

**HUBUNGAN EFISIENSI USAHA DENGAN PEROLEHAN SISA HASIL
USAHA**

(Studi Kasus pada Koperasi Konsumen Bulog Divre Jawa Barat)

SKRIPSI

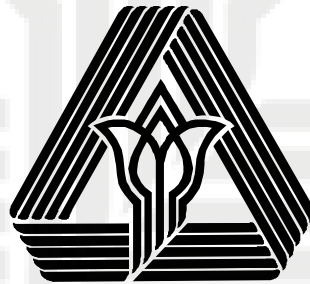
Disusun Oleh:

Marusaha Simamora

C1150345

Dosen Pembimbing

Rosti Setiawati, SE., M.Si



IKOPIN

KONSENTRASI MANAJEMEN KEUANGAN

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

INSTITUT KOPERASI INDONESIA

2019

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : HUBUNGAN EFISIENSI USAHA DENGAN
PEROLEHAN SISA HASIL USAHA
(Studi Kasus pada Koperasi Konsumen Bulog Divre Jawa
Barat)

Nama Mahasiswa : Marusaha Simamora

Nomor Pokok : C1150345

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Keuangan

MENYETUJUI DAN MENGESAHKAN

Pembimbing



Rosti Setiawati, SE., M.Si

Direktur Program Studi S-1 Manajemen



Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, SE., M.Sc

RIWAYAT HIDUP

Marusaha Simamora, lahir pada 09 November 1995 di Lumban Tonga-Tonga – Sumatera Utara. Merupakan Anak ke delapan dari sembilan bersaudara di keluarga Bapak Anggiat Simamora dan Ibu Sunti Lumban Gaol.

Jenjang pendidikan formal yang telah diselesaikan penulis adalah sebagai berikut:

1. Sekolah Dasar Negeri 173412 Pardomuan tahun pada tahun 2003-2009
2. Sekolah Menengah Pertama Negeri 1 Pollung pada tahun 2009-2012
3. Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Pollung pada tahun 2012-2015.
4. Pada tahun 2015 penyusun melanjutkan pendidikan di Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN), pada Fakultas Manajemen Keuangan, Konsentrasi Manajemen Keuangan.

Adapun pengalaman berorganisasi yang diikuti selama menjadi mahasiswa Institut Koperasi Indonesia (IKOPIN) adalah sebagai berikut:

1. Terdaftar sebagai anggota aktif di Persekutuan Mahasiswa Kristen (PMK) IKOPIN sejak menjadi mahasiswa IKOPIN pada tahun 2015

IKOPIN

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan hidayah –Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi untuk memenuhi persyaratan kelulusan Program Strata-1 (S1) Konsentrasi Manajemen Keuangan pada Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN). Adapun judul dari skripsi ini adalah **“HUBUNGAN EFISIENSI USAHA DENGAN PEROLEHAN SISA HASIL USAHA”**.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapat tantangan dan hambatan akan tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak tantangan itu bisa teratasi. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, semoga bantuannya mendapat balasan yang setimpal dari Tuhan Yang Maha Esa.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan baik dari bentuk penyusunan maupun materinya. Kritik konstruktif dari pembaca sangat berarti bagi penulis untuk penyempurnaan skripsi selanjutnya.

Skripsi ini terselesaikan atas dukungan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, untuk itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan doa dan semangat serta motivasi untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini. Terlebih khusus semua ini saya persembahkan untuk ibu dan ayah saya yang sangat saya cintai.
2. Bapak Dr. (HC) Ir. Burhanuddin Abdullah, MA, selaku Rektor dari Institut Koperasi Indonesia.

