

ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KOPERASI MELALUI KEMITRAAN

**(Studi Kasus Pada Unit Usaha Kemitraan Koperasi Konsumen Keluarga Besar
Ikopin University)**

Disusun Oleh:

Syifa Imtisal Sabira

C1210182

SKRIPSI

Dianjukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Konsentrasi Manajemen Bisnis

Dosen Pembimbing:

Dr. Ir H. Indra Fahmi, M.Si



**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Penelitian : ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN
USAHA KOPERASI MELALUI KEMITRAAN
(Studi Kasus Pada Unit Kemitraan Koperasi
Konsumen Keluarga Besar IKOPIN University
Desa Cibeusi Kecamatan Jatinangor Kabupaten
Sumedang Jawa Barat)

Nama Mahasiswa : Syifa Imtisal Sabira

Nomor Pokok : C1210182

Program Studi : Sarjana Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Bisnis

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

MENYETUJUI DAN MENGESAHKAN

Pembimbing



Dr. Ir H. Indra Fahmi, M.Si

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua
Program Studi Sarjana Manajemen



Dr. Heri Nugraha, S.E., M.Si

Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda-tangan dibawah ini:

Nama : Syifa Imtisal Sabira

NRP : C1210182

Tempat, Tanggal Lahir : Sumedang, 18 Februari 2002

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "Analisis Strategi Pengembangan Usaha Koperasi Melalui Kemitraan Studi Kasus Pada Unit Usaha Kemitraan Koperasi Konsumen Keluarga Besar Ikopin University" adalah benar pekerjaan saya sendiri. Apabila terbukti melanggar, saya bersedia menerima sanksi yang diberikan kepada saya (sesuai dengan PERMENDIKNAS Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pencegahan dan Penanggulangan Plagiat di Perguruan Tinggi).

Jatinangor, 22 September 2025



METERAI
TEMPEL
CEANK146260255

Syifa Imtisal Sabira

RIWAYAT HIDUP



Syifa Imtisal Sabira, lahir pada tanggal 18 Februari 2002 di Sumedang, Jawa Barat. Merupakan anak kedua, pasangan dari Bapak Andi Angga Kusuma dan Ibu Martin SA. Adapun Riwayat

Pendidikan yang telah ditempuh sebagai berikut:

1. Tahun 2014 menyelesaikan Pendidikan di SD Negeri 2 Tanjungsari.
2. Tahun 2017 menyelesaikan Pendidikan di SMP Negeri 1 Tanjungsari.
3. Tahun 2020 menyelesaikan Pendidikan di SMA Negeri Tanjungsari.
4. Pada tahun 2021 diterima sebagai Mahasiswa di Program Studi Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan mengambil konsentrasi Manajemen Bisnis di Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN) yang dimana pada tahun 2022 berganti nama menjadi Universitas Koperasi Indonesia (Ikopin University).

Selama mengikuti program Sarjana Manajemen di Universitas Koperasi Indonesia, penulis aktif dalam beberapa kegiatan mahasiswa, diantaranya:

1. Anggota Departemen PDD (Publikasi, Dekorasi, dan Dokumentasi) Unit Bola Basket Universitas Koperasi Indonesia periode 2022-2023.
2. Anggota Divisi KomInfo (Komunikasi dan Informasi) Unit Bola Basket Universitas Koperasi Indonesia periode 2023-2024.
3. Kepala Divisi SDM (Sumber Daya Manusia) Unit Bola Basket Universitas Koperasi Indonesia periode 2024-2025.

ABSTRACT

Syifa Imtisal Sabira. 2025. Business Development Strategy Analysis of Cooperatives through Partnerships (Case Study at the Consumer Cooperative Unit of the IKOPIN University Community, Cibeusi Village, Jatinangor District, Sumedang Regency, West Java) under the supervision of H. Indra Fahmi.

This research was motivated by the challenges faced by cooperatives in adapting to the dynamics of the digital economy and global competition, where many remain trapped in conventional practices. The purpose of this study is to analyze the business development strategy of the Consumer Cooperative Unit of the IKOPIN University Community (IU COOP) through partnerships, aiming to strengthen competitiveness and business sustainability in a campus environment.

The research employed a descriptive qualitative method with a case study approach. Data collection techniques included interviews, questionnaires, and documentation. The analysis used SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) to map internal and external factors and formulate alternative strategies for business development through partnerships.

The results indicate that IU COOP possesses significant strengths in its strategic location, infrastructure, and campus ecosystem network, while facing weaknesses in capital management and limited technology adoption. Opportunities arise from potential partnerships with private businesses and educational institutions, while threats include market competition and fluctuating consumer demand. The SWOT analysis produced several strategic recommendations, including strengthening member engagement, expanding partnership networks, and integrating digital-based business innovations to enhance operational efficiency and market reach.

