

**RANCANGAN MODEL KOMUNIKASI PENYULUHAN SISTEM RESI
GUDANG SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN MINAT PETANI UNTUK
MENJADI ANGGOTA KOPERASI**

(Studi Kasus Pada Koperasi Serba Usaha Niaga Mukti Kabupaten Cianjur)

Disusun Oleh:

FARAHDIBA RIFDAH CHAIRANI

C1200051

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Konsentrasi Manajemen Komunikasi Bisnis dan Penyuluhan



PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA

2024

**RANCANGAN MODEL KOMUNIKASI PENYULUHAN SISTEM RESI
GUDANG SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN MINAT PETANI UNTUK
MENJADI ANGGOTA KOPERASI**

(Studi Kasus Pada Koperasi Serba Usaha Niaga Mukti Kabupaten Cianjur)

Disusun Oleh:

FARAHDIBA RIFDAH CHAIRANI

C1200051

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Konsentrasi Manajemen Komunikasi Bisnis dan Penyuluhan

Dosen Pembimbing :

Dr. Ami Purnamawati, Dra., Msi



PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA

2024

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Rancangan Model Komunikasi Penyuluhan Sistem Resi Gudang
Sebagai Upaya Meningkatkan Minat Petani Untuk Menjadi
Anggota Koperasi
(Studi Kasus Pada Koperasi Serba Usaha Niaga Mukti Kabupaten
Cianjur)

Nama : Farahdiba Rifdah Chairani

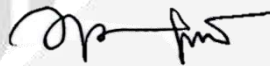
NIM : C1200051

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : S1 Manajemen

Konsentrasi : Komunikasi Bisnis dan Penyuluhan

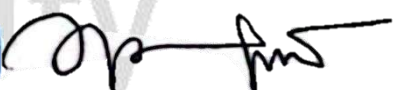
Menyetujui dan Mengesahkan
Dosen Pembimbing



Dr.Ami Purnamawati, Dra., M. Si

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi
S1 Manajemen



Dr. Heri Nugraha, SE., M.Si

Dr.Ami Purnamawati, Dra., M. Si

**PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN SKRIPSI DAN SUMBER
INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan skripsi dengan judul **“Rancangan Model Komunikasi Penyuluhan Sistem Resi Gudang Sebagai Upaya Meningkatkan Minat Petani Untuk Menjadi Anggota Koperasi (Studi Kasus Pada Koperasi Serba Usaha Niaga Mukti Kabupaten Cianjur)”** adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir laporan akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Koperasi Indonesia.

Jatinangor, September 2024



Farahdiba Rifdah Chairani

C120051

RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Kabupaten Cianjur pada tanggal 01 November 2001 sebagai anak ke dua dari pasangan bapak Asep Chaidir dan ibu Eni Sobarliantini. Pendidikan sekolah menengah atas ditempuh di sekolah SMAN 2 Cianjur dan lulus pada tahun 2020. Pendidikan sekolah menengah pertama ditempuh di sekolah SMPN 1 Cianjur dan lulus pada tahun 2017.

Pendidikan sekolah dasar ditempuh di MI Persis 04 Cianjur dan lulus pada tahun 2014. Pendidikan taman kanak-kanak ditempuh di RA Persis 05 Cianjur dan lulus pada tahun 2008. Pada tahun 2020, penulis diterima sebagai mahasiswa program sarjana (S-1) di Program Studi S1 Manajemen di IKOPIN Univeristy.

Selama mengikuti program S-1, penulis aktif menjadi pengurus Himpunan Mahasiswa S1 Manajemen dari periode 2021-2023 sebagai anggota divisi Kesejahteraan Pengurus dan kepala departemen MEDKOMINFO. Selain itu aktif menjadi Asisten Laboratorium Komputer dari periode 2022-2024 sebagai anggota divisi KOMINFO dan koordinator divisi KOMINFO. Penulis pun tergabung sebagai anggota divisi Koperasi di Komunitas GenBI (Generasi Baru Indonesia)

Penulis juga pernah mengikuti lomba Duta Baca Cianjur, terpilih sebagai 12 besar finalis Duta Baca Cianjur dan memperoleh kategori Duta Baca Tantangan Terbaik.

