

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2012. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Anoraga dan Widiyanti. 2003. *Dinamika Koperasi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Hanel, A. 1989. *Organisasi Koperasi*. Yogyakarta: Penerbit PT. Graha Ilmu.
- Hasibuan, M. S. 2007. *Organisasi dan Motivasi Dasar Peningkatan*. Produktivitas. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- _____. 2009. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hendar. 2010. *Manajemen Perusahaan Koperasi*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2016. *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium diterjemahkan Benyamin Molan*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1, Edisi Ketiga belas*. Jakarta: Erlangga.
- Ropke, Jochen. 2000. *Ekonomi Koperasi Teori Dan Manajemen. Terjemahan Sri Djatnika S. Ariffin*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ramudi Ariffin, 2013. *Koperasi Sebagai Perusahaan*. Penerbit IKOPIN PRESS.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan). Edisi Ke 5*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Stanton, William J. 2007. *Prinsip Pemasaran. Alih Bahasa oleh Sadu Sundaru. Edisi Kesepuluh*. Jakarta Erlangga

Referensi Lainnya

- Rusidi, Ami Purnamawati. 2015. *Metodelogi Penelitian, Sistematika Usulan Penelitian dan Skripsi*. Bandung: IKOPIN.
- Sudewa, dkk. 2024. *Analisis penerapan website dalam meningkatkan partisipasi anggota Koperasi Dewi Sri*. Bandung; IKOPIN PRESS
- Ucu Nurwati. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Sumedang : IKOPIN PRESS
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 25 Tahun 1992 tentang Perkoperasian. (n.d.).
- BPS. 2020. Pengeluaran Penduduk Kota Bandung <https://bandungkota.bps.go.id/backend/images/Pengeluaran-Penduduk2020-ind.jpg>