Key words: Cooperative Development, Partnership Strategy, SWOT Analysis

ABSTRAK

Syifa Imtisal Sabira. 2025. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Koperasi Melalui Kemitraan (Studi Kasus pada Unit Usaha Koperasi Konsumen Keluarga Besar IKOPIN University Desa Cibeusi Kecamatan Jatinangor Kabupaten Sumedang Jawa Barat) di bawah bimbingan H. Indra Fahmi.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh tantangan yang dihadapi koperasi dalam beradaptasi dengan dinamika ekonomi digital dan persaingan global, di mana banyak koperasi masih terjebak pada praktik konvensional. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis strategi pengembangan usaha Koperasi Konsumen Keluarga Besar IKOPIN University (IU COOP) melalui kemitraan, guna memperkuat daya saing dan keberlanjutan usaha di lingkungan kampus.

Metode penelitian menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan studi kasus. Teknik pengumpulan data meliputi wawancara, kuesioner, dan dokumentasi. Analisis menggunakan SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) untuk memetakan faktor internal dan eksternal serta merumuskan strategi alternatif pengembangan usaha melalui kemitraan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa IU COOP memiliki kekuatan pada lokasi strategis, infrastruktur, dan jejaring ekosistem kampus, namun masih memiliki kelemahan dalam manajemen modal dan adopsi teknologi. Peluang berasal dari potensi kemitraan dengan pelaku usaha swasta dan institusi pendidikan, sedangkan ancaman meliputi persaingan pasar dan fluktuasi permintaan konsumen. Analisis SWOT menghasilkan rekomendasi strategi seperti penguatan keterlibatan anggota, perluasan jaringan kemitraan, dan integrasi inovasi bisnis berbasis digital untuk meningkatkan efisiensi operasional dan jangkauan pasar.

Kata kunci: Pengembangan Koperasi, Strategi Kemitraan, Analisis SWOT

KATA PENGANTAR

Assalaamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah, Puji dan syukur selalu kita panjatkan kepada Allah SWT. Berkat rahmat, hidayah, karunia, serta petunjuk-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Analisis Strategi Pengembangan Usaha Melalui Kemitraan" (Studi Kasus pada Unit Usaha Koperasi Konsumen Keluarga Besar IKOPIN University (IU COOP) Desa Cibeusi Kecamatan Jatinangor Kabupaten Sumedang Jawa Barat) sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Universitas Koperasi Indonesia. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan, mengingat keterbatasan kemampuan dan pengalaman yang dimiliki, penulis berhasil menyelesaikan laporan akhir skripsi ini dengan bimbingan yang sangat berharga dari berbagai pihak.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih atas dukungan, doa, dan semangat nya baik secara langsung maupun tidak langsung, terutama kepada orang tua tercinta Ibu Martin SA, S.TP yang telah memperjuangkan sampai detik ini atas do'a terbaik yang selalu di panjatkan serta motivasi, nasehat, cinta dan kasih sayang yang tulus diberikan hingga saat ini sehingga penulis bisa menyelesaikan Skripsi ini dan terimakasih kepada ayah saya yang telah mendoakan meskipun tidak kebersamai.

Dalam kesempatan ini juga penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. H. Indra Fahmi, M.Si selaku Dosen Pembimbing, yang sudah memberikan pengarahannya dan bimbingan nya, serta memberikan saran, ide, dan juga motivasi selama proses penulisan Skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. H. Sugiyanto, Drs, M.Sc selaku Dosen Penelaah Koperasi, yang sudah memberikan masukan, saran dan ilmu pengetahuan tentang Perkoperasian.
3. Bapak Drs. H. Shofwan Azhar, M.Sc selaku Dosen Penelaah Konsentrasi, yang sudah memberikan masukan, saran dan ilmu pengetahuan tentang Manajemen Bisnis.
4. Bapak Drs. Sukmahadi M.si., Ak selaku Dosen Wali.
5. Bapak Dr. Heri Nugraha, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
6. Ibu Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si selaku Ketua Program Studi Sarjana Manajemen.
7. Bapak Prof. Ir. Agus Pakpahan, MS selaku Rektor Universitas Koperasi
8. Seluruh Dosen dan Karyawan Universitas Koperasi Indonesia.
9. Seluruh Pengurus, Pengawas, Karyawan dan Anggota di Koperasi Konsumen Keluarga Besar Ikopin University (IU COOP), yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian dan memberikan informasi mengenai IU COOP.
10. Bapak Dr. H. Dandan Irawan, SE.,M.Sc selaku Dosen Pembina Unit Bola Basket Ikopin University dan Dosen yang sangat membantu saya dari awal

semester dan sampai akhir semester selalu memberikan bantuan dan saran yang sangat baik.