3. Ibu Hj. Rosti Setiawati, SE., M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan arahan , bimbingan, pengetahuan dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
4. Drs. Agus Arifin, M.Si., Ak selaku Dosen Penelaah Konsentrasi yang telah memberikan arahan dan saran kepada penulis untuk penyempurnaan skripsi ini.
5. Dr. Eka Setiajatnika, SE., M.Si selaku Dosen Penelaah Konsentrasi yang telah memberikan arahan dan saran kepada penulis untuk penyempurnaan skripsi ini.
6. Dr. Hj. Inne Risnaningsih, SE., M.Si selaku Dosen Penelaah Koperasi yang telah memberikan arahan dan saran kepada penulis untuk penyempurnaan skripsi ini.
7. Bapak Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, SE., M.Sc., selaku Direktur Program Studi S1 Manajemen.
8. Seluruh Bapak Ibu dosen Ikopin yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis.
9. Seluruh Staf Karyawan Ikopin yang telah memberikan pelayanan selama kuliah dan selama proses penyusunan skripsi.
10. Kepada Pihak Bank BCA yang membantu penulis dalam pembiayaan uang kuliah, sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan di IKOPIN dengan baik.
11. Bapak Wahyu Puspa Yutha selaku ketua kepengurusan Koperasi Konsumen Bulog Divre Jawa Barat yang telah mengizinkan saya untuk penelitian.

12. Seluruh Pengurus, Pengawas dan Anggota Koperasi Konsumen Bulog Divre Jawa Barat yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian dan membantu memberikan informasi-informasi yang dibutuhkan.
13. Sahabat Satu Bimbingan Damas, Angela, Lula, Yolla, Maya, Asteria, Mega, Teguh, Rizki, Viviranda, Rani, Isni, yang sudah berjuang bersama penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
14. Teman sekaligus abang, Wanjen Barita Tua Situmorang SM yang selalu memberi motivasi dan dukungannya kepada penulis.
15. Teman-teman dalam satu Koperasi (Loren, Berto, Ronal, Shinta, Karlos, Krisna, Fitri) yang selama ini saling membantu dan memberikan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
16. Teman-teman terdekat saya (Akbar, Rinaldi, Yanto, Kamal, Tina, Medi, Rena, Amalia) yang selama ini saling membantu dan memberikan masukan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
17. Teman-teman Keuangan angkatan 2015 yang tidak penulis sebutkan satu persatu.
18. Seluruh mahasiswa/mahasiswi Ikopin yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis menyelesaikan penelitian ini.

Jatinangor Juli 2019

Penulis

RINGKASAN

Marusaha Simamora (C1150345), Hubungan Efisiensi Usaha Dengan Perolehan Sisa Hasil Usaha, Studi Kasus pada Koperasi Konsumen Bulog Divre Jawa Barat, di bawah bimbingan Hj. Rosti Setiawati SE., M.Si.

Koperasi Konsumen Bulog Divre Jawa Barat merupakan Koperasi yang anggotanya merupakan pegawai Bulog Divre Jawa Barat. Kegiatan utama Koperasi Konsumen Bulog Divre Jawa Barat adalah memberikan pelayanan kepada anggota dengan cara memenuhi kebutuhan ekonomi dan sosial melalui divisi-divisi yang dikelolanya. Divisi-divisi usaha yang ada di Koperasi Konsumen Bulog Divre Jawa Barat adalah terdiri dari Divisi Simpan Pinjam dan Divisi Pengembangan Usaha dan Jasa. Dalam mewujudkan tujuan tersebut Koperasi Konsumen Bulog Divre Jawa Barat di hadapkan pada masalah, salah satunya adalah penurunan pendapatan manfaat ekonomi tidak langsung dalam bentuk Sisa Hasil Usaha (SHU) bagian anggota yang disebabkan oleh pemborosan biaya dan Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar dalam pengelolaan usahanya secara tidak efisien. Kurangnya pengelolaan usaha menyebabkan terjadinya pemborosan penggunaan sumber daya ekonomi yang dimiliki koperasi yang pada akhirnya akan mengakibatkan penurunan pelayanan kepada anggota.

