

**ANALISIS BAURAN ECERAN DALAM UPAYA  
MENINGKATKAN PARTISIPASI ANGGOTA SEBAGAI  
PELANGGAN**

(Studi Kasus Pada Koperasi Dharma Nirmala Mandiri, Bandung, Jawa Barat)

Disusun Oleh:

**Fatin Adrian**

**C1200197**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Konsentrasi

(Manajemen Pemasaran)

Dosen Pembimbing 1:

**Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, S.E., M.Sc**

Dosen Pembimbing 2 :

**Adri Arisena, S. Si., M. Stat**



**KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA**

**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Bauran Eceran Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan (Studi Kasus Pada Koperasi Dharma Nirmala Mandiri, Bandung, Jawa Barat)

Nama Mahasiswa : Fatin Adrian

NIM : C1200197

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Sarjana Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

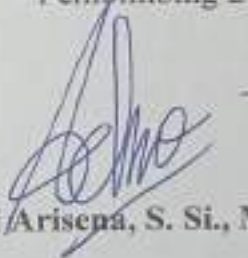
Menyetujui dan Mengesahkan

Pembimbing 1



Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, S.E., M.Sc

Pembimbing 2



Adri Arisena, S. Si., M. Stat

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Koperasi Program Studi S1 Manajemen



Dr. Heri Nugraha, S.E., M.Si

Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si



## RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Fatin Adrian, dilahirkan di Karawang, Kecamatan karawang Barat, Kabupaten karawang, Provinsi Jawa Barat pada tanggal 24 Januari 2002. Penulis merupakan anak ketiga dari 3 (tiga) bersaudara dari pasangan yang bernama Bapak Alfiannur dan Ibu Tatik Hidayati

Adapun riwayat pendidikan yang telah di tempuh yaitu :

1. Tahun 2008 menyelesaikan Pendidikan di TK Pembina, Kabupaten Purwakarta, Provinsi Jawa Barat.
2. Tahun 2014 menyelesaikan Pendidikan di SD 6 Negeri Kaler. Kabupaten Purwakarta, Provinsi Jawa Barat.
3. Tahun 2017 menyelesaikan Pendidikan di SMP Negeri 1 Purwakarta. Kabupaten Purwakarta, Provinsi Jawa Barat
4. Tahun 2020 menyelesaikan Pendidikan di SMA Negeri 1 Purwakarta, Kabupaten Purwakarta, Provinsi Jawa Barat.
5. Pada tahun 2020 penulis mencatatkan diri sebagai Mahasiswa IKOPIN di Jatinangor, Kabupaten Sumedang, Provinsi Jawa Barat. dengan mengambil jurusan manajemen dengan konsentrasi Manajemen Bisnis.

Selama menjadi mahasiswa penulis telah mengikuti kegiatan kemahasiswaan yang ada di IKOPIN antara lain :

Asisten Laboratorium Statistika Asisten Laboratorium Statistika sebagai anggota divisi Humas periode 2021-2022 dan Humas periode 2023-2024

## ABSTRACT

**Fatin Adrian, 2024, *Retail Mix Analysis In An Effort To Increase Member Participation As Customers. (Case study of the Dharma Nirmala Mandiri Cooperative Commercial Unit). Under the guidance of Gijanto Purbo Suseno and Adri Arisena.***

*The object of this research is the Dharma Nirmala Mandiri Cooperative Commercial Unit. Member purchasing participation in the shop business unit experienced fluctuating conditions, indicating that member participation was still low in the Dharma Nirmala Mandiri Cooperative Commercial Unit. This allegedly occurs because the completeness of the products offered by the cooperative is still incomplete, prices tend to be the same or even higher than competitors, sales promotions are not optimal, and the availability of goods does not meet members' needs. These factors indicate that the implementation of the retail mix is thought to have not been managed well.*

*The research method used is the case study method, namely a descriptive research method with the aim of understanding, studying and analyzing data. The use of a specific and in-depth approach through interviews and direct observation, the analytical tool used is the Cartsius diagram.*

*The research results show that the level of participation of members who act as customers in carrying out purchasing transactions is still in the low category, and the implementation of the retail mix in the Dharma Nimala Mandiri Cooperative commercial unit is in the quite good category. By looking at the Cartesian diagram, the things that must be improved in quadrant I are product completeness, product availability according to demand and needs, price comparison with competitors, and sales promotion in the commercial unit. For this reason, the Dharma Nirmala Mandiri Cooperative Commercial Unit needs to improve the implementation of the shop unit so that it forms the desired method and increases the level of participation of its members.*

**Keywords: Retail Mix, Member Participation, Customers**

## **ABSTRAK**

**Fatin Adrian, 2024,** Analisis Bauran Eceran Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan. (Studi kasus Unit Niaga Koperasi Dharma Nirmala Mandiri). Dibawah bimbingan Gijanto Purbo Suseno dan Adri Arisena.