11. Ibu Agrivinie Rainy Firohmatillah,SE.,M.Si dan Pak Fahreza,SE., M.AB selaku dosen yang sangat membantu saya pada akhir semester perkuliahan.
12. Kakak tersayang Nurkamila Halimah Sadiyah yang membiayai saya selama kuliah, Adik-adik tersayang Qanita Feyruz Chalisa dan Nadya Hana Nurusyakila yang menjadi penasehat.
13. Sahabat seperjuangan A Iqbal, Bayu, Subhan, dan Ilham yang telah membantu selama kuliah di Ikopin University dan menjadi kawan berpetualang dan berkuliner.
14. Sahabatku dari maba Mega dan Elsyah yang telah berjuang melewati cobaan selama kuliah.
15. Sahabatku Amel, Salma, Sri dan Vinki yang selalu menyemangati dan memberi semangat penulis.
16. Seseorang yang telah menjadi penasehat dan selalu membantu juga mendukung selama proses penulisan Skripsi ini dan dari awal maba sampai lulus akhirnya tepat waktu, memberikan pembelajaran, pengalaman, dan memberikan masukan yang berharga bagi penulis.
17. Rekan satu angkatan di UKM Unit Bola Basket Ikopin serta adik-adik angkatan 2022,2023 dan 2024 yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan.

18. Teman-teman seperjuangan anak bimbingan Bapak Dr. Ir. H. Indra Fahmi, M.Si, terimakasih telah bertahan sampai akhir walaupun setiap akan bimbingan selalu merasa tegang dan takut.

19. Teman-teman seperjuangan Praktik Lapang Team 5 Desa Tamanvati Fannisa, Putri, Rasty, Indri, Randika, dan Wildan yang telah memberikan pengalaman baru di Desa dan membangun Pra-Koperasi bersama-sama.

20. Dan terakhir kepada diri saya sendiri, Syifa Intisal Sabira. Terima kasih telah berjuang dan bertahan sampai dengan titik ini.

Akhir kata penulis mengharapkan semoga dalam penulisan Skripsi ini dapat memberikan manfaat dan memberikan kontribusi yang positif bagi penulis khususnya serta pembaca pada umumnya, penulis mengucapkan terimakasih dan semoga Allah SWT. Memberikan rahmat-Nya kepada kita semua. Aamiin Wassalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakaatuh.

Jatinangor, 18 Juli 2025



(Syifa Intisal Sabira)

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP.....	i
ABSTRACT.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian.....	10
1.3.1 Maksud Penelitian.....	10
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	11
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	11
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN.....	12
2.1 Pendekatan Masalah.....	12
2.1.1 Pendekatan Perkoperasian.....	12
2.1.2 Pendekatan Manajemen Bisnis.....	33

2.1.3 Pendekatan Strategi Bisnis.....	38
2.1.4 Pendekatan Pengembangan Usaha.....	41
2.1.5 Pendekatan Analisis SWOT.....	42
2.1.6 Pendekatan Potensi Pasar.....	50
2.1.7 Penelitian Terdahulu	52
2.1.8 Kerangka Berpikir.....	54
2.2 Metode Penelitian	54
2.2.1 Metode Penelitian Yang Digunakan	54
2.2.2 Data yang Diperlukan (Operasionalisasi Variabel)	55
2.2.3 Sumber Data dan Cara Menentukannya.....	57
2.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	58
2.2.5 Analisis Data	60
2.2.6 Tempat Penelitian	67
2.2.7 Jadwal Penelitian.....	67
 BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN	 68
3.1 Keadaan Umum Organisasi.....	68
3.1.1 Sejarah Terbentuknya Koperasi	68
3.1.2 Stuktur Organisasi Koperasi	69
3.2 Keanggotaan Koperasi.....	77
3.3 Kegiatan Usaha dan Permodalan Koperasi.....	78
3.3.1 Kegiatan Usaha IU COOP	78
3.3.2 Permodalan Koperasi	87
3.4 Implementasi Jati Diri Koperasi pada IU COOP	100