Berdasarkan pada latar belakang penelitian yang telah dikemukakan dan untuk memberikan batasan terhadap permasalahan yang akan dibahas, maka identifikasi masalah penelitian adalah sebagai berikut: (1) Bagaimanakah tingkat efisiensi usaha pada Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar, dan (2) Sejauh mana hubungan efisiensi usaha dengan perolehan SHU pada Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar, serta (3) Upaya apa saja yang dilakukan dalam meningkatkan SHU melalui efisiensi usaha pada Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar.

Hasil perhitungan terhadap tingkat efisiensi usaha pada divisi unit usaha dan jasa Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar dari tahun 2014 sampai dengan tahun 2018 menunjukkan inefisien. Dan bahkan setiap tahunnya tingkat inefisien yang dicapai mengalami peningkatan. Tingkat inefisien terendah terjadi pada tahun 2014 yaitu sebesar 91,85% sedangkan tingkat efisiensi tertinggi terjadi pada tahun 2018 yaitu sebesar 95,51%. Kondisi demikian mencerminkan masih lemah/kurangnya kemampuan Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar dalam mengelola Sembilan unit usaha tersebut terutama dalam hal pengelolaan biaya-biaya yang dikorbankan kurang baik.

Perhitungan terhadap koefisien korelasi diperoleh koefisien sebesar sebesar (-0,33) atau (-33%); yang artinya terdapat hubungan kuat antara efisiensi usaha dengan perolehan SHU, koefisien bertanda negatif yang mendekati angka “-1” artinya kedua variabel memiliki hubungan kuat tetapi pengaruhnya terbalik; dengan kata lain apabila

efisiensi usaha semakin meningkat maka perolehan SHU akan menurun, sebaliknya apabila efisiensi usaha menurun maka perolehan SHU akan meningkat.

Upaya yang dilakukan dalam meningkatkan SHU melalui efisiensi usaha pada Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar yaitu sebagai berikut: (1) Untuk meningkatkan SHU Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar adalah dengan meningkatkan pendapatan yaitu penjualan setiap unit usaha naik untuk tahun berikutnya, dan (2) Menekan/memanimolisir pengeluaran biaya-biaya yang dikorbankan dalam setiap unit usaha yang mengalami inefisien seperti Usaha Toko Kopel Mart; Jasa USP Swamitra-I Kiaracondong; Jasa USP Swamitra-II Cimindi; Jasa Apotek K-24 Kiaracondong dan Jasa Angkutan Beras Karyawan.



IKOPIN

ABSTRACT

Marusaha Simamora (C1150345), Relationship Business Efficiency with Revenue Remaining Business Results, Case Study at the West Java Bulog Divre Consumer Cooperative, under guidance of Hj. Rosti Setiawati SE., M.Sc.

