

**ANALISIS SWOT DALAM UPAYA MERUMUSKAN
STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA**
(Studi Kasus Pada Unit Usaha Pengolahan Susu Koperasi Peternak Sapi Bandung
Utara, Lembang Kabupaten Bandung Barat)

Disusun Oleh :

FITRI WULAN SARI
C1200293

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Konsentrasi Manajemen Bisnis

Dosen Pembimbing:

Dra. Hj. Rosti Setiawati, M.Si

Agrivinie Rainy Firohmatillah, SE., M.Si



PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA

2024

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis SWOT Dalam Upaya Merumuskan Strategi
Pengembangan Usaha (Studi Kasus Pada Koperasi
Peternak Sapi Bandung Utara, Lembang Kabupaten
Bandung Barat)

Nama Mahasiswa : Fitri Wulan Sari

NIM : C1200293

Konsentrasi : Manajemen Bisnis

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

Program Studi : Sarjana Manajemen

Menyetujui Dan Mengesahkan

Pembimbing 1



Dra. Hj. Rosti Setiawati, M.Si

Pembimbing 2



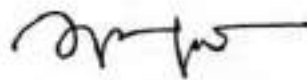
Agriviaie Rainy Firohmatillah, SE, M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Heri Nugraha, SE, M.Si

Ketua Program Studi Sarjana Manajemen



Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si

**PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN SKRIPSI DAN SUMBER
INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan skripsi dengan judul “**Analisis SWOT Dalam Upaya Merumuskan Strategi Pengembangan Usaha**” (Studi Kasus Pada Unit Usaha Pengolahan Susu Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara, Lembang Kabupaten Bandung Barat) adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir laporan akhir skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Koperasi Indonesia.

Jatinangor, Agustus 2024



Fitri Wulan Sari

C1200293

RIWAYAT HIDUP



Fitri Wulan Sari, lahir pada tanggal 12 Maret 2002 di Kota Bandung, Jawa Barat. Merupakan anak ke tiga dari tiga bersaudara, putri dari bapak Dadang Muhtar dan ibu Entin Wartini. Pendidikan formal yang telah ditempuh penulis adalah sebagai berikut:

1. Tahun 2013 lulus dari SDN 1 Rancalongong, Kecamatan Solokanjeruk, Kabupaten Bandung, Jawa Barat
2. Tahun 2016 lulus dari SMPN 1 Solokanjeruk, Kecamatan Solokanjeruk, Kabupaten Bandung, Jawa Barat
3. Tahun 2019 lulus dari SMA Pasundan Rancaekek, Kecamatan Rancaekek, Kabupaten Bandung, Jawa Barat

Pada tahun 2020, penulis tercatat sebagai mahasiswa di Institut Manajemen Koperasi Indonesia yang tahun 2022 berubah menjadi Universitas Koperasi Indonesia di Kecamatan Jatinangor, Kabupaten Sumedang, Jawa Barat pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Sarjana Manajemen dengan Konsentrasi Manajemen Bisnis.

Pengalaman organisasi penulis selama menjadi mahasiswa di Universitas Koperasi Indonesia adalah sebagai berikut:

1. *Entrepreneur Bussines Center (EBC) (2021-2023)*
 - Anggota Divisi *Bussines Center (BC)*



IKOPIN
University

ABSTRACT

Ftri Wulan Sari. 2024. *SWOT analysis in order to formulate a business development strategy. Under the guidance of Hj. Rosti Setiawati and Agrivinie Rainy Firohmatillah.*

KPSBU Lembang is a North Bengal Cattle Farmers Corporation (KPSBU) Lembang stands since August 8, 1971 and continues to strive to the goal of becoming a model of cooperation in the welfare of members. The problem faced by milk processing units is the declining rate of product sales due to business development strategies that need to be further enhanced.

The objective of this study is to gain insight into business development strategies, SWOT analysis and formulate business development strategy to increase sales, this study uses problem approach with management theories, Swot, Strategy and operations.