ABSTRACT

Farahdiba Rifdah Chairani 2024, *Design Of Communication Model For Warehouse Receipt System Counseling As An Effort To Increase Farmers' Interest In Becoming Cooperative Members, Case Study of the Mukti Commercial Multi-Enterprise Cooperative located in Cianjur Regency, under the guidance of Ami Purnamawati.*

The Mukti Commercial Multi-purpose Cooperative in Cianjur Regency is a multi-purpose cooperative or cooperative that runs three business units, one of which is the warehouse receipt system unit which is the focus of this research. Where the number of non-members among farmers who utilize warehouse receipt system services is more than among farmers who are members of the cooperative. This warehouse receipt system has the potential to increase the existence of cooperatives in increasing the quantity of members through counseling. warehouse receipt system. This research uses approaches to management theory, cooperatives, communication, and extension communication models.

The aim of this research is to describe the warehouse receipt system extension communication model as an effort to increase farmers to become members of cooperatives, managerial efforts carried out by cooperatives to increase interest among farmers to become members of cooperatives.

The results of this research indicate that the Mukti Commercial Multi-Enterprise Cooperative in Cianjur Regency still needs an ideal extension model to increase interest among farmers in becoming members of the cooperative.

Keywords: Design Of Communication Model, Extension, Warehouse Receipt System, Farmers

IKOPIN
University

ABSTRAK

Farahdiba Rifdah Chairani 2024. Rancangan Model Komunikasi Penyuluhan Sistem Resi Gudang Sebagai Upaya Meningkatkan Minat Petani Untuk Menjadi Anggota Koperasi, Studi Kasus pada Koperasi Serba Usaha Niaga Mukti yang berlokasi di, Kabupaten Cianjur, di bawah bimbingan Ami Purnamawati.

Koperasi Serba Usaha Niaga Mukti Kabupaten Cianjur merupakan koperasi *multi purpose* atau koperasi yang menjalankan tiga unit usaha, salah satunya adalah unit sistem resi gudang yang dijadikan fokus dalam penelitian ini, dimana jumlah non anggota petani yang memanfaatkan jasa sistem resi gudang lebih banyak dibanding dengan petani yang tergabung sebagai anggota koperasi. Sistem Resi Gudang ini memiliki potensi untuk meningkatkan eksistensi koperasi dalam menambah kuantitas anggota melalui penyuluhan sistem resi gudang yang telah dilaksanakan. Penelitian ini menggunakan pendekatan teori manajemen, perkoperasian, komunikasi, dan model komunikasi penyuluhan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menggambarkan model komunikasi penyuluhan sistem resi gudang sebagai upaya meningkatkan petani untuk menjadi anggota koperasi, upaya manajerial yang dilakukan oleh koperasi untuk meningkatkan minat petani untuk menjadi anggota koperasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Koperasi Serba Usaha Niaga Mukti Kabupaten Cianjur masih memerlukan model penyuluhan yang ideal untuk meningkatkan minat petani menjadi anggota koperasi.

Kata Kunci: Rancangan Model Komunikasi, Penyuluhan, Sistem Resi Gudang, Petani

IKOPIN
University

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji bagi Allah SWT, Tuhan Yang Maha Pengasih serta penguasa alam semesta. Sholawat serta salam semoga tercurah kepada junjungan Nabi Muhammad SAW. Atas ridho-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat kelulusan pada program studi S1 Manajemen di Universitas Koperasi Indonesia dengan judul “Rancangan Model Komunikasi Penyuluhan Sistem Resi Gudang Sebagai Upaya Meningkatkan Minat Petani Untuk Menjadi Anggota Koperasi”.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan yang disebabkan oleh keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Namun hal ini adalah suatu proses pembelajaran bagi penulis sehingga penulis berharap adanya kritik dan saran yang membangun demi perbaikan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis ingin berterima kasih kepada:

1. Yang terhormat, Ibu Dr. Ami Purnamawati., Dra., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan arahan, bimbingan, serta dukungan dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini sehingga menjadi lebih baik.
2. Yang terhormat, Bapak Drs. Dadan Hamdani, MM selaku Dosen Penelaah Koperasi serta Ibu Dr. Hj. Yuanita Indriani, Ir., M.Si selaku Dosen Penelaah Konsentrasi yang selalu memberikan arahan serta masukan dalam penyusunan skripsi ini.

