

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Gregorius. 2002. *Tips & Trik Membuat Efek spial website dengan Dreamweaver 4*. Jakarta: Andi.
- Kotler, Philip, dan Garry Amstrong. 1997. *Dasar – dasar Pemasaran*. Jilid 1. Alih Bahasa: Alexander Sindoro. Jakarta: Prenhalindo.
- Koperasi Pegawai Pemerintah Daerah DKI Jakarta. 2019. *Laporan Pertanggungjawaban Pengurus dan Pengawas Koperasi Pegawai Pemerintah Daerah DKI Jakarta 2019*. Jakarta.
- Koperasi Pegawai Pemerintah Daerah DKI Jakarta. 2020. *Laporan Pertanggungjawaban Pengurus dan Pengawas Koperasi Pegawai Pemerintah Daerah DKI Jakarta 2020*. Jakarta.
- Koperasi Pegawai Pemerintah Daerah DKI Jakarta. 2021. *Laporan Pertanggungjawaban Pengurus dan Pengawas Koperasi Pegawai Pemerintah Daerah DKI Jakarta 2021*. Jakarta.
- Koperasi Pegawai Pemerintah Daerah DKI Jakarta. 2022. *Laporan Pertanggungjawaban Pengurus dan Pengawas Koperasi Pegawai Pemerintah Daerah DKI Jakarta 2022*. Jakarta.
- Koperasi Pegawai Pemerintah Daerah DKI Jakarta. 2023. *Laporan Pertanggungjawaban Pengurus dan Pengawas Koperasi Pegawai Pemerintah Daerah DKI Jakarta 2023*. Jakarta.

Ramudi Arifin. 2013. *Koperasi Sebagai Perusahaan*. IKOPIN PRESS: Bandung.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian kualitatif dan kuantitatif dan R&D*. Alfabeta: Bandung.

Uluwiyah, Nurul Anisatun. 2022. *Strategi Bauran Promosi (Promotion Mix) Dalam meningkatkan kepercayaan Masyarakat*. Bandung: Multi Pustaka Utama.

Referensi Lainnya

Utami, Novela. 2020. *Strategi promosi pemasaran*. Jakarta: Universitas Muhamadiyah.

Martowinangun, Kasino. 2019. *Pengaruh Strategi Promosi terhadap peningkatan penjualan di CV. Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung*.

Republik Indonesia. 1992. *Undang-Undang RI Nomor 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian*.