3.4.1 Implementasi Berdasarkan Definisi Koperasi.....	101
3.4.2 Implementasi Nilai-Nilai Koperasi	103
3.4.3 Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi	105
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	108
4.1 Hasil Penelitian	108
4.1.1 Identitas Informan	108
4.1.2 Identitas Responden	108
4.2 Hasil Pembahasan	109
4.2.1 Pelaksanaan Strategi Pengembangan Usaha Koperasi Melalui Kemitraan.....	109
4.2.2 Strategi Analisis SWOT Pada Usaha Koperasi Melalui Kemitraan .	112
4.3 Strategi Pengembangan Usaha yang dapat dilakukan oleh Koperasi Melalui kemitraan	118
4.3.1 Strategi Pengembangan Usaha Koperasi Melalui Kemitraan dengan Analisis SWOT	118
4.3.2 Strategi Pengembangan Usaha Koperasi Melalui Kemitraan dengan Memanfaatkan Potensi Pasar Civitas Akademika Kampus	122
4.4 Upaya-Upaya Yang Perlu Dilakukan Oleh IU Coop Dalam Pengembangan Usaha Koprasi Melalui Kemitraan.....	133
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	135
5.1 Simpulan.....	135
5.2 Saran - Saran	138

DAFTAR PUSTAKA.....	141
LAMPIRAN.....	144

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 PHU KKB IKOPIN University.....	5
Tabel 2.1 Matriks SWOT.....	45
Tabel 2.2 Matriks IFAS.....	49
Tabel 2.3 Matriks EFAS.....	49
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu.....	52
Tabel 2.5 Matriks IFAS.....	62
Tabel 2.6 Matriks EFAS.....	64
Tabel 2.7 Matriks SWOT.....	65
Tabel 3.1 Komposisi Keanggotaan Koperasi Konsumen Keluarga Besar Ikopin University Tahun 2024.....	77
Tabel 3.2 Perkembangan Usaha Kantin Koperasi Konsumen Keluarga Besar Ikopin University Tahun 2024.....	79
Tabel 3.3 Perkembangan Usaha KKB Mart & Fotocopy Koperasi Konsumen Keluarga Besar Ikopin University 2024.....	81
Tabel 3.4 Perkembangan Usaha USP 1,2 dan 3 Koperasi Konsumen Keluarga Besar Ikopin University Tahun 2024.....	82
Tabel 3.5 Perkembangan Usaha USP 4 Koperasi Konsumen Keluarga Besar Ikopin University Tahun 2024.....	83
Tabel 3.6 Perkembangan Simpanan Pokok dan Simpanan Wajib Koperasi Konsumen Keluarga Besar Ikopin University Tahun2024.....	84
Tabel 3.7 Fee Permana Computer Koperasi Konsumen Keluarga Besar Ikopin University Tahun 2024.....	85

Tabel 3.8 Fee Perkembangan Usaha Lain/Pendapatan lain-lain Koperasi Konsumen Keluarga Besar Ikopin University Tahun 2024.....	86
Tabel 3. 9 Perubahan Modal IU Coop Tahun 2024	90
Tabel 3. 10 Rasio Likuiditas IU Coop Tahun 2024	92
Tabel 3. 11 Rasio Aktivitas IU Coop Tahun 2024.....	95
Tabel 3. 12 Rasio Profitabilitas IU Coop Tahun 2024.....	97
Tabel 3. 13 Rasio Rentabilitas IU Coop Tahun 2024	99
Tabel 3.14 Implementasi Nilai-nilai Koperasi pada IU Coop	103
Tabel 3.15 Implementasi Prinsip-prinsip Koperasi pada IU Coop	105
Tabel 4. 1 Faktor Internal (Kekuatan & Kelemahan)	109
Tabel 4. 2 Faktor Eksternal (Peluang & Ancaman).....	110
Tabel 4. 3 Diagnosis Faktor Internal.....	112
Tabel 4. 4 Diagnosis Faktor Eksternal.....	112
Tabel 4. 5 Hasil IFAS	114
Tabel 4. 6 Hasil EFAS	115
Tabel 4. 7 Matriks SWOT IU Coop.....	118
Tabel 4. 8 Data Transaksi Civitas Akademika Kampus	125

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Organisasi Koperasi Sebagai Suatu Sistem Sosio-Ekonomi.....	16
Gambar 2. 2 Analisis SWOT	44
Gambar 2. 3 Diagram Analisis SWOT	47
Gambar 2. 4 Kerangka Berpikir.....	54
Gambar 2. 5 Operasionalisasi Variabel	55
Gambar 2. 6 Diagram Kartesius SWOT	66
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi IU COOP.....	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara Penelitian	144
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	148
Lampiran 3 Hasil Perhitungan (Tabulasi) Kuesioner Analisis SWOT.....	153
Lampiran 4 Dokumentasi Penelitian.....	157