

**ANALISIS EFEKTIVITAS PENGGUNAAN ASET DALAM
UPAYA MENINGKATKAN LIKUIDITAS DAN MANFAAT
EKONOMI ANGGOTA**

(Studi Kasus pada Unit Susu Sapi dan Unit Perdagangan Koperasi Pemasaran
Mitra Jaya Mandiri Ciwidey, Bandung, Jawa Barat)

Disusun Oleh:

Siti Fatmasari

C1210230

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Konsentrasi Manajemen Keuangan

Dosen Pembimbing:

Drs. H. Wahyudin. M. Ti.



PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA

2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Efektivitas Penggunaan Aset Dalam Upaya Meningkatkan Likuiditas dan Manfaat Ekonomi Anggota (Studi Kasus Pada Unit Susu Sapi dan Unit Perdagangan Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Ciwidey, Jawa Barat)

Nama : Siti Fatmasari

NIM : C1210230

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Sarjana Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Menyetujui dan Mengesahkan

Pembimbing 1



Drs. H. Wahyudin, M.Ti

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Heri Nugraha, S.E., M.Si

Ketua Program Studi

Sarjana Manajemen



Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si

RIWAYAT HIDUP



Siti Fatmasari, Penulis dilahirkan di Bandung, Jawa Barat pada tanggal 28 Juni 2003. Penulis merupakan anak kedua dari tiga bersaudara, putri dari bapak Sarmo dan ibu Nasiem.

Jenjang pendidikan formal yang telah diselesaikan adalah sebagai berikut:

1. Tahun 2009 menyelesaikan pendidikan di TK Al- Muhajirin, Kecamatan Arjasari, Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat
2. Tahun 2015 menyelesaikan pendidikan di SD Negeri 1 Arjasari, Kecamatan Arjasari, Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat
3. Tahun 2018 menyelesaikan pendidikan di MTs Attarbiyah, Kecamatan Arjasari, Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat
4. Tahun 2021 menyelesaikan pendidikan di SMK Negeri 1 Arjasari, Kecamatan Arjasari, Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat
5. Pada tahun 2021 penulis tercatat sebagai mahasiswi di Institut Koperasi Indonesia yang pada tahun 2025 berganti menjadi Universitas Koperasi Indonesia, Jatinangor, program studi S1 Manajemen dengan konsentrasi Manajemen Keuangan.

Selama perkuliahan, penulis mengikuti kegiatan mahasiswa, yaitu *English Club of Ikopin University* sebagai anggota *Human Resource* periode 2023-2024.

ABSTRACT

Siti Fatmasari. 2025. *Analysis of the Effectiveness of Asset Utilization in Efforts to Improve Member Welfare (A Case Study on the Dairy Unit and Trading Unit of Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Ciwidey, Bandung, West Java), under the guidance of Wahyudin.*

The research object is the Mitra Jaya Mandiri Ciwidey Marketing Cooperative. This study is motivated by the significant challenges faced by the Mitra Jaya Mandiri Ciwidey Marketing Cooperative in the effective utilization of assets, despite the cooperative having three active business units. Data shows fluctuations in liquidity ratios (Current Ratio, Quick Ratio, and Cash Ratio) from 2020 to 2024, indicating liquidity pressure during certain periods. The low liquidity levels have the potential to hinder the fulfillment of short-term obligations, disrupt operational continuity, and reduce the trust of members and business partners. The effectiveness of asset utilization is not only measured by profitability but also by its contribution to members' economic benefits, such as the distribution of Surplus Sharing (SHU) and access to financing. Therefore, this study aims to analyze the effectiveness of asset utilization in improving liquidity and economic benefits for members at the Mitra Jaya Mandiri Ciwidey Cooperative, to provide a comprehensive overview of asset optimization and its impact on liquidity and member welfare.

The research method used was a descriptive quantitative method to describe the conditions and characteristics of the phenomenon under study. Data was collected from primary sources through in-depth interviews with informants and direct observation in the field, as well as from secondary sources such as company documents, administrative records, books, and scientific journals. The data collection techniques used included interviews, observation, sampling, literature review, and financial statement analysis.

