

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Arief. 2020. *Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Cross, M. 2013. *Social media security: Leveraging social networking while mitigating risk*. Elsevier.
- Djoko Purwanto. 2019. *Komunikasi Bisnis Edisi Kelima*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Durianto, D., Sugiarto, & Sitinjak, T. 2004. *Strategi menaklukkan pasar melalui riset ekuitas dan perilaku merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Effendy, O. U. 1998. *Ilmu komunikasi teori dan praktek*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- J.Moleong, L. 2017. *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Machfoed, M. M. dan M. 2004. *Komunikasi Bisnis Modern Untuk Mahasiswa dan Profesi*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Noor, A. 2017. *event manajemen*. Bandung: alfabeta cv.
- Porter, M. E. 1985. *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: Free Press.
- Rully narsullah. 2021. *Manajemen Komunikasi Digital*. Jakarta: Penerbit Kencana
- Setiawan, S. S. dan M. 2003. *Komunikasi Bisnis Yang Efektif*. Jakarta: PT. Damar Mulia Pustaka.
- Shirky, C. 2008. *Here comes everybody: The power of organizing without organizations*. Penguin Books.
- Sucipto, R. H. 2022. *Komunikasi Bisnis*. Yogyakarta: Expert.
- Tjiptono, F. 2019. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Zeithaml, V. A., & Bitner, M. J. 2003. *Services marketing: Integrating customer focus across the firm* (3rd ed.). McGraw-Hill.

Referensi Lainnya

- Apsari Wahyu Kurnianti. 2017. Komunikasi Pemasaran Transportasi Online NGuberJEK. *Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media*, 1(1), 70.
- Ardianto, E. 2010. *Metodologi penelitian untuk public relations kuantitatif dan kualitatif*. Simbiosis Rekatama Media.

- Fahreza, M., & Indriani, Y. 2019. *Marketing strategy for Tamakreasi MiniGP event*. **Co-Management**, 1(2), 207–220. Institut Manajemen Koperasi Indonesia.
- Hariyanto, D. 2016. Buku Komunikasi Pemasaran. In *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar* (Vol. 6, Issue August).
- Kahpi, A. 2019. Penyelesaian Sengketa Konsumen Sebagai Wujud Perlindungan Konsumen Muslim. *El-Iqthisadi : Jurnal Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Dan Hukum*, 1(1), 68–88.
- Hasmawati, F. 2018. Manajemen Dalam Komunikasi. *Al-Idarah*, 5(6), 76–86.
- Hawkins, D. I., Mothersbaugh, D. L., & Best, R. J. (2007). *Consumer behavior: Building marketing strategy* (10th ed.). McGraw-Hill.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. 2014. *Qualitative data analysis: A methods sourcebook* (3rd ed.). Sage Publications.
- Nurpatonah, E. 2015. Sistem Informasi Pemesanan *Wedding Organizer* Berbasis Web Pada Java Exist Management. Nurpatonah, E. (2015). *Sistem Informasi Pemesanan Wedding Organizer Berbasis Web Pada Java Exist Management*. 1–20., 1–20.
- Prayudi, D., & Yulistria, R. 2020. Penggunaan Matriks SWOT dan Metode QSPM pada Strategi Pemasaran Jasa *Wedding Organizer*: Studi Kasus pada UMKM Gosimplywedding Sukabumi. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 9(2), 225.
- Pujanarko, M. 2018. Etika Komunikasi Verbal dalam Penulisan Berita di Media Online. *Jurnal Citra*, 9(1), 1–8.
- Purbohastuti, A. W. 2017. Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Tirtayasa Ekonomika*, 12(2), 212.
- Purnamawati, A. (2021). Komunikasi Organisasi Internal Dan Eksternal Dalam Peningkatan Kinerja Koperasi.
- Rini, D. 2018. Diksi Dan Gaya Bahasa Dalam Media Sosial Instagram. *Jurnal Widyaloka Ikip Widya Darma*, 5(3), 261–278.
- Riqqah, A. Z., Akbar, D., Rudatin, C. L., Konvensi, U. J., Insentif, P., Jakarta, P. N., Konvensi, U. J., Insentif, P., Jakarta, P. N., Konvensi, U. J., Insentif, P., & Jakarta, P. N. 2024. *MANAJEMEN EVENT TALK SHOW VIRTUAL PADA PT. 5*, 127–142.
- Sukirno, Z. L. 2017. Model komunikasi pemasaran bisnis jasa. *Journal of Tourism and Creativity*, 1(1).
- Utami, F. I. D. 2017. Efektivitas Komunikasi Negosiasi. *Jurnal Komunike*, 9(2), 105–122.
- Yusuf, B., & Ridwan, H. 2018. Manajemen Komunikasi Dalam Pengelolaan

Informasi Pembangunan Daerah. Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran Dan Penelitian, 4(1), 50–6



IKOPIN
University

