

**ANALISIS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PERSEDIAAN
BARANG DAGANG**

(Studi kasus Pada Unit Minimarket koperasi Konsumen Ranca Badak Bandung)

Disusun Oleh :

Nadzwa Aulia Yahya

C2190003

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Konsentrasi Akuntansi Keuangan



**KONSENTRASI AKUNTANSI KEUANGAN
PROGRAM STUDI SARJANA AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA
Tahun 2023**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul : ANALISIS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PERSEDIAAN
BARANG DAGANG

Nama : Nadzwa Aulia Yahya

NRP : C2190003

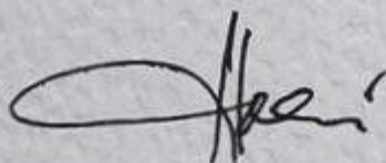
Program Studi : Akuntansi

Konsentrasi : Akuntansi Keuangan

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

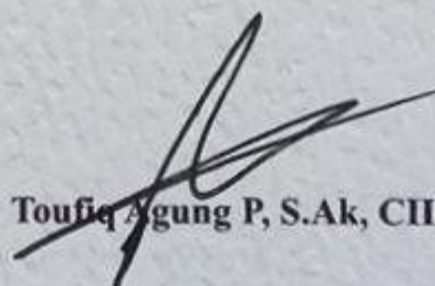
MENYETUJUI DAN MENGESAHKAN

Pembimbing 1



Drs. Dadan Hamdani, MM

Pembimbing 2



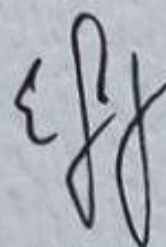
Toufiq Agung P, S.Ak, CHQA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Akuntansi



Dr. Heri Nugraha, SE.M.Si



Dr. Eka Setiajatnika, SE., M.Si

RIWAYAT HIDUP

Nadzwa Aulia Yahya, lahir di Bandung Jawa Barat, pada tanggal 22 Januari 2001. Anak pertama dari dua bersaudara pasangan Bapak Agus Mochamad Yahya dengan Ibu Nia Kurniasih, Jenjang Pendidikan formal yang telah ditempuh adalah sebagai berikut :

1. Lulus dari SDN CIJATI , Jl.Kp. Cijati, Cileunyi Kulon, Bandung Timur , Jawa Barat pada tahun 2013
2. Lulus dari Sekolah Menengah Pertama Negeri 2 Cileunyi Jl.Paledang, Cileunyi Kulon, Kabupaten Bandung, Jawa Barat pada tahun 2016
3. Lulus dari Sekolah Menengah Kejuruan Bakti Nusantara 666 Jl.Percobaan No.65, Cileunyi Kulon, Kabupaten Bandung pada tahun 2019
4. Pada tahun 2019, penulis tercatat sebagai mahasiswa di Universitas Koperasi Indonesia (IKOPIN University) Program Studi Strata 1(S-1) Akuntansi, Konsentrasi Akuntansi Keuangan. Adapun pengalaman organisasi yang pernah diikuti yaitu sebagai BPH sekretaris IT-CLUB IKOPIN periode 2020-2021 dan sebagai Koordinator Humas GI-BEI IKOPIN periode 2020-2022. Magang MNC Sekuritas sebagai sales officer 2023.

Abstract

Nadzwa Aulia Yahya,2023 . *Analysis of accounting informations system Merchandising Associations. Case Study at Ranca Badak Bandung Consumer Cooperative, under the guidance of Dadan Hamdani and Toufiq Agung*

The Ranca Badak Consumer Cooperative is a cooperative that has 3 business units, namely a savings and loan business, a minimarket business, and a food and drink stall business. Bandung Ranca Badak Consumer Cooperative was founded in 1976 located at Jl.Pasteur No.38, Kec,Sukajadi, Kota Bandung, Jawa Barat.The purpose of this study is to obtain an overview of the recording of merchandise inventory, segregation of duties and internal control in cooperatives. This research uses a problem approach with the theory of internal control, inventory and cooperatives.

The method used in this research is qualitative, the data obtained is analyzed descriptively.

The results of data processing obtained through interviews, observations, questionnaires, library studies were processed descriptively. By using supporting data, the writer can conclude the indicators of internal control and how to use internal control of merchandise to reduce losses.

The results of the study indicate that inventory recording inventory must be paid more attention to cooperatives in order to minimize losses that continue to occur in every business.

Keywords : merchandise inventory.