The increased effectiveness of asset utilization at the Mitra Jaya Mandiri Ciwidey Marketing Cooperative has led to improved working capital turnover, although the cooperative's liquidity still needs to be strengthened to ensure that short-term obligations can be met smoothly. This situation directly impacts the enhancement of economic benefits for members through easier access to capital and the distribution of Surplus Sharing (SHU), which supports members' well-being.

Keywords: Asset Utilization Effectiveness, Liquidity, Member Economic Benefits

ABSTRAK

Siti Fatmasari. 2025. Analisis Efektivitas Penggunaan Aset Dalam Upaya Meningkatkan Kesejahteraan Anggota (Studi Kasus Pada Unit Susu Sapi dan Unit Perdagangan Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Ciwidey, Bandung, Jawa Barat), di bawah bimbingan Wahyudin.

Objek penelitian ini adalah Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Ciwidey. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh tantangan signifikan yang di hadapi Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Ciwidey dalam efektivitas pemanfaatan aset, meskipun koperasi ini memiliki tiga unit usaha aktif. Data menunjukkan fluktuasi rasio likuiditas (*Current Ratio*, *Quick Ratio*, dan *Cash Ratio*) dari tahun 2020 hingga 2024, mengindikasikan adanya tekanan likuiditas pada beberapa periode. Rendahnya tingkat likuiditas ini berpotensi menghambat pemenuhan kewajiban jangka pendek, mengganggu kelangsungan operasional, serta menurunkan kepercayaan anggota dan mitra usaha. Efektivitas penggunaan aset tidak hanya diukur dari profitabilitas, tetapi juga dari kontribusinya terhadap manfaat ekonomi anggota, seperti pembagian Sisa Hasil Usaha (SHU) dan akses pembiayaan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan menganalisis efektivitas penggunaan aset dalam upaya meningkatkan likuiditas dan manfaat ekonomi anggota pada Koperasi Mitra Jaya Mandiri Ciwidey, guna memberikan gambaran komprehensif mengenai optimalisasi aset serta dampaknya terhadap likuiditas dan kesejahteraan anggota.

Metode penelitian yang digunakan yaitu metode kuantitatif deskriptif untuk menggambarkan kondisi dan karakteristik fenomena yang diteliti. Data dikumpulkan dari sumber primer melalui wawancara mendalam dengan informan dan observasi langsung dilapangan, serta dari sumber sekunder berupa dokumen perusahaan, catatan administrasi, buku, dan jurnal ilmiah. Teknik pengumpulan data yang digunakan meliputi wawancara, observasi, sampel, studi literature, dan analisis laporan keuangan.

Efektivitas penggunaan aset yang meningkat pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Ciwidey mendorong perputaran modal kerja yang lebih baik, meskipun likuiditas koperasi masih perlu diperkuat agar kewajiban jangka pendek dapat terpenuhi secara lancar. Kondisi ini berdampak langsung pada peningkatan manfaat ekonomi bagi anggota melalui kemudahan akses modal dan pembagian Sisa Hasil Usaha (SHU) yang mendukung kesejahteraan anggota.

Kata kunci: Efektivitas Penggunaan Aset, Likuiditas, Manfaat Ekonomi Anggota

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan penuh rasa syukur, penulis mengucapkan terima kasih kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, yang telah memungkinkan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Analisis Efektivitas Penggunaan Aset Dalam Upaya Meningkatkan Kesejahteraan Anggota (Studi Kasus Pada Unit Susu Sapi dan Unit Perdagangan Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Ciwidey, Bandung, Jawa Barat)”**.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Program Studi S1 dan meraih gelar Sarjana Manajemen dengan Konsentrasi Manajemen Keuangan.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini, masih terdapat banyak kekurangan dan hal-hal yang perlu diperbaiki. Oleh karena itu penulis sangat menghargai setiap kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya ini. Dengan tulus, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, baik secara moril maupun materil. Ucapan terima kasih ini penulis tujukan kepada:

1. Yang Terhormat, Bapak Drs. H. Wahyudin. M.Ti. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi yang sangat berarti selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Yang Terhormat, Bapak Dr. Eka Setiajtnika, SE., M. Si selaku dosen penelaah konsentrasi yang telah yang telah memberikan masukan, bimbingan, serta nasihat yang berarti untuk kesempurnaan skripsi ini.

