

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, R. 2013. *koperasi sebagai perusahaan*. IKOPIN.
- Arikunto, S. 2016. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aufar, H. 2014. *Kajian Ekonomi Mikro dan Makro*. Jakarta: Gramedia.
- Hanel, A. 2005. *Organisasi Koperasi*. Graha Ilmu.
- Hasibuan, M. S. P. 2007. *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Bumi Aksara.
- Ibnoe Soedjono. 2001. *International Cooperative Allience (ICA) principles*. Cooperative Federation.
- Indonesia, R. 1945. *Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945*. <https://www.dpr.go.id/uu/referensi/uu1945>
- Kasmiri, A. 2011. *Manajemen Bisnis*. IKOPIN Press.
- Kotler, P., & Amstrong, G. 2007. *Principles of Marketing* (12th ed.). pearson Education.
- Sudjana, N. 2005. *Metoda Statistika*. Tarsito.
- Sudjana, N. 2005b. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Referensi Lainnya

- Aktarina, D. 2019. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan Lipstik Trend 2016 Sariayu Pada Martha Tilaar Shop Palembang Icon Mall dan Martha Tilaar Shop Palembang Indah Mall. *Jurnal Manajemen Dan*

Investasi (MANIVESTASI), 1(2), 86–98.

Ansori, Y. Z. 2020. Pembinaan Karakter Siswa Melalui Pembelajaran Terpadu Di Sekolah Dasar. *Jurnal Educatio FKIP UNMA*, 6(1), 177–186.

Aktarina, D. 2019. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan

Barbosa, B., Shabani Shojaei, A., & Miranda, H. 2023. *Packaging-free practices in food retail: the impact on customer loyalty*. *Baltic Journal of Management*, 18(4), 474–492.

Cahyoroni, A., & Rusfian, E. Z. 2011. The Effect of *Packaging Design* on Impulsive Buying. *Journal of Administrative Science & Organization*, 18(1), 11–21.

Catapa. 2023. *Manajemen Bisnis: Pengertian, Fungsi, dan Komponennya*.

Ermawati, E. 2019. Pendampingan Peranan Dan Fungsi Kemasan Produk Dalam Dunia Pemasaran Desa Yosowilangun Lor. *Empowerment Society*, 2(2), 15–22.

Fahmi, I., & Irawan, D. (n.d.). *Book Chapter Pengembangan Inkubator Bisnis (Best Practice Pusat Inkubator Bisnis Ikopin)*. 165–174.

Irawan, D. 2018. *MANAJAERIAL USAHA MIKRO DAN USAHA KECIL*. 7(14), 19–24.

Maharani, B., Bangsa, U. P., Pratama, E. N., Bangsa, U. P., Hulu, L. N., Bangsa, U. P., Alfarezi, M. H., & Bangsa, U. P. 2024. *Pengaruh Packaging Produk Terhadap Peningkatan Penjualan Produk*. 6(2), 119–132.

Nurendah, Y., Mekaniwati, A., & Khim, S. 2021. Inovasi Kemasan Dan Pemasaran Berbasis Teknologi Kunci Pengembangan Produk UMKM Kota Bogor. *Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan*, 2(2), 211–220.

Nursyirwan, V. I., Ardaninggar, S. S., Septiningrum, L. D., Gustiasari, D. R., & Hasan, J. M. 2020. Implementasi Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan. *Jurnal PkM Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 238.

- Parassih, elfa karin, & Susanto, ekko harry. 2020. *pengaruh visual Packaging design (warna, bentuk, ukuran) dan Packaging labeling (komposisi, informasi nilai gizi, klaim) terhadap purchase intentions produk makanan dan minuman dalam kemasan di jakarta*. 53(1), 1–9.
- Pudjoprastyono, H., Layli, R. M., Mohamad, T., Wicaksono, A., & Faajri⁴, M. S. 2023. Pemberdayaan UMKM Rolade Sawi Melalui Peningkatan Branding Digital dan Inovasi Kemasan. *Media Pengabdian Kepada Masyarakat (MPKM)*, 2(01), 51–56.
- Rundh, B. 2016. No Title. *British Food Journal*, 118(10), 2491–2511.
- Tenggara, M., Maturbongs, T., Tanihatu, M. M., Ronald, S., & Saleky, J. (2024). T. Maturbongs, M. M. Tanihatu, and S. R. J. Saleky, “Desain Kemasan dan Label Produk Enbal pada UMKM Nen Te Idar Desa Ngilngof, Maluku Tenggara,” *Jurnal Administrasi Terapan*, vol. 3, no. 1, pp. 168–178, 2024. 3(1), 168–178.
- Undang-Undang, N. 25. 1995. Undang-Undang RI No. 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian Indonesia. *Peraturan Bpk*, 25, 1–57.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah, Bab I Pasal 1. 2008. Kementerian Sekretariat Negara Republik Indonesia.
- Yunianti, I. S., Si, M., Utarianingrum, I. E. R., Si, M., Kurniawati, A., Matra, M. T., Pt, S., & Sos, S. 2023. *S alam Redaksi Indeks*.