3. Yang terhormat, Bapak Prof. Ir. Agus Pakpahan, M.S.,Ph.D selaku Rektor dari Universitas Koperasi Indonesia.
4. Yang terhormat, Ibu Dr. Ami Purnamawati., M.Si selaku Ketua Prodi S1 Manajemen Universitas Koperasi Indonesia.
5. Seluruh Dosen Universitas Koperasi Indonesia yang telah memberikan bekal ilmu dan pengetahuan yang berguna selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Koperasi Indonesia.
6. Seluruh pengurus dan karyawan Koperasi Serba Usaha Niaga Mukti Kabupaten Cianjur yang telah menerima dan memberikan izin penelitian, dan membantu kelancaran dalam penyusunan skripsi.
7. Seluruh staff administrasi dan sekretariat kampus, serta tidak lupa untuk karyawan dan karyawan perpustakaan Universitas Koperasi Indonesia yang telah memberikan bantuan kepada penulis.
8. Orangtua tercinta, Bapak Asep Chaidir dan Ibu Eni Sobarliantini yang telah memberikan semangat, kasih sayang, do'a, serta pengorbanan yang tiada henti untuk anaknya. Semoga Apa dan Mamah selalu sehat, bahagia, dan semua yang telah dikorbankan dapat dibalas oleh Allah SWT dengan cara sebaik-baiknya.
9. Kakak saya Mochamad Fachril Fahrival serta adik-adik saya Chaifa Aulia Shafa dan Muhammad Afdhal Al-Hasbi yang memberikan motivasi serta semangat penulis dalam menyelesaikan tanggung jawab ini. Terimakasih selalu mengingatkan penulis akan tanggung jawab yang perlu di selesaikan.
10. Sahabat-sahabat semasa SMA saya yang senantiasa hadir hingga saat ini yaitu Citra, Shofi, Mutiara, Ghea, Sifa, Sieva, Luthfy, Yuman.

11. Teman yang memberikan warna kembali di masa kuliah, yaitu Firda, Eksa, Viona, dan Santika.
12. Teman Konsentrasi Komunikasi Bisnis dan Penyuluhan 2020. Terimakasih telah memberikan makna perkuliahan yang sesungguhnya.
13. Seluruh rekan-rekan Asisten Laboratorium Komputer angkatan 2018, 2019, 2020, 2021, 2022. Terimakasih telah memberikan makna organisasi yang sesungguhnya.
14. Teman seperjuangan yang senantiasa selalu membantu penulis ketika membutuhkan saran, yaitu Widi, Fahrijal, dan Haikal.
15. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terimakasih telah memberikan dukungan, semangat, serta do'a kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan agar skripsi ini dapat lebih baik lagi. Dengan segala kerendahan hati, semoga Allah SWT membalas segala kebaikan yang telah diberikan dengan cara sebaik-baiknya. Sebagai penutup, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Jatinangor, September 2024

Farahdiba Rifdah Chairani

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	24
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	24
1.3.1 Maksud Penelitian	24
1.3.2 Tujuan Penelitian	25
1.4 Kegunaan Penelitian	25
1.4.1 Aspek Teoritis	25
1.4.2 Aspek Praktis	26
BAB II PENDEKATAN MASALAH.....	27
2.1 Pendekatan Masalah	27
2.1.1 Pendekatan Perkoperasian	27

2.1.2 Pendekatan Manajemen	36
2.1.3 Pendekatan Komunikasi Penyuluhan	40
2.1.4 Pendekatan Teori Minat	63
2.1.5 Kerangka Berpikir	65
2.2 Metode Penelitian	66
2.2.1 Metode Penelitian Yang Digunakan	66
2.2.2 Data Yang Diperlukan.....	68
2.2.3 Sumber Data dan Cara Menentukannya	69
2.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	73
2.2.5 Analisis Data.....	74
2.2.6 Tempat Penelitian	76
2.2.7 Jadwal Penelitian	77
BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN	78
3.1 Keadaan Umum Organisasi Koperasi Serba Usaha Niaga Mukti Kabupaten Cianjur	78
3.1.1 Sejarah Terbentuknya Koperasi Serba Usaha Niaga Mukti.....	78
Kabupaten Cianjur.....	78
3.1.2 Visi dan Misi Koperasi Serba Usaha Niaga Mukti.....	79
Kabupaten Cianjur	79
3.1.3 Struktur Organisasi Koperasi Serba Usaha Niaga Mukti	79
Kabupaten Cianjur	79
3.2 Keanggotaan Koperasi.....	87
3.3 Kegiatan Usaha Koperasi	90