Objek dari penelitian ini adalah Unit Niaga Koperasi Dharma Nirmala Mandiri. partisipasi pembelian anggota pada unit usaha toko mengalami kondisi yang fluktuatif, menggambarkan masih rendahnya partisipasi anggota pada Unit Niaga Koperasi Dharma Nirmala Mandiri. Hal ini terjadi diduga karena kelengkapan produk yang ditawarkan koperasi masih kurang lengkap, harga cenderung sama atau bahkan lebih tinggi dari pesaing, promosi penjualan yang belum maksimal, serta ketersediaan barang yang belum memenuhi kebutuhan anggota. Fakor- faktor tersebut menunjukan bahwa pelaksanaan bauran eceran diduga belum dikelola dengan baik.

Adapun metode penelitian yang digunakan adalah metode studi kasus, yaitu metode penelitian yang bersifat deskriptif dengan maksud untuk memahami, mempelajari, dan menganalisis data. Penggunaan pendekatan secara khusus dan mendalam melalui wawancara dan pengamatan langsung, alat analisis yang digunakan yaitu dengan menggunakan diagram kartsius.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dan tingkat partisipasi anggota yang berkedudukan sebagai pelanggan dalam melakukan transaksi pembelian masih tergolong kategori rendah, dan pelaksanaan bauran eceran di unit niaga Koperasi Dharma Nimala Mandiri dengan kategori cukup baik. Dengan melihat dari diagram cartesius yang harus di perbaiki di kuadran I, yaitu Kelengkapan Produk, Tersedianya produk sesuai permintaan dan kebutuhan, Perbandingan harga dengan pesaing, dan Promosi penjualan yang ada di Unit Niaga. Untuk itu, unit Unit Niaga Koperasi Dharma Nirmala Mandiri ini perlu memperbaiki pelaksanaan unit toko sehingga membentuk cara yang diinginkan dan meningkatkan tingkat partisipasi anggotanya.

***Kata Kunci : Bauran Eceran, Partisipasi Anggota, Pelanggan***

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT karena telah memberikan kesehatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“ANALISIS BAURAN ECERAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN PARTISIPASI ANGGOTA SEBAGAI PELANGGAN, (STUDI KASUS KOPERASI DHARMA NIRMALA MANDIRI KOTA BANDUNG)”** sebagai syarat untuk menempuh ujian sarjana pada program studi Manajemen, Universitas Koperasi Indonesia.

Penulis menyadari banyak sekali kekurangan dan kelemahan dalam skripsi ini, baik dari tata bahasa, penyusunan kalimat, pengolahan data maupun perhitungan. Oleh karena itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat yang mendalam, perkenankan penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu baik moril maupun materil. Ucapan tersebut penulis sampaikan kepada :

1. Yang Terhormat, Bapak Dr. Gijanto Purbo Suseno, SE., M.SC dan Bapak Adri Arisena, S.Si., M. Stat. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan kesempatan, memotivasi, mengarahkan, dan meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Yang Terhormat, bapak Dr. Dandan Irawan, S.E., M.Sc selaku dosen penelaah konsentrasi yang telah memberikan bimbingan, saran dan pengarahan yang berarti untuk kesempurnaan skripsi ini.

3. Yang Terhormat, Bapak Dr. Trida Gunadi, SE., M.Si selaku dosen penelaah koperasi yang telah memberikan koreksi, masukan yang berarti untuk kesempurnaan skripsi ini.
4. Yang Terhormat, Bapak Prof. Ir. Agus Pakpahan, M.S., Ph.D selaku Rektor Universitas Koperasi Indonesia
5. Yang Terhormat, Ibu Dr.Ami Purnamawati., Dra.,M.Si Selaku Direktur Prodi S1 Manajemen Insitut Koperasi Indonesia
6. Seluruh dosen Prodi S1 Manajemen, Ikopin yang telah memberikan ilmu dan bimbingan selama perkuliahan.
7. Seluruh staf dan karyawan/wati Sekretariat S1 Manajemen Universitas Koperasi Indonesia yang telah membantu memfasilitasi segala keperluan kuliah dan birokrasi yang harus diselesaikan penulis
8. Orang tua saya yang telah memberikan nasehat, motivasi, saran, dukungan dan kerja kerasnya penuh tiada henti untuk penyelesaian skripsi ini
9. Yang Terhormat, Ibu Yeni Risnawati, S.M selaku pengurus Koperasi Dharma Nirmala Mandiri Yang telah membantu penulis dalam membantu memberikan data sehingga penulis bisa menyempurnakan skripsi ini.
10. Keluarga besar asisten laboratorium statistika angkatan 2020 (Rizka, Novi, Annisa, Nelvina, Hesty, Chyntia, Desy, Aziz, dan Wildan) serta kakak alumni dan seluruh adik tingkat angkatan 2021 dan 2022)
11. Ajeng Nur Fitriah Handayani dan Mohammad Nur Fajri yang telah sabar dan membantu penulis dalam situasi dan kondisi apapun

