

DAFTAR PUSTAKA

- Biro Rektorat Intitut Koperasi Indonesia. 2013. Jati Diri dan Reposisi Koperasi Indonesia. (pp. 1-29). Jatinangor: IKOPIN Press.
- Foster, B., & Sidharta, I. 2021. *Dasar-Dasar Manajemen*. Yogyakarta: Mirra Buana Media.
- Foster, B., Purnama, S., & Reyta, F. 2020. *Pengantar Manajemen*. Bitread Publishing.
- Ginting, D. B. 2009. Structural Equation Model (SEM). *Media Informatika*.
- Hoyle, R. H. 1999. *Statistical Strategis For Small Sample Research* . London: Sage Publications.
- Le, O. T., & Cao, Q. M. 2020. Examining The Technology Acceptance Model using Cloud-Based accounting Software of Vietnamese Enterprises. *Manajemen Science Letters*, 2781-2788.
- Marbawi, A. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Ljokseumawe: Unimal Press.
- Muhdar, H. 2020. *Manajemen SDM : Teori dan Aplikasi Pada Bank Umum Syariah*. Depok: Rajawali Pers.
- Pusat, P. 1992. *Undang-Undang (UU) Nomor 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian*. Jakarta: Sumber: LN. 1992, LL SETNEG: 28 HLM.
- Sinurat, S. N. 2021. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Expert.
- Sudjarwo. 2011. *Metodologi Penelitian Sosial*. Bandung: Mandar Maju.

Referensi Lainnya:

- Dwi, Y. P., Kusriani, & Sunyoto, A. 2012. Analisis Penerapan Sistem Report Center Dengan Metode Technology Acceptance Model Pada Koperasi Di Yogyakarta. *Jurnal Teknologi Informasi*, 19-32.
- Kang, Y., & Choi, N. 2021. Searching for New Model of Digital Informatics for Human-Computer Interaction: Testing The Institution-Based Technology Acceptance Model (ITAM). *International Journal Of Environmental Research and Public Health*.
- Mahendra, I. 2015. Analisa Penerimaan Pengguna Sistem Informasi Koperasi Pada Koperasi Karyawan Budi Setia Jakarta Dengan Technology Acceptance Model. *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, 70-80.

- Rafique, H., Shamim, A., & Anwar, F. 2019. Investigating Acceptance of Mobile Library Application With Extended Technology Acceptance Model (TAM). *Journal Pre-prof.*
- Syahril, W. N., & Rikumahu, B. 2019. Penggunaan Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Analisis Minat Perilaku Penggunaan E-Money Pada Mahasiswa Universitas Telkom. *Jurnal mitra Manajemen (JMM Online)*, 201-214.
- Wibowo, S. F., Rosmauli, D., & Suhud, U. 2015. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 440-456.
- Wiyono, J. 2021. Pengaruh perceived risk, perceived benefit dan brand image terhadap brand loyalty melalui strategic brand communication sebagai variabel moderasi. *Jurnal Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Syariah Riyadlul Jannah Mojokerto*.