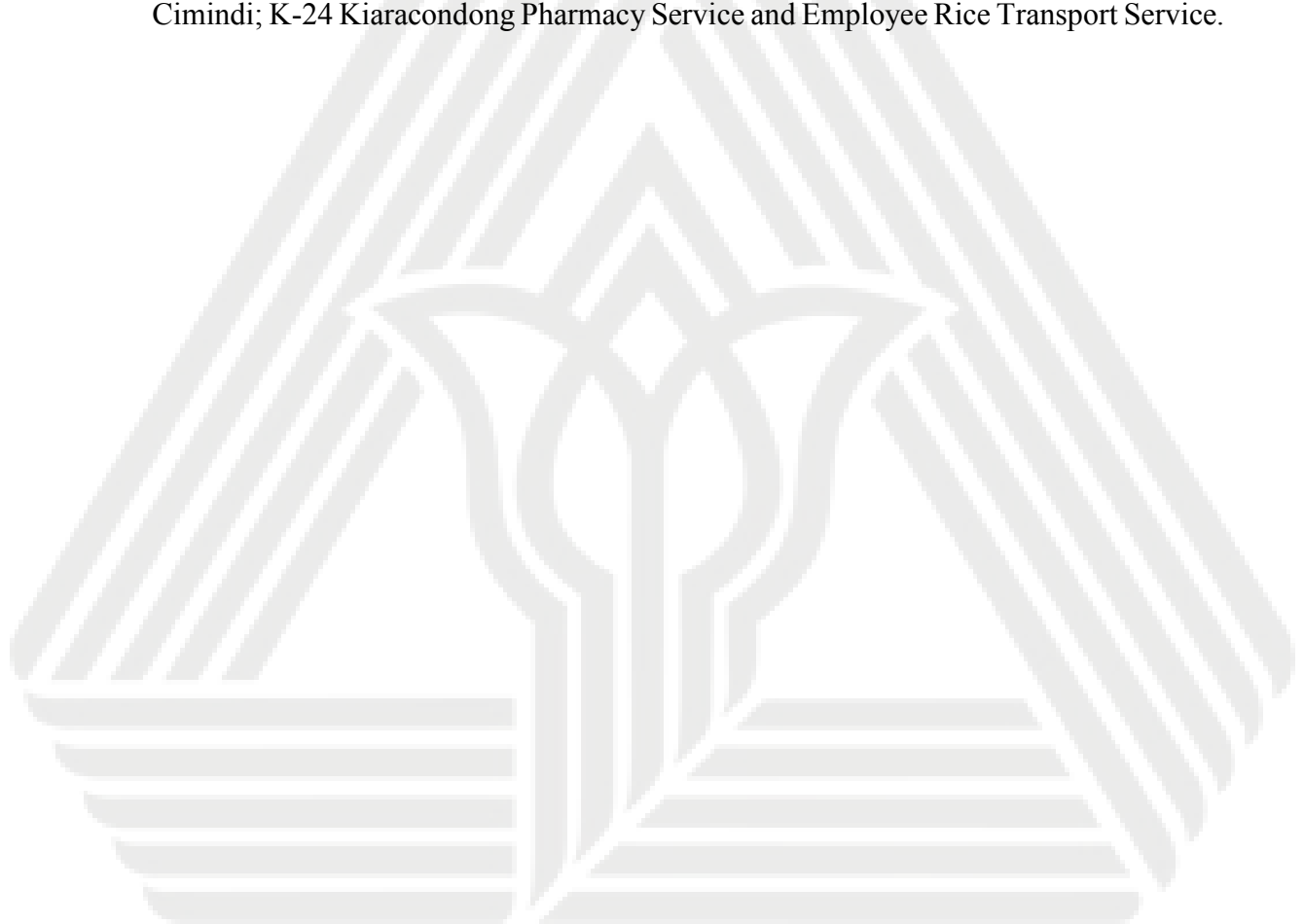
West Java Bulog Divre Consumer Cooperative is a Cooperative whose members are employees of the West Java Bulog Divre. The main activity of the West Java Bulog Divre Consumer Cooperative is to provide services to members by fulfill economic needs and social needs through the divisions their manage. The business divisions in the West Java Bulog Divre Consumer Cooperative consist of the Savings and Loan Division and the Business and Services Development Division. In creat this goal, the West Java Bulog Divre Consumer Cooperative is faced with a problem, one of which is a decrease in indirect economic benefit in the form of Remaining Business Results (SHU) for members due to wasteful costs and a Bulog Divre West Java Consumer Cooperative in business managing not efficient. Lack of business managing causes waste of use economic resources owned by cooperative which in turn will decrease services to members.

Based on the research background that has been proposed and to give consideration to what will be discussed, then discuss the research problem as follows: (1)) What is the level of business efficiency in the Bulog Divre West Java Consumer Cooperative (2) The extent of the relationship between business efficiency and the acquisition of SHU at the Bulog Divre West Java Consumer Cooperative, and (3) What efforts have been made in increasing SHU through business efficiency in the West Java Bulog Divre Consumer Cooperative.

