

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Ariffin, R. 2013. *Koperasi Sebagai Perusahaan*. Jatinangor: Ikopin Pres.
- Booms, Bernard H., dan Bitner, Mary Jo. 1981. "Marketing Strategies and Organization Structures for Service Firms" dalam *Marketing of Services*. Chicago: American Marketing Association.
- Cangara, Hafied. 2014. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Djoko Purwanto, 2013. *Komunikasi Bisnis: Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Andi.
- Effendy, O. U. 2016. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fandy, T. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hasibuan, M. 2019. *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hendar. 2010. *Manajemen Organisasi*. Bandung: CV Alfabeta.
- Kurniawati, T. 2022. *Peran Nilai dan Prinsip Perkoperasian Di Indonesia* . Jurnal Agroinfo Galuh, 389-397.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2008. *Principles of Marketing* (12th ed.). New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Mulyana, Iwan and ARR, Tryiis. 2023. *Peran Manajemen Koperasi dalam Mewujudkan Modernisasi Koperasi*. In: *Modernisasi Koperasi Peluang dan Tantangan*. Universitas Koperasi Indonesia, pp. 3-14.
- Purnamawati, A. 2023. *Pelatihan Perkoperasian bagi Anggota Koperasi Pegawai Pemerintah Daerah Khusus Ibukota Jakarta*. Universitas Koperasi Indonesia. hlm. 39.

- Purnamawati, Ami. 2023. *Teknik Komunikasi Efektif Untuk Peningkatan Partisipasi Anggota Koperasi*. In: Gagasan dan Kiat Koperasi & UMKM Berkinerja. Universitas Koperasi Indonesia, pp. 39-48.
- Rustidja, Ery Supriyadi. 2017. *Telisik Peran Koperasi Sebagai Ageni Pemberdayaan Dalam Rantai Pasok Agribisnis*. Daya Saing Berkelanjutan Agribisnis Spesifikasi Lokal.
- Sugiyanto, Sugiyanto. 2024. *Berkas Koperasi Generasi Baru : Korporasi Usaha Pertanian*. Universitas Koperasi Indonesia.
- Sugiyono, 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. hlm. 218.
- Suratman, Maman. 2019. *Modul Manajemen Koperasi*. Jatinagor: IKOPIN.
- Solihin, Shofwan Azhar. 2024. *Konsep Marketing Mix 4P dan 7P*. In: *Digital Marketing (Strategi Pemasaran pada Era Digital)*. CV. Media Sains Indonesia.
- Universitas Koperasi Indonesia, 2024. *Pedoman Penulisan Usulan Penelitian dan Skripsi*. Bandung.

### **Referensi Lainnya**

- Eksha Mulyani, 2024. *Rancangan Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Eksistensi Kopti Kota Bandung*. Skripsi. Universitas Koperasi Indonesia.
- Ela Widiastutik, 2021. *Strategi Pemasaran Susu Sapi Perah Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Di Koperasi Tani Jasa Tirta Kecamatan Sendang Kabupaten Tulungagung*. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri
- Farah Amalia Sanda, 2018. *Strategi Komunikasi Pemasaran Koperasi Dalam Meningkatkan Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan*. Skripsi. Universitas Koperasi Indonesia.
- Muhammad Chairul Nizar, 2024. *Pelaksanaan Komunikasi Pemasaran Koperasi Untuk Meningkatkan Partisipasi Anggota Sebagai Konsumen*. Skripsi. Universitas Koperasi Indonesia.
- Yustika Tri Hastutik, 2022. *Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Kampung Susu Lawu dalam Menjual Produk Susu Sapi Perah*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.