 Maksud Penelitian	10
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1 Kegunaan Teoritis	11
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	11
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN	12
2.1 Pendekatan Masalah	12
2.1.1 Pendekatan Perkoperasian	12
2.1.2 Pendekatan Manajemen Bisnis	23
2.1.3 Pendekatan Partisipasi Anggota	25
2.1.4 Pendekatan Pemasaran	31
2.1.5 Pendekatan Bauran Eceran (Ritel).....	32
2.1.6 Pendekatan Manfaat untuk Anggota.....	39
2.1.7 Kerangka Berpikir	41
2.2 Metode Penelitian.....	42
2.2.1 Metode Penelitian Yang Digunakan	42
2.2.2 Data yang Diperlukan (Operasionalisasi Variabel)	43
2.2.3 Sumber Data dan Cara Menentukannya	45
2.2.4 Teknik Pengumpulan Data	45
2.2.5 Analisis Data	46
2.2.6 Tempat Penelitian	56
2.2.7 Jadwal Penelitian	56

BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN.....	57
3.1 Keadaan Umum Primkoppol SatBrimob Polda Jabar	57
3.1.1 Sejarah Terbentuknya Primkoppol SatBrimob Polda Jabar.....	57
3.1.2 Struktur Organisasi Primkoppol SatBrimob Polda Jabar.....	60
3.2 Keanggotaan Primkoppol SatBrimob Polda Jabar	68
3.3 Kegiatan Usaha Primkoppol SatBrimob Polda Jabar	69
3.4 Keadaan Permodalan Primkoppol SatBrimob Polda Jabar.....	74
3.5 Implementasi Jati Diri Koperasi	80
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	87
4.1 Identitas Responden dan Informan	87
4.2 Pelaksanaan Bauran Eceran yang diterapkan pada Unit Minimarket Primkoppol SatBrimob Polda Jabar	88
4.3 Tanggapan dan Harapan Anggota Terhadap Pelaksanaan Bauran Eceran pada Unit Minimarket Primkoppol SatBrimob Polda Jabar.....	94
4.4 Tingkat Partisipasi Belanja Anggota pada Primkoppol Mart	114
4.5 Manfaat Yang Diperoleh Anggota Pada Unit Primkoppol Mart	116
4.6 Upaya yang harus dilakukan pengurus unit Primkoppol Mart dalam memberikan manfaat untuk anggota melalui bauran eceran.....	119
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	124
5.1 Simpulan	124
5.2 Saran-Saran.....	126
DAFTAR PUSTAKA	129
LAMPIRAN	131

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perkembangan Pendapatan Unit Minimarket Primkoppol SatBrimob Polda Jabar.....	4
Tabel 1. 2 Jumlah Partisipasi Anggota Primkoppol Mart Tahun 2019-2023	7
Tabel 2. 1 Operasionalisasi Variabel.....	44
Tabel 2. 2 Skala Penilaian Yang Diberikan Pada Setiap Tanggapan Dan Harapan	48
Tabel 2. 3 Kelas Interval Setiap Indikator Bauran Eceran Pada Unit Primkoppol Mart	49
Tabel 2. 4 Pengukuran Tanggapan Untuk Setiap Indikator Bauran Eceran Pada Unit Unit Primkoppol Mart	49
Tabel 2. 5 Pengukuran Harapan Untuk Setiap Indikator Bauran Eceran Pada Unit Primkoppol Mart	50
Tabel 2. 6 Rekapitulasi Penilaian Indikator Terhadap Pelaksanaan Bauran Eceran Pada Unit Primkoppol Mart.....	51
Tabel 2. 7 Rekapitulasi Tanggapan Anggota Terhadap Pelaksanaan Bauran Eceran Pada Unit Primkoppol Mart.....	51
Tabel 2. 8 Rekapitulasi Harapan Anggota Terhadap Pelaksanaan Bauran Eceran Pada Unit Primkoppol Mart	51
Tabel 2. 9 Rekapitulasi Penilaian Indikator Terhadap Tingkat Partisipasi belanja Pada Unit Primkoppol Mart	52
Tabel 2. 10 Manfaat Ekonomi Langsung pada Unit Minimarket Primkoppol SatBrimob Polda Jabar Tahun 2023	53
Tabel 2. 11 Perkembangan SHU Bagian Anggota pada Unit Primkoppol Mart...	53
Tabel 2. 12 Analisis Kesesuaian Dan Kesenjangan	54
Tabel 2. 13 Jadwal Penelitian	56
Tabel 3. 1 Susunan pengurus Primkoppol SatBrimob Polda Jabar	64
Tabel 3. 2 Susunan Pengawas Primkoppol SatBrimob Polda Jabar.....	65
Tabel 3. 3 Susunan Karyawan Primkoppol SatBrimob Polda Jabar	68
Tabel 3. 4 Perkembangan Jumlah Anggota Primkoppol SatBrimob Polda Jabar.	69
Tabel 3. 5 Kondisi Permodalan Primkoppol SatBrimob Polda Jabar	75