The calculation results on the level of business efficiency in the business unit division and the Bulog Divre West Java Consumer Cooperative services from 2014 to 2018 show inefficiency. And even every year the inefficient level achieved increases. The lowest inefficient level occurred in 2014 which was equal to 91.85% while the highest efficiency level occurred in 2018 which was equal to 95.51%. Such conditions reflect the still weak/lack of ability of the Bulog Divre West Java Consumer Cooperative in managing the nine business units, especially in terms of poor management of sacrificed costs.

The Calculation of the correlation coefficient obtained a coefficient of (-0.33) or (-33%); which means that there is a strong relationship between business efficiency and the acquisition of SHU, the coefficient marked negative approaching the number "-1" means that the two variables have a strong relationship but the effect is reversed; in other words if business efficiency increases, the acquisition of SHU will decrease, conversely if business efficiency decreases, the acquisition of SHU will increase.

The efforts made to increasing the SHU through business efficiency in the Bulog Divre West Java Consumer Cooperative are as follows: (1) To increase the SHU of the Bulog Divre West Java Consumer Cooperative is to increase revenue of each business unit going up for the next year, and (2) Pressing / minimize expenditure costs sacrificed in each business unit that experiences inefficiencies such as the Kopel Mart Store Business; USP Services Swamitra-I Kiaracandong; USP Services Swamitra-II Cimindi; K-24 Kiaracandong Pharmacy Service and Employee Rice Transport Service.



IKOPIN

DAFTAR ISI

	Halaman
RIWAYAT HIDUP.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.3.1 Maksud Penelitian.....	8
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	9
1.4.2 Aspek Praktis (Guna Laksana).....	9
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN....	10
2.1 Pendekatan Masalah.....	10
2.1.1 Pendekatan Perkoperasian.....	10
2.1.1.1 Jatidiri Koperasi.....	11
2.1.1.2 Tujuan, Fungsi dan Peran Koperasi.....	17
2.1.1.3 Jenis Koperasi.....	22
2.1.2 Manajemen Keuangan.....	26
2.1.2.1 Definisi Manajemen Keuangan.....	26
2.1.2.2 Fungsi Manajemen Keuangan.....	27
2.1.2.3 Tujuan Manajemen Keuangan.....	28
2.1.2.4 Peran dan Arti Penting Manajemen Keuangan.....	28
2.1.3 Modal Koperasi.....	29

2.1.3.1 Sumber Modal Koperasi.....	31
2.1.4 Biaya.....	32
2.1.5 Pendapatan.....	34
2.1.6 Efisiensi.....	34
2.1.7 Sisa Hasil Usaha (SHU).....	36
2.1.8 Kerangka Pikir Penelitian.....	38
2.2 Metode Penelitian.....	39
2.2.1 Metode Penelitian Yang Digunakan.....	39
2.2.2 Data yang diperlukan (Operasionalisasi Variabel).....	40
2.2.3 Sumber Data dan Cara Menentukannya.....	41
2.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	41
2.2.5 Operasionalisasi Variabel.....	42
2.2.6 Analisis Data.....	43
2.2.7 Tempat Penelitian.....	46
2.2.8 Jadwal Penelitian.....	47
BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN.....	48
3.1 Keadaan Organisasi dan Manajemen Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar.....	48
3.1.1 Sejarah Berdirinya Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar..	48
3.1.2 Struktur Organisasi Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar..	50
3.1.3 Keanggotaan Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar.....	56
3.1.4 Kegiatan Usaha Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar.....	57
3.1.5 Keadaan Permodalan dan Keadaan Keuangan Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar.....	63
3.1.6 Organisasi Terkait.....	67
3.2 Keadaan Umum Wilayah Kerja Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar	68
3.2.1 Keadaan Fisik dan Geografis.....	68
3.2.2 Keadaan Ekonomi.....	68
3.3 Implementasi Jatidiri Koperasi.....	68
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	75

