

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Dari hasil penelitian dan analisis data yang diuraikan, penelitian dengan judul Analisis Bauran Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan Studi Kasus pada Unit Waserda KUD Sarwa Mukti maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pelaksanaan bauran pemasran yang ada di Unit Waserda KUD Sarwa Mukti dapat dikatakan belum berjalan dengan baik dikarenakan beberapa unsur bauran pemasaran belum maksimal, terdiri dari daftar harga, potongan harga/diskon, kelengkapan produk dan jumlah persediaan produk sesuai dengan kebutuhan anggota. Harga yang ditentukan koperasi secara umum sama dengan harga pesaing. Promosi yang dilakukan koperasi *word of mouth* dan *grup whats up* koperasi. Selain promosi, koperasi juga yang berada di depan jalan raya sangat memudahkan anggota untuk menemukan koperasi.
2. Tanggapan anggota terhadap Bauran Pemasaran dinilai anggota sudah baik tetapi masih ada beberapa indikator yang dinilai kurang baik oleh anggota diantaranya jenis produk, kelengkapan produk, keamanan lingkungan, kemampuan pengurus, penyampaian informasi dan tempat parkir, sedangkan harapan anggota terhadap unsur-unsur Bauran pemasaran tersebut secara umum dapat dikatakan sangat penting bagi anggota.
3. Upaya-upaya yang dilakukan oleh Unit Waserda KUD Sarwa Mukti dalam upaya meningkatkan partisipasi anggota yaitu dengan memeberikan daftar

harga yang pasti, memberikan potongan harga atau diskon, memperhatikan kelengkapan produk dan jumlah persediaan produk sesuai dengan kebutuhan anggota. Selain itu, penyebaran brosur dan mendapatkan kupon juga dapat menambah daya tarik bagi anggota atau konsumen. Dan masih banyak indikator-indikator lain yang perlu diberikan perhatian untuk ditingkatkan atau diperbaiki pelaksanaannya lagi di Unit Waserda KUD Sarwa Mukti.

5.2 Saran-Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka dapat diberikan saran-saran yang dapat memberikan masukan bagi perkembangan Unit Waserda KUD Sarwa Mukti adalah sebagai berikut:

1. Disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk mengkaji lebih banyak sumber maupun referensi dan dapat melanjutkan penelitian ini dengan mengukur dari segi aspek yang berbeda dan metodeologi yang berbeda yang terkait dengan strategi bauran pemasaran agar hasil penelitiannya dapat lebih baik dan lengkap.
2. Untuk meningkatkan kesadaran anggota untuk berpartisipasi aktif dikoperasi, khususnya partisipasi pembelian di Unit Waserda KUD Sarwa Mukti, koperasi harus memperhatikan daftar harga, memberikan potongan harga, kelengkapan produk dan jumlah persediaan produk yang dijual di unit waserda agar anggota semakin tertarik berpartisipasi di unit waserda. Dan bisa melalui Pendidikan koperasi yang diselenggarakan langsung oleh pengurus koperasi, program tersebut tentunya akan menambah wawasan

perkoperasian anggota khususnya dalam hal partisipasi anggota sebagai pelanggan.

3. Untuk Unit Waserda KUD Sarwa Mukti, disarankan untuk meningkatkan kualitas dan kuantitas pelayanan terutama dari daftar harga, potongan harga, kelengkapan produk dan jumlah persediaan produk, disarankan agar koperasi bisa memperbaiki indikator-indikator tersebut.
4. Unit Waserda KUD Sarwa Mukti membenahi indikator yaitu: keberagaman produk, kelengkapan produk, kebutuhan pelanggan dan tempat parkir.