3.4 Keadaan Permodalan Koperasi.....	91
3.5 Keadaan Keuangan Koperasi.....	93
3.6 Implementasi Jati Diri Koperasi	99
3.6.1 Implementasi Definisi Koperasi	100
3.6.2 Implementasi Nilai-Nilai Koperasi.....	102
3.6.3 Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi	105
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	108
4.1 Identitas Informan.....	108
4.1.1 Akses dan <i>Rapport</i>	108
4.2 Model Komunikasi Penyuluhan Sistem Resi Gudang Oleh Koperasi.....	114
4.2.1 Model Komunikasi Perencanaan Penyuluhan Sistem Resi Gudang..	114
4.2.2 Model Komunikasi Penyuluhan Sistem Resi Gudang.....	118
4.3 Efek Komunikasi Penyuluhan yang Terjadi Pada Non Anggota Kalangan Petani Setelah Mendapatkan Penyuluhan	127
4.4 Model Ideal Dan Program Komunikasi Penyuluhan Yang Dapat Meningkatkan Minat Petani Untuk Menjadi Anggota	134
4.5 Upaya Manajerial Seperti Apa Yang Dapat Dilakukan Oleh Koperasi Dalam Mengupayakan Minat Kalangan Petani Untuk Menjadi Anggota Koperasi	149
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	151
5.1 Simpulan	151
5.2 Saran	153
DAFTAR PUSTAKA	155
LAMPIRAN.....	157

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kontribusi Lapangan Usaha Terhadap PDB Atas Dasar Harga Berlaku Tahun 2019-2023 (persen).....	2
Tabel 1.2 NTP Menurut Provinsi Tahun 2019-2023	3
Tabel 1.3 Luas panen, Produktivitas, dan Produksi Padi Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Barat	4
Tabel 1.4 Daftar Gudang SRG	6
Tabel 1.5 Luas Panen dan Jumlah Produksi Padi Kabupaten Cianjur Tahun 2021-2022	7
Tabel 1.6 Jumlah Anggota Koperasi Serba Usaha Niaga Mukti Kabupaten Cianjur Tahun 2019-2023	14
Tabel 1.7 Jumlah Anggota Di Berbagai Kalangan Koperasi Serba Usaha Niaga Mukti Kabupaten Cianjur Tahun 2019-2023	15
Tabel 1.8 Rekapitulasi Nilai Yang Disalurkan Bank Terhadap Sistem Resi Gudang Tahun 2019-2024.....	16
Tabel 2.1 Pelaksanaan Proses Penyusunan Penelitian.....	77
Tabel 3.1 Jumlah Tenaga Pengelola Koperasi Serba Usaha Niaga Mukti Kabupaten Cianjur	87
Tabel 3.2 Jumlah Perkembangan Anggota Koperasi Serba Usaha Niaga Mukti Kabupaten Cianjur Tahun 2019-2023.....	89
Tabel 3.3 Rekapitulasi Perkembangan Permodalan Koperasi Serba Usaha Niaga Mukti Kabupaten Cianjur Tahun 2019-2023	92
Tabel 3.4 Standar Penilaian Rasio Likuiditas	94
Tabel 3.5 Perkembangan Rasio Likuiditas Koperasi Serba Usaha Niaga Mukti Kabupaten Cianjur Tahun 2019-2023.....	94

Tabel 3.6 Standar Penilaian Rasio Solvabilitas.....	96
Tabel 3.7 Perkembangan Rasio Solvabilitas Koperasi Serba Usaha Niaga Mukti Kabupaten Cianjur Tahun 2019-2023	97
Tabel 3.8 Standar Penilaian Rasio Rentabilitas.....	98
Tabel 3.9 Perkembangan Rasio Rentabilitas Koperasi Serba Usaha Niaga Mukti Kabupaten Cianjur Tahun 2019-2023.....	99
Tabel 3.10 Implementasi Definisi Koperasi Serba Usaha Niaga Mukti Kabupaten Cianjur	101
Tabel 3.11 Implementasi Nilai-Nilai Koperasi Pada Koperasi Serba Usaha Niaga Mukti Kabupaten Cianjur	105
Tabel 3.12 Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi Pada Koperasi Serba Usaha Niaga Mukti Kabupaten Cianjur.....	107
Tabel 4.1 Data Informan Berdasarkan Gender, Usia, Asal, Lama Memanfaatkan Jasa SRG Kabupaten Cianjur, Serta Kategori Pemanfaatan.....	111
Tabel 4.2 Rancangan Program “Penyuluhan Bersama Menuju Inovasi Cemerlang : Sistem Resi Gudang”.....	136
Tabel 4.3 Rancangan Program “Penyuluhan Bersama Menuju Inovasi Cemerlang : Perkoperasian”.....	141