12. Rekan-rekan Pondok Pesantren Mahasiswa Nurul Hakim (PPM NH)

Bandung Timur, terutama Bapak K.H. Syamsul Bahri sekeluarga, Bapak K.H. Zainudin sekeluarga, Bapak Paidi sekeluarga dan semua santri yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga bantuan yang diberikan, baik berupa moril maupun materil di nilai Allah sebagai ibadah.

Semoga skripsi ini menjadi salah satu tahapan untuk penulis menjadi individu yang lebih sukses dikemudian hari dan semoga skripsi ini dapat memberikan ilmu yang bermanfaat bagi pembacanya.

Jatinangor, Agustus 2024

Fatin Adrian

## DAFTAR ISI

|                                                              |             |
|--------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>RIWAYAT HIDUP .....</b>                                   | <b>i</b>    |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                        | <b>iii</b>  |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                         | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                   | <b>v</b>    |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                       | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                    | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                                   | <b>xiv</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                               | <b>1</b>    |
| <b>1.1 Latar Belakang Penelitian .....</b>                   | <b>1</b>    |
| <b>1.2 Identifikasi Masalah .....</b>                        | <b>11</b>   |
| <b>1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....</b>                | <b>12</b>   |
| 1.4.1 Maksud penelitian .....                                | 12          |
| 1.4.2 Tujuan Penelitian .....                                | 12          |
| <b>1.4 Kegunaan Penelitian.....</b>                          | <b>13</b>   |
| 1.4.3 Aspek teoritis .....                                   | 13          |
| 1.4.4 Aspek Praktis .....                                    | 13          |
| <b>BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN KERANGKA BERFIKIR.....</b>  | <b>14</b>   |
| <b>2.1 Pendekatan Masalah .....</b>                          | <b>14</b>   |
| 2.1.1 Pendekatan Koperasi.....                               | 14          |
| 2.1.2 Manajemen.....                                         | 30          |
| 2.1.3 Pemasaran .....                                        | 31          |
| 2.1.4 Manajemen Pemasaran .....                              | 32          |
| 2.1.5 Pendekatan Bauran Eceran.....                          | 33          |
| 2.1.6 Pendekatan Volume Transaksi.....                       | 40          |
| 2.1.7 <i>Trade Area</i> (Area Perdagangan) .....             | 41          |
| <b>2.2 Metode Penelitian .....</b>                           | <b>43</b>   |
| 2.2.1 Metode Penelitian yang Digunakan .....                 | 43          |
| 2.2.2 Data yang Diperlukan (Operasionalisasi Variabel) ..... | 44          |

|                                                                                                                             |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.2.3 Sumber Data dan Cara Menentukannya.....                                                                               | 45        |
| 2.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....                                                                                          | 46        |
| 2.2.5 Analisis Data.....                                                                                                    | 47        |
| 2.2.6 Tempat Penelitian .....                                                                                               | 53        |
| 2.2.7 Jadwal Penelitian .....                                                                                               | 53        |
| <b>BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN .....</b>                                                                         | <b>54</b> |
| <b>3.1 Keadaan Umum Organisasi.....</b>                                                                                     | <b>54</b> |
| 3.1.1 Sejarah Terbentuknya Koperasi.....                                                                                    | 54        |
| 3.1.2 Struktur Organisasi Koperasi.....                                                                                     | 55        |
| 3.1.3 Keanggotaan Koperasi .....                                                                                            | 65        |
| <b>3.2 Kegiatan Usaha dan Permodalan Koperasi .....</b>                                                                     | <b>67</b> |
| 3.2.2 Permodalan Koperasi .....                                                                                             | 70        |
| 3.2.3 Keadaan Keuangan Koperasi .....                                                                                       | 72        |
| <b>3.3 Implementasi Jati Diri Koperasi .....</b>                                                                            | <b>76</b> |
| 3.3.1 Implementasi Definisi Koperasi.....                                                                                   | 77        |
| 3.3.2 Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi .....                                                                           | 79        |
| 3.3.3 Implementasi Nilai-nilai Koperasi .....                                                                               | 82        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>                                                                         | <b>87</b> |
| <b>4.1 Identitas Responden.....</b>                                                                                         | <b>87</b> |
| <b>4.2 Tingkat partisipasi anggota dalam bertransaksi di Unit Niaga Koperasi Dhara Nirmala Mandiri. ....</b>                | <b>87</b> |
| <b>4.3 Pelaksanaan bauran eceran yang diterapkan pada Unit niaga Koperasi Dhara Nirmala Mandiri .....</b>                   | <b>91</b> |
| 4.3.1 Variabel produk.....                                                                                                  | 91        |
| 4.3.2 Variabel Harga .....                                                                                                  | 92        |
| 4.3.3 Variabel Promosi.....                                                                                                 | 93        |
| 4.3.4 Variabel Pelayanan.....                                                                                               | 95        |
| 4.3.5 Variabel Fasilitas Fisik.....                                                                                         | 96        |
| <b>4.4 Tanggapan Dan Harapan Anggota Terhadap Pelaksanaan Bauran Eceran Unit niaga Koperasi Dhara Nirmala Mandiri. ....</b> | <b>98</b> |
| 4.4.1 Tanggapan Anggota Terhadap Pelaksanaan Bauran Eceran Unit niaga Koperasi Dhara Nirmala Mandiri. ....                  | 98        |