4.1 Tingkat Efisiensi Usaha Pada Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar Tahun 2014- 2018.....	75
4.2 Hubungan efisiensi usaha dengan perolehan SHU pada Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar.....	92
4.3 Upaya yang dilakukan dalam meningkatkan SHU melalui efisiensi usaha pada Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar.....	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	96
5.1 Kesimpulan.....	96
5.2 Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN.....	n



IKOPIN

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul	Halaman
Tabel 1.1	Perkembangan Jumlah Anggota Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar Tahun 2013-2017.....	3
Tabel 1.2	Perkembangan Biaya, Pendapatan dan SHU Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar Tahun 2013-2017.....	5
Tabel 2.1	Status Ganda Anggota Koperasi dalam Berbagai Jenis Koperasi.....	20
Tabel 2.2	Operasionalisasi Variabel.....	43
Tabel 2.3	Format Perbandingan Biaya dengan Pendapatan.....	44
Tabel 2.4	Penafsiran Koefisien Korelasi.....	46
Tabel 3.1	Jumlah Tenaga Kerja Pengelola Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar.....	55
Tabel 3.2	Perkembangan Modal Sendiri dan Modal Asing Tahun 2014-2018	63
Tabel 3.3	Analisis Likuiditas dengan <i>Current Ratio</i> Tahun 2014-2018.....	64
Tabel 3.4	Analisis Solvabilitas Menggunakan Rasio Hutang Atas Total Aset Tahun 2014-2018.....	65
Tabel 3.5	Analisis Profitabilitas Menggunakan Rasio <i>Return On Assets</i> Tahun 2014-2018.....	66
Tabel 3.6	Implementasi Nilai-Nilai Koperasi Pada Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar.....	70
Tabel 3.1	Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi Pada Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar.....	73

Tabel 4.1 Efisiensi Unit usaha Toko Kopel Mart.....	76
Tabel 4.2 Efisiensi Unit Jasa USP Swamitra-I Kiaracandong.....	77
Tabel 4.3 Efisiensi Unit Jasa USP Swamitra-II Cimindi.....	78
Tabel 4.4 Efisiensi Unit Jasa Apotek K-24 Kiaracandong.....	79
Tabel 4.5 Efisiensi Unit Jasa Cleanning Service.....	80
Tabel 4.6 Efisiensi Unit Jasa Angkutan Beras Karyawan.....	81
Tabel 4.7 Efisiensi Unit Jasa Pengadaan Alat Tulis Kantor.....	82
Tabel 4.8 Efisiensi Unit Jasa Angkutan Move-Reg.....	83
Tabel 4.9 Efisiensi Unit Jasa Sewa Kendaraan (Sewa Mobil).....	84
Tabel 4.10 Laporan Persentase Pendapatan dan Biaya.....	85
Tabel 4.11 Laporan Persentase Pendapatan dan Biaya.....	86
Tabel 4.12 Laporan Persentase Pendapatan dan Biaya.....	87
Tabel 4.13 Laporan Persentase Pendapatan dan Biaya.....	88
Tabel 4.14 Laporan Persentase Pendapatan dan Biaya.....	89
Tabel 4.15 Tingkat Efisiensi Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar Tahun 2014-2018.....	90
Tabel 4.2.1 Perbandingan Tingkat Efisiensi dan Peroleh SHU Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar Tahun 2014-2018.....	92
Tabel 4.2.2 Variabel-Variabel Perhitungan Korelasi.....	93

IKOPIN

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul	Halaman
Gambar 2.1	Struktur Organisasi Koperasi sebagai Suatu Sistem Sosio-Ekonomi dan Kedudukannya pada Lingkungan Ekonomi Pasar.....	21
Gambar 2.2	Hubungan Tingkat Efisiensi Dengan Perolehan SHU.....	38
Gambar 3.1	Struktur Organisasi Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar....	51
Gambar 4.1	Perkembangan Tingkat Efisiensi Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar Tahun 2014-2018.....	91

IKOPIN