Tabel 3. 6 Perkembangan Rasio Likuiditas Primkoppol SatBrimob Polda Jabar Tahun 2018 - 2022	77
Tabel 3. 7 Perkembangan Rasio Likuiditas Primkoppol SatBrimob Polda Jabar Tahun 2018 – 2022.....	78
Tabel 3. 8 Perkembangan Rasio Rentabilitas Primkoppol SatBrimob Polda Jabar Tahun 2019-2023	79
Tabel 3. 9 Perkembangan Rasio Aktivitas Primkoppol SatBrimob Polda Jabar Tahun 2019-2023.....	80
Tabel 4. 1 Identitas Informan Primkoppol SatBrimob Polda Jabar.....	88
Tabel 4. 2 Daftar Contoh Kelebaran, Kapanjangan, Kedalaman Produk pada Primkoppol Mart	91
Tabel 4. 3 Tanggapan Anggota Terhadap Indikator Kelengkapan Jenis produk Pada Primkoppol Mart	95
Tabel 4. 4 Harapan Anggota Terhadap Indikator Kelengkapan Jenis produk Pada Primkoppol Mart	95
Tabel 4. 5 Tanggapan Anggota Terhadap Indikator Variasi Produk Pada Primkoppol Mart	96
Tabel 4. 6 Harapan Anggota Terhadap Indikator Variasi Produk Pada Primkoppol Mart	96
Tabel 4. 7 Tanggapan Anggota Terhadap Indikator Kualitas Produk Pada Primkoppol Mart	97
Tabel 4. 8 Harapan Anggota Terhadap Indikator Kualitas Produk Pada Primkoppol Mart	97
Tabel 4. 11 Tanggapan Anggota Terhadap Indikator Perbandingan Harga Dengan Pesaing Pada Primkoppol Mart	98
Tabel 4. 12 Harapan Anggota Terhadap Indikator Perbandingan Harga Dengan Pesaing Pada Primkoppol Mart	99
Tabel 4. 15 Tanggapan Anggota Terhadap Indikator Promosi Melalui Media Sosial Pada Primkoppol Mart.....	99
Tabel 4. 16 Harapan Anggota Terhadap Indikator Promosi Melalui Media Sosial Pada Primkoppol Mart	100

