

RANCANGAN STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN PENDAPATAN KOPERASI

(Studi Kasus Pada Koperasi Unit Desa Karya Mandiri Kecamatan Ciparay,
Kabupaten Bandung, Jawa Barat)

Disusun Oleh :
DZULINAR AULIA
C1190041

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen
Konsentrasi Manajemen Komunikasi Bisnis dan Penyuluhan

Dosen Pembimbing :

Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si.



**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Rancangan Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Upaya
Meningkatkan Pendapatan Koperasi (Studi Kasus Pada
Koperasi Unit Desa Karya Mandiri Kecamatan Ciparay,
Kabupaten Bandung, Jawa Barat)

Nama : Dzulinar Aulia
Nomor Pokok : C1190041
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Komunikasi Bisnis dan Penyuluhan

Menyetujui dan mengesahkan
Pembimbing I

Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Sarjana Manajemen

Dr. Heri Nugraha, SE., M.Si

Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si

RIWAYAT HIDUP

Dzulinar Aulia, lahir pada tanggal 7 Juni 2000 di Bandung, Jawa Barat.

Merupakan anak pertama dari dua bersaudara, pasangan dari Bapak Hermansyah dan Wiwi Hoeriyah.

Adapun Riwayat Pendidikan yang telah ditempuh sebagai berikut :

1. Tahun 2012 menyelesaikan Pendidikan di SDN Citaringgul 1
2. Tahun 2015 menyelesaikan Pendidikan di SMPN 2 Sukaraja
3. Tahun 2018 menyelesaikan Pendidikan di SMK Kehutanan Bakti Rimba Bogor

Pada tahun 2019 peneliti tercatat sebagai mahasiswa di Universitas Koperasi Indonesia di Jatinangor, Jawa Barat. Selama masa perkuliahan, peneliti aktif dalam kegiatan kemahasiswaan, yaitu :

1. Swara Radio IKOPIN University periode 2019-2022
 - Anggota *Engineering* 2019-2020
 - Anggota HRD 2020-2021
 - Anggota HRD 2021-2022
2. Badan Eksekutif Mahasiswa periode 2019-2020
 - Staff Muda Departemen Pendidikan 2019-2020
 - Staff Deputy Tanggap Bencana Departemen Sosial Masyarakat 2020-2021
 - Wakil Presiden Mahasiswa 2021-2022
3. Menjadi *Master of Ceremony* (MC) dan Moderator di berbagai kegiatan kampus.

ABSTRACT

Dzulinar Aulia. 2023. *Design of Marketing Communication Strategy in an Effort to Increase Cooperative Income Case Study at Karya Mandiri Village Unit Cooperative Ciparay, Bandung Regency, West Java under the guidance of Ami Purnamawati.*

In following the flow of the times, cooperatives must have a good strategy for carrying out marketing communication actions. In this context, cooperatives must be able to convey interesting messages to their members and the surrounding community as cooperative customers, the delivery of the products and services they offer must be interesting, clear and easy to understand. Good marketing communication can influence people's perceptions and interest in the cooperative, until trust arises to buy products and have an impact on increasing cooperative income. The purpose of this study was to determine the marketing communication that has been applied by KUD Karya Mandiri Ciparay, knowing the design of marketing communication strategies that can be applied in KUD Karya Mandiri Ciparay and knowing the efforts that can be made so that the design of marketing communication strategies can increase revenue KUD Karya Mandiri Ciparay. The method used is a case study method (case study), with descriptive qualitative data analysis.

The results of this study are to find out what marketing communications have been carried out by cooperatives, forming marketing communication designs from advertising, personal selling, sales promotion, public relations, and direct marketing. Provide the right marketing communication solution based on the least budget to the cooperative so that it can be implemented by the cooperative and can later increase the cooperative's income.