Abstrak

Nadzwa Aulia Yahya 2023, Analisis Sistem Informasi Akuntansi Persediaan Barang Dagang. Studi Kasus pada Koperasi Konsumen Ranca Badak Bandung, dibawah bimbingan Dadan Hamdani dan Toufiq Agung

Koperasi Konsumen Ranca badak merupakan koperasi yang memiliki 3 unit usaha yaitu usaha simpan pinjam, usaha minimarket, dan usaha warung makan minum. Koperasi Konsumen Ranca Badak Bandung berdiri pada tahun 1976 yang berada di jl. Pasteur No.38, Kec. Sukajadi, Kota Bandung, Jawa Barat. Tujuan dari penelitian adalah untuk memperoleh gambaran tentang pencatatan persediaan barang dagangan, pemisahan fungsi tugas dan pengendalian internal pada koperasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan masalah dengan teori pengendalian internal, persediaan dan perkoperasian.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif, data yang diperoleh dianalisis secara deskriptif. Hasil pengolahan data yang diperoleh melalui wawancara, observasi, kuisioner, studi pustaka diolah secara deskriptif. Dengan menggunakan data pendukung penulis bisa menyimpulkan indikator-indikator pengendalian internal dan bagaimana menggunakan pengendalian internal persediaan barang dagang untuk mengurangi kerugian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pencatatan persediaan harus lebih diperhatikan oleh koperasi tujuannya untuk meminimalisir kerugian yang terus terjadi di setiap usahanya

Kata Kunci : persediaan barang dagang.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT,yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Persediaan Barang Dagang(Studi Kasus Pada Unit Minimarket(Aglonemart)Koperasi Konsumen Ranca Badak Bandung)”.Penulisan skripsi ini terselesaikan tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak,dan pada kesempatan ini penulis mengucapkan syukur dan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT karena berkat dan rahmat karunia-Nya,saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu
2. Yang terhormat Bapak Dr.Ir Agus Pakpahan,MS.,Selaku Rektor Universitas Koperasi Indonesia(IKOPIN University)
3. Yang terhormat Bapak Drs.Dadan Hamdani,S.E,M.M selaku dosen pembimbing 1 yang telah membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi ini
4. Yang terhormat Bapak Toufiq Agung P.S.Ak,CIIQA selaku dosen pembimbing 2 yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing saya dalam penulisan skripsi ini

5. Yang terhormat kepada Bapak Dr.Eka Setiajatnika selaku penelaah koperasi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dan saran dalam penulisan skripsi ini
6. Yang Terhormat Bapak Drs. Hj.Iwan Mulyana S.E,M.M selaku penelaah Konsentrasi yang telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan dan saran dalam penulisan skripsi ini.
7. Orang terkasih Suami,yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada penulis.
8. Kedua Orang tua Ayahanda Alm. Agus M.Yahya dan Ibunda Nia Kurniasih serta Adik saya yang selalu memberikan doa dan dukungan serta kasih sayang kepada penulis.
9. Bapak Dr.Eka Setiajatnika,SE.,M.Si sebagai kepala prodi akuntansi
10. Bapak Drs. Agus Arifin selaku dosen wali
11. Seluruh Dosen Ikopin University,Sekretarian Program Studi S-1 Akuntansi, dan Staf Perpustakaan yang telah memberikan pelayanan yang baik.
12. Seluruh Staf Pengamanan dan Cleaning Service Ikopin University yang telah memberikan keamanan dan kenyamanan dalam menempuh pendidikan serta terimakasih telah memberikan semangat dan dukungannya.
13. Teman Seperjuangan Alit,Ica,Santi,Yuni,Tina dalam segala medan yang selalu ada mewarnai masa-masa kuliah selama ini
14. Teman Teman Satu kelas dan Satu Bimbingan atas kebersamaan dalam satu kampus selama ini.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati penulis memohon doa Kepada Allah SWT semoga membalas segala kebaikan dari semua pihak yang telah membantu menyelesaikan penulisan skripsi ini

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Jatinangor, Agustus 2023

Penulis

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	i
<i>Abstract</i>	ii
<i>Abstrak</i>	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian.....	8
1.3.1 Maksud penelitian	8
1.3.2 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	9
BAB II PENDEKATAN MASALAH.....	10
2.1 Pendekatan Koperasi	10
2.1.1 Nilai-Nilai Koperasi.....	11
2.1.2 Fungsi dan Tujuan Koperasi.....	13
2.1.3 Jenis Jenis Koperasi	14
2.1.4 Tujuan Koperasi.....	15
2.1.5 Landasan Koperasi.....	16
2.2 Pendekatan Akuntansi	17