Data processing results obtained through interviews, questionnaires, observations and library studies are analyzed descriptively. Using the results of interviews and questionnaires, the author can conclude indicators of any development strategy that should be observed and enhanced orined by the cooperation.

The results of the research show that consumers expect the opening of a branch store and further promotions to make it easier for consumers to buy processed products of the Milk Processing Unit.

Keywords: SWOT, Businiess Development Strategy, Cooperation

IKOPIN
University



IKOPIN
University

ABSTRAK

Fitri Wulan Sari. 2024. Analisis SWOT Dalam Upaya Merumuskan Strategi Pengembangan Usaha. Studi Kasus Pada Unit Usaha Pengolahan Susu KPSBU Lembang, di bawah bimbingan **Hj. Rosti Setiawati dan Agrivinie Rainy Firohmatillah.**

KPSBU Lembang merupakan Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara (KPSBU) Lembang berdiri sejak 8 Agustus 1971 dan terus berupaya mencapai tujuan untuk menjadi model koperasi dalam mensejahterakan anggota. Keunggulan yang dimiliki oleh KPSBU Lembang adalah anggota yang setia dan aktif dalam menjalankan semua kewajibannya. Permasalahan yang dihadapi unit pengolahan susu yaitu tingkat penjualan produk yang menurun disebabkan karena strategi pengembangan usaha yang harus ditingkatkan lagi.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memperoleh gambaran tentang strategi pengembangan usaha, analisis SWOT dan merumuskan strategi pengembangan usaha untuk meningkatkan penjualan, penelitian ini menggunakan pendekatan masalah dengan teori-teori manajemen, SWOT, Strategi pengemaga usaha dan perkoperasian.

yang digunakan dalam penelitian adalah Studi kasus, data yang diperoleh melalui analisis secara deskriptif. Hasil pengolahan data yang diperoleh melalui wawancara, kuesioner, obsevasi dan studi pustaka dianalisis secara deskriptif. Dengan menggunakan keputusan hasil wawancara dan kuesioner penulis bisa menyimpulkan indikator-indikator strategi pengembangan mana saja yang harus diperhatikan dan ditingkatkan atau dipertahankan strateginya oleh koperasi.

Hasil penelitian menunjukan bahwa para konsumen mengharapkan pembukaan cabang toko dan promosi yang lebih tingkatan lagi agar mempermudah kosumen untuk membeli produk hasil olahan Unit Usaha Pengolahan Susu.

Kata kunci : SWOT, Strategi Pengembangan Usaha, Koperasi

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji syukur bagi Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan nikmat sehat lahir dan batin, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Sholawat serta salam semoga tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarga, hingga sampai kepada seluruh umat-Nya.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) di Universitas Koperasi Indonesia, Program Studi Sarjana Manajemen pada Konsentrasi Manajemen Bisnis dengan judul **“ANALISIS SWOT DALAM UPAYA MERUMUSKAN STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA”** (Studi Kasus Pada Unit usaha pengolahan susu Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara, Lembang Kabupaten Bandung Barat.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi terdapat banyak kekurangan serta kelemahan yang melekat pada diri penulis. Namun dengan keterbatasan dan kekurangan ini pada akhirnya bisa menyelesaikan penelitian ini. Peneliti berharap bahwa skripsi ini dapat memberikan kontribusi positif dalam pengembangan usaha produk hasil olahan dari Unit usaha pengolahan susu sehingga bisa memberikan pengembangan strategi yang efektif dan inovatif dalam usaha susu.