Keywords: Marketing Communication, Cooperative Income, Strategic Planning

ABSTRAK

Dzulinar Aulia. 2023. Rancangan Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Koperasi Studi Kasus Pada Koperasi Unit Desa Karya Mandiri Ciparay, Kabupaten Bandung, Jawa Barat dibawah bimbingan Ami Purnamawati.

Dalam mengikuti alur perkembangan zaman koperasi tentunya harus memiliki strategi yang baik untuk melakukan tindakan komunikasi pemasaran. Dalam konteks ini, koperasi harus mampu menyampaikan pesan-pesan yang menarik kepada anggotanya maupun masyarakat sekitar sebagai pelanggan koperasi, penyampaian mengenai produk dan layanan yang mereka tawarkan harus menarik, jelas dan mudah dipahami. Komunikasi pemasaran yang baik dapat memengaruhi persepsi dan minat masyarakat terhadap koperasi tersebut, hingga timbul kepercayaan untuk membeli produk dan berdampak pada naiknya pendapatan koperasi. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui komunikasi pemasaran yang telah diterapkan oleh KUD Karya Mandiri Ciparay, mengetahui rancangan strategi komunikasi pemasaran yang dapat diterapkan di KUD Karya Mandiri Ciparay dan mengetahui upaya yang dapat dilakukan agar rancangan strategi komunikasi pemasaran dapat meningkatkan pendapatan KUD Karya Mandiri Ciparay. Metode yang digunakan adalah metode studi kasus (*case study*), dengan analisis data kualitatif secara deskriptif.

Hasil penelitian ini adalah mengetahui komunikasi pemasaran apa saja yang pernah dilakukan oleh koperasi, membentuk rancangan komunikasi pemasaran dari mulai periklanan, penjualan personal, promosi penjualan, publisitas, dan pemasaran langsung. Memberi solusi komunikasi pemasaran yang tepat berdasarkan anggaran yang paling sedikit kepada koperasi agar dapat diterapkan oleh koperasi dan nantinya dapat meningkatkan pendapatan koperasi.

Kata Kunci : *Komunikasi Pemasaran, Pendapatan Koperasi, Perencanaan Strategis*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT, berkat rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi guna melengkapi persyaratan akademik untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Koperasi Indonesia dengan judul “Rancangan Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Koperasi” pada Koperasi Unit Desa Karya Mandiri Ciparay.

Sepenuhnya penulis menyadari terdapat banyak kekurangan serta kelemahan yang melekat pada diri penulis. Namun dengan keterbatasan dan kekurangan ini pada akhirnya bisa menyelesaikan penelitian ini. Laporan penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna menyempurnakan skripsi ini.

Pada kesempatan yang berbahagia dan baik ini, sudah sepatutnya dan sepantasnya penulis mengucapkan banyak terima kasih yang tak terhingga terutama kepada Bapak dan Ibu (Bapak Hermansyah dan Wiwi Hoeriyah) tercinta. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat, kesehatan, panjang umur, karunia dan keberkahan di dunia maupun di akhirat nanti atas budi yang baik yang telah diberikan kepada penulis.

Penghargaan dan terimakasih tertinggi selanjutnya penulis sampaikan sebesar-besarnya kepada :

1. Yang terhormat, Ibu Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si. selaku pembimbing skripsi yang telah banyak meluangkan waktu dan pikiran dalam memberikan arahan serta bimbingan selama proses mengerjakan skripsi.
2. Yang terhormat, Bapak Dr. Wawan Lulus S., Ir., M.Sc. selaku penelaah konsentrasi yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis, terima kasih untuk kritik dan saran serta masukannya sehingga skripsi ini bisa menjadi lebih baik.
3. Yang terhormat, Bapak Ir. H. Dady Nurpadi, MP. selaku penelaah koperasi yang telah memberikan arahan dan masukan kepada penulis untuk menyempurnakan skripsi ini.
4. Yang terhormat, Bapak Prof Dr. Ir. Agus Pakpahan, MS., P.hd selaku Rektor Universitas Koperasi Indonesia.
5. Yang terhormat, Bapak Dr. Heri Nugraha, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Koperasi Indonesia.
6. Seluruh dosen Universitas Koperasi Indonesia yang telah memberikan ilmu serta pengetahuan yang bermanfaat, serta seluruh civitas Akademika Universitas Koperasi Indonesia yang telah membantu kelancaran jalannya kegiatan perkuliahan bagi setiap mahasiswa/i khususnya kepada penulis.
7. Seluruh pengurus dan karyawan di KUD Karya Mandiri Ciparay, khususnya Ibu Lina dan Ibu Vivi yang telah membantu dalam pengumpulan data dan telah meluangkan waktu dalam memberikan informasi kepada peneliti.
8. Wonder womanku, Ibu tersayang Wiwi Hoeriyah. Terima kasih telah berusaha sekuat tenaga untuk mewujudkan semua hal baik.