2.2.1	Pengertian akuntansi	17
2.2.2	Peranan Fungsi Akuntansi	18
2.2.3	Tujuan Akuntansi	19
2.2.4	Jenis Jenis Akuntansi	20
2.3	Pendekatan Persediaan	21
2.3.1	Pengertian Persediaan	21
2.2.2	Jenis-Jenis persediaan	22
2.2.3	Metode Pencatatan Persediaan	24
2.2.4	Metode Penilaian Persediaan	27
2.3	Pendekatan Sistem Informasi Akuntansi.....	28
2.3.1	Sistem Informasi Akuntansi	28
2.2.5	Fungsi Sistem dan Tujuan Informasi Akuntansi.....	31
2.2.6	Sistem Informasi Akuntansi Persediaan.....	32
2.3	Kerangka Berpikir	32
2.4	Penelitian Terdahulu.....	34
2.5	Metode Penelitian.....	36
2.6.1	Metode Penelitian yang digunakan	36
2.5.2	Jenis Data.....	37
2.6.3	Sumber Data Yang Diperlukan.....	38
2.6.4	Teknik Pengumpulan Data	38
2.6.5	Rancangan Analisis Data.....	40
2.6.6	Tempat Penelitian.....	40
2.6.7	Jadwal Penelitian	41
BAB III	KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN	40
3.1	Keadaan Umum Organisasi.....	40
3.1.1	Sejarah Terbentuknya Koperasi Konsumen Rancabadak.....	40
3.1.2	Visi Koperasi Konsumen Rancabadak	40
3.1.3	Misi Koperasi Konsumen Rancabadak	40

3.1.4	Unit Usaha pada Koperasi Konsumen Rancabadak	41
3.1.5	Struktur Organisasi Koperasi	42
3.1.6	Kegiatan yang meliputi Struktur Organisasi Pada Koperasi Konsumen Rancabadak Bandung	44
3.2	Keanggotaan Koperasi Konsumen Ranca Badak Bandung.....	47
3.3	Permodalan dan Keadaan Keuangan Koperasi Konsumen Ranca Badak Bandung.....	48
3.4	Rasio Keuangan.....	50
3.5	Implementasi Jati Diri	54
3.5.1	Implementasi Definisi Koperasi.....	54
3.4.2	Implementasi Nilai-Nilai Koperasi.....	56
3.4.3	Implementasi Prinsip Prinsip Koperasi.....	60
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	62
4.1	Hasil Analisis	62
4.1.1	Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Persediaan Barang dagang	62
4.1.1.2	Alur Penerimaan Persediaan Barang Dagang pada Koperasi Konsumen Rancabadak Unit Minimarket (Aglonemart)	63
4.1.2	Rekomendasi Alur Penerimaan Persediaan Barang Dagang	65
4.1.1.3	Alur Penjualan Unit aglonemart Koperasi Konsumen Rancabadak	69
4.1.3	Prosedur Sistem Informasi Akuntansi pada Koperasi Konsumen Ranca Badak : 71	
4.2	Pembahasan.....	72
4.2.1	Sistem Informasi Akuntansi Persediaan Barang Dagang Koperasi Konsumen Rancabadak.....	72
4.2.2	Mengurangi Risiko Kerugian dan kehilangan Persediaan Barang Dagang... 73	
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1	Kesimpulan.....	76
5.2	Saran	76
5.2.1	Saran Teoritis	76

5.2.2	Saran Praktis	77
DAFTAR PUSTAKA		xiii
LAMPIRAN		76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka berpikir.....	33
Gambar 2.1 Struktur Organisasi Koperasi Konsumen Ranca Badak Bandung	43
Gambar 3 2.2 Struktur Organisasi Menurut Undang Undang No.25 Tahun 1992	43
Gambar 4.1 Flowchart Koperasi Konsumen Ranca Badak.....	64
Gambar 4.2 Flowchart Menurut Mulyadi	66

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Anggota Koperasi Konsumen Rancabadak Bandung 2020-2023.....	3
Table 1.2 Sisa Hasil Usaha Koperasi Konsumen Rancabadak Bandung 2020-2023 ...	6
Table 2.1 Perbandingan Metode Pencatatan persediaan barang dagang.....	26
Table 1.2 Bagan Alir	29
Table 2.3 Penelitian Terdahulu	34
Table 3.1 Keanggotaan Koperasi Konsumen Rancabadak 2020-2022	47
Table 3.2 Simpanan Wajib Anggota Per Golongan	49
Table 3.3 sumber modal koperasi	50
Table 3.4 Rasio Likuiditas Koperasi Konsumen Ranca Badak Bandung	51
Table 3.5 Rasio Rentabilitas Koperasi Konsumen Ranca Badak Bandung	52
Table 3.6 Rasio Solvabilitas Koperasi Konsumen Rancabadak Bandung	53
Table 3.7 Implementasi jati Diri Koperasi	54
Table 3.8 Implementasi Nilai-Nilai Koperasi	56
Table 3.9 Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan	76
Lampiran 2 Surat Pengakuan Hutang (Penagihan)	77
Lampiran 3	78
Lampiran 4 Faktur (Penerimaan Barang).....	79
Lampiran 5 (Kwitansi Pembayaran)	80
Lampiran 6 Aglonemart	81
Lampiran 7 Aglonemart	82
Lampiran 8 Stock Opname.....	83
Lampiran 9 Lporan Closingan shift2 Aglonemart	84