Pada kesempatan yang berbahagia dan baik ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih yang tak terhingga terutama kepada Almh. Ibu Entin Wartini dan Bapak Dadang Muhtar yang selalu memberikan segala dukungan, kasih sayang dan doa terbaik. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati yang mendalam dan rasa

hormat yang tinggi perkenankanlah penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Yang terhormat, Dra. Hj. Rosti Setiawati, M.Si selaku pembimbing 1 skripsi yang telah banyak meluangkan waktu dan pikiran dalam memberikan arahan serta bimbingan selama proses pengerjaan skripsi.
2. Yang terhormat, Ibu Agrivinie Rainy Firohmatillah, SE, M.Si selaku pembimbing 2 skripsi yang telah banyak meluangkan waktu dan pikiran dalam memberikan arahan serta bimbingan selama proses pengerjaan skripsi.
3. Yang terhormat, Bapak Drs. H. Wahyudin M.Ti selaku penelaah koperasi yang telah memberikan arahan dan masukan kepada penulis untuk menyempurnakan skripsinya.
4. Yang terhormat, Bapak Ir. H. Dady Nurpadi, MP selaku penelaah konsentrasi yang telah memberikan arahan dan masukan kepada penulis untuk menyempurnakan skripsinya.
5. Yang terhormat, Ibu Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Koperasi Indonesia.
6. Yang terhormat, Bapak Dr. Heri Nugraha, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Koperasi Indonesia.
7. Yang terhormat, Bapak Prof Dr. Ir. Agus Pakpahan, MS selaku Rektor Universitas Koperasi Indonesia.
8. Yang terhormat Bapak Drs. H. Sofwan Azhar Solihin, M.Sc selaku Dosen Wali penulis selama kuliah di Universitas Koperasi Indonesia.

9. Yang terhormat, Bapak dan Ibu Dosen Universitas Koperasi Indonesia yang telah memberikan ilmu serta pengetahuan yang bermanfaat selama masa perkuliahan.
10. Seluruh staf serta karyawan Universitas Koperasi Indonesia yang telah memberikan pelayanan dengan baik selama masa perkuliahan.
11. Seluruh Pengurus, Pengawas, Karyawan dan Anggota Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara yang telah memberikan izin dan informasi terkait penulisan skripsi ini.
12. Kepada kakak pertama penulis, Ibu Eva Suminarti dan Bapak Aji yang sudah seperti orang tua bagi penulis. Dengan tulus dan penuh rasa syukur penulis ingin mengucapkan terima kasih karena kalian yang senantiasa memberikan perhatian, kasih sayang, doa dan dukungan yang tiada hentinya, terima kasih selalu menjadi penyemangat dalam setiap langkah penulis.
13. Kepada kakak kedua penulis, Ibu Atika Fasya dan Bapak Jaya Sumpena terima kasih atas segala doa, dukungan dan perhatian kepada penulis.
14. Teman masa kecil sampai beranjak dewasa, Nisa Anisa yang sudah seperti saudara bagi penulis. Dengan tulus dan kasih sayang penulis ingin mengucapkan terima kasih karena selalu menghibur dan mendukung dalam keadaan sulit dan selalu menemani setiap langkah penulis.
15. Teman terbaik selama masa perkuliahan, Fitri Awaliyah, Olla Whendah, Istie Rahima Putri, Qori Aina Putri Hidayat dan Multi Berlianti yang sudah seperti saudara bagi penulis. Dengan tulus dan penuh kasih sayang penulis ingin

mengucapkan terima kasih karena kalian selalu ada menemani dan memberikan dukungan di momen-momen tersulit bagi penulis.

16. Teman satu bimbingan Ibu Rosti (Cinta, Vina, Hana, Restu, Haikal, Fany, Ranti, Rezantia, Firdan, dan Sofian) yang selalu mendukung dan memberi semangat satu sama lain.

17. Semua pihak yang telah membantu dalam persiapan hingga selesainya penulisan skripsi ini.

18. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri, karena telah mampu dan berusaha kerja keras dan berjuang sejauh ini. Terima kasih telah kuat sampai detik ini, yang mampu mengendalikan diri dari tekanan luar dan dalam. Tidak memilih menyerah sesulit apapun rintangan kuliah ataupun proses penyusunan skripsi, yang mampu berdiri tegak ketika dihantam permasalahan yang ada. Terimakasih semoga tetap rendah hati, ini baru awal dari permulaan hidup tetap semangat.