9. Wa Nung, uwa dengan hati sebaik malaikat. Terima kasih sudah selalu membantu lia untuk menyelesaikan pendidikan.
10. Fachri Ardiansyah, adik sholehnya teteh. Terima kasih sudah selalu mau dimintai tolong.
11. Uwa, Tante, Sepupu, seluruh keluarga. Terima kasih selalu mendukung lia dalam setiap keadaan.
12. Sahabat terbaik penulis Yanda Aulia P.H. yang selalu memberikan dukungan, bantuan, menemani dan selalu menghibur penulis.
13. Sahabat terbaik semasa kuliah Fitriana Firdayanti, Jenny Munirroh Aripin, dan Rian Lukmanul Hakim yang selalu memberi motivasi dan membantu serta berjuang bersama mengerjakan skripsi ini.
14. Barudak kami Jayus Suwarsid, Adie Hermawan, Romi Permana, dan Roni M. Faishal yang sudah menjaga, menguatkan, dan memberi keceriaan selama masa perkuliahan.
15. Sahabat Swara Radio, Pepe, Ipeh, Nanad, Dino, Eang, Cima, Rara, Esti, Indah, Pian dan Sopi yang selalu membantu dan memberikan keceriaan.
16. Sobat Kombip, Delphia, Baim, Dino, Nei, Dalila, Kelbi, Esti dan Basit yang sudah selalu menjadi *moodbooster* selama tiga semester.
17. Untuk teman-teman baik yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terimakasih banyak sudah selalu membantu dan mendo'akan.

Jatinangor, 6 Juli 2023

Dzulinar Aulia

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	i
ABSTRACT	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	14
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	14
1.3.1 Maksud Penelitian.....	14
1.3.2 Tujuan Penelitian	15
1.4 Kegunaan Penelitian.....	15
1.4.1 Kegunaan Teoritis	15
1.4.2 Kegunaan Praktis	15
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN.....	16
2.1 Pendekatan Masalah.....	16
2.1.1 Perkoperasian	16
2.1.2 Manajemen Komunikasi Pemasaran	28
2.1.3 Komunikasi Internal dan Eksternal.....	43

2.2	Metode Penelitian.....	46
2.2.1	Metode Penelitian yang Digunakan	46
2.2.2	Data yang Diperlukan	47
2.2.3	Sumber Data dan Cara Menentukannya.....	48
2.2.4	Teknik Pengumpulan Data.....	50
2.2.5	Analisis Data	51
2.2.6	Tempat/Lokasi Penelitian.....	53
2.2.7	Jadwal Penelitian.....	53
BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN		54
3.1	Keadaan Umum KUD Karya Mandiri Ciparay.....	54
3.1.1	Sejarah Terbentuknya KUD Karya Mandiri Ciparay.....	54
3.1.2	Struktur Organisasi KUD Karya Mandiri Ciparay.....	55
3.2	Implementasi Jatidiri Koperasi KUD Karya Mandiri Ciparay..	61
3.2.1	Implementasi Definisi Koperasi Pada KUD Karya Mandiri Ciparay.....	61
3.2.2	Implementasi Nilai-Nilai Koperasi Pada KUD Karya Mandiri Ciparay.....	62
3.2.3	Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi Pada KUD Karya Mandiri Ciparay.....	65
3.3	Keanggotaan KUD Karya Mandiri Ciparay	70
3.4	Kegiatan Usaha KUD Karya Mandiri Ciparay	71
3.5	Permodalan KUD Karya Mandiri Ciparay	75
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		77
4.1	Identitas Informan	77