|                                                                                                                                                                |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 4.4.2 Harapan Anggota Terhadap Pelaksanaan Bauran Eceran Unit<br>niaga Koperasi Dhara Nirmala Mandiri. ....                                                    | 109        |
| <b>4.5 Upaya Apa Yang Harus Dilakukan Unit niaga Koperasi Dhara<br/>Nirmala Mandiri Untuk Meningkatkan Partisipasi Anggota Melalui<br/>Bauran Eceran .....</b> | <b>111</b> |
| <b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>                                                                                                                          | <b>122</b> |
| <b>5.1 Simpulan.....</b>                                                                                                                                       | <b>122</b> |
| <b>5.2 Saran.....</b>                                                                                                                                          | <b>124</b> |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                                                                                                                     | <b>128</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                                                                                                                           | <b>130</b> |

## **DAFTAR TABEL**

|                                                                                                                            |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Tabel 1.1 Anggota Koperasi Dharma Nirmala Mandiri Tahun 2019-2023.....</b>                                              | <b>5</b>  |
| <b>Tabel 1.2 Pendapatan Tiap Unit Usaha Koperasi Dharma Nirmala Tahun 2023 .....</b>                                       | <b>6</b>  |
| <b>Tabel 1.3 Nilai Transaksi Pada Unit Usaha Toko Koperasi Dharma Nirmala Mandiri.....</b>                                 | <b>7</b>  |
| <b>Tabel 1. 4 Survey Data Tiga Hari Anggota Bertransaksi Pada Unit Niaga Koperasi Dharma Nirmala Mandiri .....</b>         | <b>8</b>  |
| <b>Tabel 2. 1 Operasionalisasi Variabel.....</b>                                                                           | <b>45</b> |
| <b>Tabel 2.2 Jenjang dan Kriteria Tanggapan dan Harapan.....</b>                                                           | <b>48</b> |
| <b>Tabel 2.3 Skor Kriteria Jawaban Responden .....</b>                                                                     | <b>49</b> |
| <b>Tabel 2.4 Kelas Interval unsur-unsur bauran eceran pada unit niaga Koperasi Dharma Nirmala Mandiri.....</b>             | <b>50</b> |
| <b>Tabel 2.5 Pengukuran untuk setiap indikator .....</b>                                                                   | <b>51</b> |
| <b>Tabel 4.1 Identitas Responden .....</b>                                                                                 | <b>87</b> |
| <b>Tabel 4.2 Tanggapan Partisipasi Anggota Terhadap Frekuensi Pembelian Anggota PerBulan .....</b>                         | <b>88</b> |
| <b>Tabel 4.3 Tanggapan Partisipasi Anggota Terhadap Volume Pembelian Anggota Per Bulan .....</b>                           | <b>89</b> |
| <b>Tabel 4.4 Rekapitulasi Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan .....</b>                                                  | <b>90</b> |
| <b>Tabel 4.5 Perbandingan Harga Jual Barang di Unit niaga Koperasi Dhara Nirmala Mandiri Dengan Pesaing .....</b>          | <b>93</b> |
| <b>Tabel 4.6 Tanggapan Anggota Terhadap Kualitas Produk yang ada di Unit niaga Koperasi Dhara Nirmala Mandiri.....</b>     | <b>98</b> |
| <b>Tabel 4.7 Tanggapan Anggota Terhadap Kelengkapan Produk yang ada di Unit niaga Koperasi Dhara Nirmala Mandiri .....</b> | <b>99</b> |