Penulis berharap semoga Allah SWT membalas kebaikan semua pihak yang telah mendukung dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat baik bagi penulis pada khususnya maupun bagi pembaca pada umumnya.

Jatinangor, Agustus 2024

Fitri Wulan Sari

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	i
ABSTRACT	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	6
1.3.1 Maksud Penelitian	6
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Teoritis	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	7
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN.....	8
2.1 Pendekatan Masalah.....	8
2.1.1 Pendekatan Perkoperasian	8
2.1.2 Pendekatan Manajemen Bisnis.....	17
2.1.3 Pendekatan Manajemen Strategi	20
2.1.4 Pendekatan Analisis SWOT	22
2.1.5 Penelitian Terdahulu.....	26
2.1.6 Kerangka Berpikir	28
2.2 Metode Penelitian.....	29
2.2.1 Metode Penelitian Yang Digunakan.....	29
2.2.2 Data Yang Diperlukan (Operasionalisasi Variabel)	29
2.2.3 Sumber Data dan Cara Menentukannya	32

2.2.4 Teknik Pengumpulan Data	33
2.2.5 Analisis Data	34
2.2.6 Tempat Penelitian	39
2.2.7 Jadwal Penelitian	40
BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN	41
3.1 Keadaan Umum Organisasi KPSBU Lembang.....	41
3.1.1 Sejarah Terbentuknya KPSBU Lembang.....	41
3.1.2 Struktur Organisasi Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara	46
3.2 Keanggotaan Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara	52
3.3 Kegiatan Usaha dan Permodalan Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara.....	54
3.3.1 Kegiatan Usaha Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara.....	54
3.3.2 Permodalan Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara	59
3.4 Implementasi Jati Diri Koperasi pada Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara	64
3.4.1 Implementasi Definisi Koperasi Pada Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara	65
3.4.2 Implementasi Nilai-Nilai Koperasi Pada Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara	67
3.4.3 Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi Pada Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara	68
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	70
4.1 Identitas Informan dan Responden.....	70
4.2 Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman yang Dihadapi Unit Usaha Pengolahan Susu Dalam Penjualan Produk	71
4.3 Strategi Pengembangan Usaha yang Dapat Diterapkan Oleh Unit Usaha Pengolahan Susu.....	84
4.4 Upaya-Upaya Yang Perlu Dilakukan Oleh Unit usaha Pengolahan Susu Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara (KPSBU) Lembang, Untuk Merumuskan Strategi Pengembangan Usaha Melalui Analisis SWOT	92
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	94

5.1 Simpulan.....	94
5.2 Saran-Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN.....	100



DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul	Hal
Tabel 1.1	Data Penjualan dan Harga Pokok Penjualan Unit Usaha Pengolahan Susu 2019 – 2023	4
Tabel 2.1	Matriks IFAS	23
Tabel 2.2	Matriks EFAS	24
Tabel 2.3	Matriks SWOT.....	25
Tabel 2.4	Penelitian Terdahulu	26
Tabel 2.5	Operasionalisasi Variabel	31
Tabel 2.6	Skor Kriteria Jawaban.....	35
Tabel 2.7	Skor dan Kriteria Indikator Analisis SWOT.....	37
Tabel 2.8	Penilaian Untuk Setiap Indikator Analisis SWOT.....	37
Tabel 2.9	Skala Pengukuran Jawaban.....	38
Tabel 2.10	Skor dan Kriteria Indikator Strategi.....	39
Tabel 3.1	Jumlah Anggota KPSBU Tahun Perkembangan 2019-2023.....	53
Tabel 3.2	Perkembangan Unit Usaha Pemasaran Susu 2019-2023	54
Tabel 3.3	Perkembangan Unit Usaha Pakan Ternak 2019-2023	55
Tabel 3.4	Perkembangan Unit Usaha Pengolahan Susu 2019-2023.....	56
Tabel 3.5	Perkembangan Unit Usaha Waserda Tahun 2019-2023	57
Tabel 3.6	Perkembangan Jumlah Simpanan Pokok dan Simpanan Wajib Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara (KPSBU) Tahun 2019-2023	58
Tabel 3.7	Perkembangan Jumlah Pinjaman Anggota Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara (KPSBU) 2019-2023	59
Tabel 3.8	Standar Penilaian Koperasi Berprestasi.....	60
Tabel 3.9	Likuiditas Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara (KPSBU) Tahun 2019-2023.....	61
Tabel 3.10	Solvabilitas Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara (KPSBU) Tahun 2019-2023.....	62