4.2	Deskripsi Komunikasi Pemasaran Yang Telah Diterapkan Oleh KUD Karya Mandiri Ciparay	79
4.3	Rancangan Strategi Komunikasi Pemasaran Yang Dapat Diterapkan Di KUD Karya Mandiri Ciparay	82
4.4	Upaya Yang Dapat Dilakukan Agar Rancangan Strategi Komunikasi Pemasaran Dapat Meningkatkan Pendapatan KUD Karya Mandiri Ciparay.....	98
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		100
5.1	Simpulan	100
5.2	Saran-Saran	101
DAFTAR PUSTAKA.....		102
LAMPIRAN.....		104



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pendapatan KUD Karya Mandiri 2018 - 2022.....	2
Tabel 2. 1 Kriteria Organisasi Koperasi.....	26
Tabel 3. 1 Implementasi Definisi Koperasi Pada KUD Karya Mandiri Ciparay..	61
Tabel 3. 2 Implementasi Nilai-Nilai Koperasi Pada KUD Karya Mandiri Ciparay	62
Tabel 3. 3 Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi Pada KUD Karya Mandiri Ciparay	65
Tabel 3. 4 Anggota KUD Karya Mandiri Ciparay pada tahun 2018-2022	70
Tabel 3. 5 Tabel Pendapatan Unit Usaha	74
Tabel 3. 6 Modal Sendiri KUD Karya Mandiri Ciparay Tahun 2018-2021	75
Tabel 3. 7 Modal Asing KUD Karya Mandiri Ciparay.....	76
Tabel 4. 1 Hasil Rancangan Komunikasi Pemasaran.....	97



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Pendapatan KUD Karya Mandiri Ciparay	3
Gambar 1. 2 Unit Pelayanan rekening listrik/Telkom Payment Point Online Bank (PPOB) & Unit Pelayanan Simpan Pinjam.....	5
Gambar 1. 3 Unit Jasa Kios dan Gelanggang Olah Raga (GOR)	6
Gambar 2. 1 Struktur Organisasi Koperasi Sebagai Suatu Sistem Sosial-Ekonomi	27
Gambar 2. 2 Proses Pengambilan Sampel Sumber Data Dalam Penelitian Kualitatif, <i>Purposive</i> dan <i>Snowball</i>	49
Gambar 2. 3 Komponen Dalam Analisis Data.....	52
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi KUD Karya Mandiri Ciparay.....	59
Gambar 3. 2 Sertifikat Pendidikan Koperasi Telkom University	69
Gambar 3. 3 Sertifikat Pendidikan Koperasi Dinas Kabupaten Bandung	69
Gambar 4. 1 Postingan Terakhir Facebook KUD Karya Mandiri Ciparay.....	81
Gambar 4. 2 Desain Pamflet	88
Gambar 4. 3 <i>Mockups Pamflet Digital</i>	88
Gambar 4. 4 Postingan Hari Nasional & Poster Edukasi.....	91
Gambar 4. 5 Prosedur Pelayanan KUD Karya Mandiri Ciparay	93
Gambar 4. 6 <i>Mockups Broadcast Pamflet dan Pesan di WhatsApp</i>	95

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Prosedur Wawancara	104
Lampiran 2 Pedoman Wawancara	106
Lampiran 3 Lampiran Keuangan Koperasi	108
Lampiran 4 Struktur Organisasi Koperasi Unit Desa Karya Mandiri Ciparay yang disarankan	122

