

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, P. 2009. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Anoraga, Pandji. 2004. *Manajemen Bisnis*, Cetakan Ketiga. Jakarta : Rineka Cipta.
- Freddy Rangkuti. 2016. Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Freddy Rangkuti. 2019. Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Griffin, Ricky W dan Ronald J. Ebert. 2007. *Bisnis Edisi Kedelapan*. Jakarta : Erlangga
- Hasibuan, M. S. P. 2011. *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Indartono, S. 2016. *Manajemen*. Yogyakarta: Penerbit Erlangga.
- Rangkuti, F. 2016. *Manajemen Strategi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. 2019. *Manajemen Strategi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rudianto. 2013. *Akuntansi Manajemen Informasi Untuk Pengambilan Keputusan Strategi*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Sugiyono. 2023. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Koperasi Konsumen Keluarga Besar IKOPIN University (IU Coop). 2021. Laporan Rapat Anggota Tahunan — Tahun Buku 2020. Bandung: IU Coop (IKOPIN). (Dokumen internal, tidak dipublikasikan).

Koperasi Konsumen Keluarga Besar IKOPIN University (IU Coop). 2022. Laporan Rapat Anggota Tahunan — Tahun Buku 2021. Bandung: IU Coop (IKOPIN). (Dokumen internal, tidak dipublikasikan).

Koperasi Konsumen Keluarga Besar IKOPIN University (IU Coop). 2023. Laporan Rapat Anggota Tahunan — Tahun Buku 2022. Bandung: IU Coop (IKOPIN). (Dokumen internal, tidak dipublikasikan).

Koperasi Konsumen Keluarga Besar IKOPIN University (IU Coop). 2024. Laporan Rapat Anggota Tahunan — Tahun Buku 2023. Bandung: IU Coop (IKOPIN). (Dokumen internal, tidak dipublikasikan).

Koperasi Konsumen Keluarga Besar IKOPIN University (IU Coop). 2025. Laporan Rapat Anggota Tahunan — Tahun Buku 2024. Bandung: IU Coop (IKOPIN). (Dokumen internal, tidak dipublikasikan).

Referensi Lainnya :

Undang – Undang Nomor 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian . 1992.

Irawan, D. 2019. *Pengembangan Kemitraan Koperasi, Usaha Mikro dan Kecil (KUMK) dengan Usaha Menengah/Besar untuk Komoditi Unggulan Lokal*. Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen, 9(1), 53–66.

Lestari, P. & Sari, R. P. 2018. Analisis SWOT Sebagai Alat Pengembangan Strategi Usaha Mikro Kecil dan Menengah. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, 20(1), 45-54. (Menekankan pentingnya analisis SWOT dalam pengembangan strategi UMKM)

Rifda. 2023. *Fungsi Bisnis: Pengertian dan Contohnya*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis.

Yusup, A. S., Purnamawati, A., & Mulyana, I. 2022. *Formulasi strategi pengembangan usaha susu sapi perah*. Koaliansi : Cooperative Journal, 2(1), 57.