Tabel 3.11	Rentabilitas Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara (KPSBU) Tahun 2019-2023	63
Tabel 3.12	Implementasi Definisi Koperasi Pada Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara (KPSBU).....	66
Tabel 3.13	Implementasi Nilai-Nilai Koperasi Pada Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara (KPSBU).....	67
Tabel 3.14	Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi Pada Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara (KPSBU)	68
Tabel 4.1	Identitas dan Karakteristik Informan Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara (KPSBU).....	70
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Konsumen Produk Pengolahan Susu.....	71
Tabel 4.3	Faktor-Faktor Internal Yang Mempengaruhi Produk Dari Unit Usaha Pengolahan Susu	74
Tabel 4.4	Rekapitulasi Skor dan Kriteria Kekuatan Dari Indikator Analisis SWOT	74
Tabel 4.5	Rekapitulasi Skor dan Kriteria Kelemahan dari Indikator Analisis SWOT	75
Tabel 4.6	Faktor-Faktor Eksternal Yang Mempengaruhi Produk Dari Unit Usaha Pengolahan Susu.....	77
Tabel 4.7	Rekapitulasi Skor dan Kriteria Peluang Dari Indikator Analisis SWOT	77
Tabel 4.8	Rekapitulasi Skor dan Kriteria Ancaman Dari Indikator Analisis SWOT	78
Tabel 4.9	Matriks SWOT Produk Unit Usaha Pengolahan Susu.....	79
Tabel 4.10	Minat Terhadap Produk Yang Ditawarkan	85
Tabel 4.11	Minat Terhadap Produk Yang Ditawarkan Sudah Sesuai Harapan	85
Tabel 4.12	Keaktifan Konsumen Dalam Membeli Produk.....	86
Tabel 4.13	Pendapat Mengenai Varian Rasa, Kualitas dan Manfaat.....	87
Tabel 4.14	Harga Yang Ditawarkan Dengan Kualitas Yang Diberikan	87
Tabel 4.15	Harga Yang Diberikan Dibanding Pesaing.....	88
Tabel 4.16	Promosi Yang Dapat Menarik Konsumen.....	88

Tabel 4.17	Kenyamanan dan Keamanan.....	89
Tabel 4.18	Fasilitas Yang Disediakan.....	90
Tabel 4.19	Pelayanan Yang Diberikan Sudah Memuaskan Pelanggan.....	90
Tabel 4.20	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden.....	91



DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul	Hal
Gambar 2.1	Kerangka Berpikir.....	28
Gambar 3.1	Struktur Organisasi Koperasi Peternak Sapi Bandung Utara.....	47
Gambar 4.1	Analisis IFAS	81
Gambar 4.2	Analisis EFAS	82
Gambar 4.3	Diagram Kartesius SWOT	83



DAFTAR LAMPIRAN

No. Lampiran	Judul	Hal
Lampiran 1	Struktur Organisasi yang Disarankan Menurut Undang-Undang Republik Indonesia No.25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian .	100
Lampiran 2	Pedoman Wawancara.....	101
Lampiran 3	Pedoman Wawancara Pertanyaan untuk Pengurus KPSBU, Lembang	102
Lampiran 4	Pedoman Kuesioner	102
Lampiran 5	Data Hasil Statistik	108
Lampiran 6	Data yang Dibutuhkan.....	111
Lampiran 7	Dokumentasi.....	115