|                                                                                                                                  |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Tabel 4.8 Tanggapan Anggota Terhadap Tersedianya Produk yang ada di Unit niaga Koperasi Dhara Nirmala Mandiri.....</b>        | <b>99</b>  |
| <b>Tabel 4.9 Tanggapan Anggota Terhadap Variasi Produk yang ada di Unit niaga Koperasi Dhara Nirmala Mandiri.....</b>            | <b>100</b> |
| <b>Tabel 4.10 Tanggapan Anggota Terhadap Penetapan Harga Produk di Unit niaga Koperasi Dhara Nirmala Mandiri.....</b>            | <b>101</b> |
| <b>Tabel 4.11 Tanggapan Anggota Terhadap Iklan di Unit niaga Koperasi Dhara Nirmala Mandiri .....</b>                            | <b>101</b> |
| <b>Tabel 4.12 Tanggapan Anggota Terhadap Promosi Penjualan di Unit niaga Koperasi Dhara Nirmala Mandiri.....</b>                 | <b>102</b> |
| <b>Tabel 4.13 Tanggapan Anggota Terhadap Waktu Pelayanan Toko di Unit niaga Koperasi Dhara Nirmala Mandiri. ....</b>             | <b>103</b> |
| <b>Tabel 4.14 Tanggapan Anggota Terhadap Penanganan Keluhan di Unit niaga Koperasi Dhara Nirmala Mandiri.....</b>                | <b>103</b> |
| <b>Tabel 4.15 Tanggapan Anggota Terhadap Kecepatan dan Ketepatan Pelayanan di Unit niaga Koperasi Dhara Nirmala Mandiri.....</b> | <b>104</b> |
| <b>Tabel 4.16 Tanggapan Anggota Terhadap Ketersediaan Informasi di Unit niaga Koperasi Dhara Nirmala Mandiri.....</b>            | <b>105</b> |
| <b>Tabel 4.17 Tanggapan Anggota Terhadap Lokasi Berdirinya Unit niaga Koperasi Dhara Nirmala Mandiri.....</b>                    | <b>105</b> |
| <b>Tabel 4.18 Tanggapan Anggota Terhadap Tata Letak Dan Alokasi Ruangan di Unit niaga Koperasi Dhara Nirmala Mandiri .....</b>   | <b>106</b> |
| <b>Tabel 4.19 Tanggapan Anggota Terhadap Desain Interior Dan Eksterior di Unit niaga Koperasi Dhara Nirmala Mandiri .....</b>    | <b>106</b> |
| <b>Tabel 4.20 Tanggapan Anggota Terhadap Ketersediaan Tempat Parkir di Unit niaga Koperasi Dhara Nirmala Mandiri.....</b>        | <b>107</b> |
| <b>Tabel 4.21 Rekapitulasi Tanggapan Anggota Terhadap Bauran Eceran Di Unit niaga Koperasi Dhara Nirmala Mandiri.....</b>        | <b>108</b> |
| <b>Tabel 4.22 Rekapitulasi Harapan Anggota Terhadap Bauran eceran yang ada di Unit niaga Koperasi Dhara Nirmala Mandiri.....</b> | <b>109</b> |

|                                                                                                                                                   |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Tabel 4.23 Urutan Tingkat Pelaksanaan Dan Tingkat Harapan Anggota Terhadap Bauran eceran Di Unit niaga Koperasi Dhara Nirmala Mandiri.....</b> | <b>112</b> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|

## **DAFTAR GAMBAR**

|                                                                                                                                                                               |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Gambar 2.1 Struktur Organisasi koperasi sebagai suatu sistem sosio ekonomi dan kedudukannya pada lingkungan ekonomi pasar (Hanel; 1992, dielaborasi oleh penulis).....</b> | <b>17</b>  |
| <b>Gambar 2.2 Mekanisme pengelolaan koperasi yang bermuara pada promosi anggota.....</b>                                                                                      | <b>26</b>  |
| <b>Gambar 3.1 Struktur Organisasi yang Diterapkan Koperasi Dharma Nirmala Mandiri.....</b>                                                                                    | <b>57</b>  |
| <b>Gambar 4.1 Denah Unit niaga Koperasi Dhara Nirmala Mandiri .....</b>                                                                                                       | <b>97</b>  |
| <b>Gambar 4. 2 Hasil Diagram Kartesius .....</b>                                                                                                                              | <b>113</b> |