

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan analisis tingkat digitalisasi Koperasi Produsen Peternak Ayam Petelur Ciamis berdasarkan *Agri-Cooperative Digital Diagnosis Tool*, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Digitalisasi Koperasi Produsen Peternak Ayam Petelur Ciamis (P2APC) sudah berada pada tingkat *Low Digital Strategy* dan masuk ke dalam kategori “Cukup Memadai” dimana terdapat empat dimensi yang “Tidak Memadai” yakni dimensi *human capital and management, web site and social network, electronic commerce, dan cloud computing*.
2. Kualitas digitalisasi Koperasi Produsen Peternak Ayam Petelur Ciamis (P2APC) termasuk ke dalam kategori “Cukup Memadai” dimana terdapat empat dimensi yang “Tidak Memadai” yakni dimensi *human capital and management, web site and social network, electronic commerce, dan cloud computing*.
3. Koperasi Produsen Peternak Ayam Petelur Ciamis (P2APC) dapat terlebih dahulu meningkatkan tingkat digitalisasi pada dimensi *human capital and management, web site and social network, electronic commerce, dan cloud computing* yang “Tidak Memadai” hingga masuk ke dalam kategori “Memadai”. Selanjutnya, koperasi dapat mengoptimalkan tingkat digitalisasi pada dimensi *access and use of the internet* yang “Cukup Memadai” hingga masuk ke dalam kategori “Memadai”.

5.2 Saran-Saran

Berdasarkan kesimpulan yang dipaparkan di atas, berikut saran yang diberikan untuk meningkatkan tingkat digitalisasi Koperasi Produsen Peternak Ayam Petelur Ciamis.

1. Perlu dilakukan penelitian lanjutan yang membahas mengenai pengembangan *website* dan pengembangan aplikasi *E-Commerce* di Koperasi Produsen Peternak Ayam Petelur Ciamis (P2APC).
2. Koperasi Produsen Peternak Ayam Petelur Ciamis (P2APC) dapat meningkatkan tingkat digitalisasi koperasi dengan merealisasikan rekomendasi pemecahan masalah secara bertahap.