Tabel 4. 17 Tanggapan Anggota Terhadap Indikator Promosi Dengan Adanya Pemberian Hadiah Pada Primkoppol Mart.....	101
Tabel 4. 18 Harapan Anggota Terhadap Indikator Promosi Dengan Adanya Pemberian Hadiah Pada Primkoppol Mart.....	101
Tabel 4. 19 Tanggapan Anggota Terhadap Indikator Pelayanan Diberikan Dengan Optimal di Primkoppol Mart	102
Tabel 4. 20 Harapan Anggota Terhadap Indikator Pelayanan Diberikan Dengan Optimal di Primkoppol Mart	103
Tabel 4. 21 Tanggapan Anggota Terhadap Indikator Menyediakan Selain Pembayaran Tunai Pada Primkoppol Mart	103
Tabel 4. 22 Harapan Anggota Terhadap Indikator Menyediakan Selain Pembayaran Tunai Pada Primkoppol Mart	104
Tabel 4. 23 Tanggapan Anggota Terhadap Indikator Lokasi Mudah Dijangkau Oleh anggota Pada Primkoppol Mart.....	104
Tabel 4. 24 Harapan Anggota Terhadap Indikator Lokasi Mudah Dijangkau Oleh anggota Pada Primkoppol Mart.....	105
Tabel 4. 25 Tanggapan Anggota Terhadap Indikator Lokasi Dekat Dengan Tempat Tinggal Anggota Pada Primkoppol Mart	106
Tabel 4. 26 Harapan Anggota Terhadap Indikator Lokasi Dekat Dengan Tempat Tinggal Anggota Pada Primkoppol Mart	106
Tabel 4. 27 Tanggapan Anggota Terhadap Indikator Desain Interior dan Eksterior Pada Primkoppol Mart	107
Tabel 4. 28 Harapan Anggota Terhadap Indikator Desain Interior dan Eksterior Pada Primkoppol Mart	107
Tabel 4. 29 Tanggapan Anggota Terhadap Indikator Ketersediaan Tempat Parkir Pada Primkoppol Mart	108
Tabel 4. 30 Harapan Anggota Terhadap Indikator Ketersediaan Tempat Parkir Pada Primkoppol Mart	108
Tabel 4. 31 Tanggapan Anggota Terhadap Indikator Penataan Barang (Layout) Pada Primkoppol Mart	109

Tabel 4. 32 Harapan Anggota Terhadap Indikator Penataan Barang (Layout) Pada Primkoppol Mart	109
Tabel 4. 33 Tanggapan Anggota Terhadap Indikator Jam Operasional Toko Primkoppol Mart	110
Tabel 4. 34 Harapan Anggota Terhadap Indikator Jam Operasional Toko Primkoppol Mart	110
Tabel 4. 35 Tanggapan Anggota Terhadap Indikator Kebersihan Pada Primkoppol Mart	111
Tabel 4. 36 Harapan Anggota Terhadap Indikator Kebersihan Pada Primkoppol Mart	112
Tabel 4. 37 Rekapitulasi Tanggapan Anggota Terhadap Pelaksanaan Bauran eceran Unit Primkoppol Mart.....	112
Tabel 4. 38 Kriteria Partisipasi Belanja Anggota	114
Tabel 4. 39 Tanggapan Partisipasi Belanja Anggota Terhadap Volume Transaksi Anggota PerBulan	114
Tabel 4. 40 Tanggapan Partisipasi Belanja Anggota Terhadap Frekuensi Pembelian Anggota PerBulan	115
Tabel 4. 41 Rekapitulasi Tingkat Partisipasi Belanja Anggota Unit Primkoppol Mart	116
Tabel 4. 42 Manfaat Ekonomi Langsung Unit Primkoppol Mart Tahun 2023 ...	117
Tabel 4. 44 Manfaat Ekonomi Tidak Langsung Unit Primkoppol Mart Tahun 2019-2023	118

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Struktur Organisasi Koperasi Sebagai Suatu Sistem Sosio-Ekonomi dan Kedudukannya Pada Lingkungan Ekonomi Pasar	14
Gambar 2. 2 Fungsi Manajemen	23
Gambar 2. 3 Mekanisme Pengelolaan Koperasi Yang Bermuara Pada Promosi Anggota	25
Gambar 2. 4 Bentuk Partisipasi	31
Gambar 2. 5 Kerangka Berfikir	42
Gambar 2. 6 Diagram Kartesius	55
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Primkoppol SatBrimob Polda Jabar	61
Gambar 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Usia	86
Gambar 4.2 Hasil Diagram kartesius.....	118
Gambar 4. 1 Identitas Responden Berdasarkan Usia	87
Gambar 4. 2 Hasil Diagram kartesius.....	119

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Anggota	131
Lampiran 2 pedoman wawancara Pengurus dan Karyawan Unit Primkoppel Mart SatBrimob Polda Jabar	136
Lampiran 3 Data Kuesioner Pelaksanaan bauran Eceran, Tingkat Partisipasi Belanja, Manfaat Untuk Anggota Unit Primkoppel Mart.....	138
Lampiran 4 Laporan Neraca Primkoppel SatBrimob Polda Jabar	146
Lampiran 5 Dokumentasi Keadaan Unit Usaha Primkoppel Mart.....	154

