

DAFTAR PUSTAKA

Acai Sudirman, S. E ., M. . 2020. *Brand Marketing: The Art Of Branding*.
https://www.researchgate.net/publication/358140468_Brand_Image_dan_Brand_Awareness

Basu Swasta DH., I. 1989. *Manajemen pemasaran modern*.
<https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=514482>

Dr. Budi Rahayu Tanama Putri, S.Pt., M. (2017). *Manajemen Pemasaran*.

Hariani. (2013). *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Menggunakan Gas LPG. Di Universitas Malang*.

Keller, K. &. 2016. *Marketing Management*.

Kotler, P., & Keller, K. . 2012. *Manajemen pemasaran (12 ed.)*.

Kotler, P., dan Amstrong, G. 2014. *Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi 14*.

Kotler, P. & G. A. 2018. *Prinsip-prinsip Pemasaran*.

Muslich Anshori dan Sri Iswati. 2009. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*.

Nugroho. 2013. *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*.

Rosy F. Daud, S.I.Kom., M. I. K. 2021. *Public Relations dan Brand Image Warunk Upnormal*.
<https://webadmin-ipusnas.perpusnas.go.id/ipusnas/publications/books/193701>

Roymon Panjaitan, S. A. M. . 2018. *Manajemen Pemasaran (S. Sukarno, SIP (ed.))*.

Schiffman, L., dan Kanuk, L. 2012. *Consumer Behavior. 10th Edition.*

Schifman, Leon G., and L. L. K. 2010. *Consumer Behavior. 10th ed. Pearson Prentice Hall.*

Simamora, H. 2003. *Manajemen Sumber Daya Manusia.*

Sugiyono. 2019. *Metodelogi Penelotian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D.*

Sukmawati, Pramono, Sri, dan Sugono, AG. 2012. *Pertimbangan Dalam membeli produk barang maupun jasa.*

Tjiptono, F. 2018. *Strategi Pemasaran.*

Wijaya, T. 2018. *Manajemen Kualitas Jasa.*

Referensi Lainnya

Koperasi Primer Karyawan Perum Perhutani Unit III Jawa Barat. 2024. *Laporan Hasil Kerja Tahun Buku 2019-2023.* Jakarta: Koperasi Primer Karyawan Perum Perhutani Unit III Jawa Barat.

Fatmaningrum, S. R., Susanto, & Fadhilah, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 4(1), 176–188.

Haqiqi, N., & Adji, W. H. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Di Perkebunan Sayuran Andritani Farm Kabupaten Cianjur. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(3), 717–729.

argery, E. (2015). Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap

Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di CV. Indah Sakti Kota Pinang.
Tesis, 1–100.

Saputro, A. an. W., & Irawati, Z. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga, dan Promosi terhadap Minat Beli Produk Second Brand. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5, 646–651.
<https://doi.org/10.37034/infeb.v5i3.515>

Ujianto Ujianto, & Abdurachman Abdurachman. (2004). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENIMBULKAN KECENDERUNGAN MINAT BELI KONSUMEN SARUNG (Studi Perilaku Konsumen Sarung di Jawa Timur). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 6(1), pp.34-53.
<http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/man/article/view/15648>