IKOPIN
University

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Distribusi PDRB Kabupaten Cianjur Menurut Lapangan Usaha.....	7
Gambar 1.2 Sistem Resi Gudang Kabupaten Cianjur	9
Gambar 1.3 Alur Pelayanan Sistem Resi Gudang.....	12
Gambar 1.4 Kegiatan Bazar Sistem Resi Gudang	19
Gambar 1.5 Banner SRG.....	20
Gambar 1.6 Website SRG	20
Gambar 2.1 Proses Komunikasi.....	42
Gambar 2.2 Model Lasswell	44
Gambar 2.3 Model Proses Adopsi Inovasi.....	47
Gambar 2.4 Falsafah Penyuluhan	50
Gambar 2.5 Kerangka Berpikir.....	66
Gambar 2.6 Snowball Sampling	71
Gambar 2.7 Proses Pengambilan Sampel Sumber Data Pada KSU Niaga Mukti Menggunakan Teknik Snowball Sampling	72
Gambar 2.8 Komponen Dalam Analisis Data (Interactive Model).....	74
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Koperasi Serba Usaha Niaga Mukti Kabupaten Cianjur	80
Gambar 4.1 Akses Peneliti kepada Informan Kunci dan Informan	110
Gambar 4.2 Grafik Jenis Kelamin Informan Kalangan Petani	111
Gambar 4.3 Grafik Usia Informan Kalangan Petani.....	112
Gambar 4.4 Grafik Asal Informan Kalangan Petani	112
Gambar 4.5 Lama Memanfaatkan (Tahun)	113
Gambar 4.6 Total Yang Memanfaatkan Jasa SRG	114
Gambar 4.7 Gambaran Rencana Penyuluhan Sistem Resi Gudang.....	116
Gambar 4.8 Gambaran Pengundangan Calon Peserta Kalangan Petani	116

Gambar 4.9 Gambaran Proses Yang Diharapkan Saat Penyuluhan	117
Gambar 4.10 Pola Proses Komunikasi Penyuluhan Sistem Resi Gudang	119
Gambar 4.11 Bagan Proses Penerimaan Pematerian Sistem Resi Gudang.....	122
Gambar 4.12 Model Komunikasi Penyuluhan Sistem Resi Gudang	124
Gambar 4.13 Gambaran Jawaban Efek Yang Dirasakan Oleh Petani Setelah Mendapatkan Penyuluhan.....	130
Gambar 4.14 Gambaran Jawaban Mengenai Pengetahuan Dan Minat Pada Perkoperasian.....	133
Gambar 4.15 Rancangan Model Program “Penyuluhan Bersama Menuju Inovasi Cemerlang : Sistem Resi Gudang” Yang Ideal Untuk Koperasi Serba Usaha Niaga Mukti Kabupaten Cianjur.....	138
Gambar 4.16 Keterangan Model Komunikasi “Penyuluhan Bersama Menuju Inovasi Cemerlang : Sistem Resi Gudang” Yang Ideal Untuk Koperasi Serba Usaha Niaga Mukti Kabupaten Cianjur.....	139
Gambar 4.17 Rancangan Model Program “Penyuluhan Bersama Menuju Inovasi Cemerlang : Perkoperasian” Yang Ideal Untuk Koperasi Serba Usaha Niaga Mukti Kabupaten Cianjur	143
Gambar 4.18 Keterangan Model Komunikasi “Penyuluhan Bersama Menuju Inovasi Cemerlang : Perkoperasian” Yang Ideal Untuk Koperasi Serba Usaha Niaga Mukti Kabupaten Cianjur.....	144
Gambar 4.19 Upaya Manajerial Yang Dapat Dilakukan Oleh Koperasi.....	149

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Struktur Organisasi Koperasi Yang Benar Menurut UUD

No. 25.....152

Lampiran 2. Pedoman Wawancara Kepada *Key Informan*152

Lampiran 3. Pedoman Wawancara Kepada Informan.....153

Lampiran 4. Pedoman Observasi155

Lampiran 5. Dokumentasi.....156

Lampiran 6. Laporan Keuangan Koperasi Tahun 2019-2023158