3. Yang Terhormat, Ibu Dra. Hj. Endang Wahyuningsih, M.Ti selaku dosen penelaah koperasi yang telah memberikan koreksi dan masukan yang berarti untuk kesempurnaan skripsi ini.
4. Yang Terhormat, Ibu Dr. Ami Purnamawati., Dra.,M.Si selaku Direktur Prodi S1 Manajemen Universitas Koperasi Indonesia.
5. Yang Terhormat, Bapak Prof. Ir. Agus Pakpahan, M.S., Ph.D selaku Rektor Universitas Koperasi Indonesia.
6. Yang Terhormat, Bapak Rahmat Samsudin dan Bapak Asep Sutisna selaku pengurus Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri yang telah membantu penulis dalam melengkapi data dan informasi yang dibutuhkan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh dosen prodi Manajemen Universitas Koperasi Indonesia yang telah memberikan ilmu dan bimbingan selama masa perkuliahan.
8. Seluruh civitas akademika Universitas Koperasi Indonesia yang telah membantu memfasilitasi segala keperluan perkuliahan dan birokrasi yang harus diselesaikan oleh penulis.
9. Seluruh karyawan, pengurus, dan anggota Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri yang telah mengizinkan peneliti untuk melakukan penelitian di Koperasi Mitra Jaya Mandiri.
10. Ayah Sarmo dan Mamah Nasiem tercinta yang telah memberikan dukungan, cinta, dan pengorbanan tanpa henti sepanjang perjalanan hidup putri tercintanya, keberadaan dan dorongan beliau telah menjadi fondasi yang kuat dalam pendidikan penulis, dan tanpa bimbingan dan kasih sayang beliau, penulis tidak akan bisa mencapai titik ini.

11. Kakak tercinta Mas Pongky Azhari dan Mba Ivana Yulianita serta Abdul Latief adik tercinta yang telah memberikan saran, dukungan, motivasi serta kasih sayang yang telah diberikan untuk penyelesaian skripsi ini.
12. Yuliani, yang telah menemani dan membantu penulis dalam berbagai situasi sejak awal memasuki Universitas hingga saat ini, serta atas dukungan, semangat dan kebersamaan yang telah kita lalui.
13. Teman-teman seperjuangan, Salsa Sofia Humami, Irpan Maulana, Ghaliyah Nisrina, Nurullaila, dan Astrid Nuraisyah, yang telah menjadi sahabat terbaik dan sumber kebahagiaan penulis selama masa perkuliahan.
14. Teruntuk idola saya Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung , Jeon Jungkook (BTS), yang telah menjadi sumber hiburan, motivasi, dan inspirasi selama penulisan skripsi ini

Penulis berharap skripsi ini dapat menjadi bagian dari perjalanan menuju kesuksesan di masa depan dan memberikan manfaat serta inspirasi bagi para pembacanya.

Bandung, Juli 2025

Siti Fatmasari

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	i
ABSTRACT	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	9
1.3.1 Maksud Penelitian.....	9
1.3.2 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN KERANGKA BERPIKIR.....	11
2.1 Pendekatan Masalah.....	11
2.1.1 Pendekatan Perkoperasian	11
2.1.2 Pendekatan Manajemen Keuangan	17
2.1.3 Pendekatan Manajemen Aset	20
2.1.4 Pendekatan Likuiditas	21
2.1.5 Manfaat Ekonomi Anggota	22
2.1.6 Penelitian Terdahulu	23
2.1.7 Kerangka Berpikir.....	25
2.2 Metode Penelitian	26
2.2.1 Metode Penelitian yang Digunakan	26

2.2.2 Data yang Diperlukan (<i>Operasionalisasi Variabel</i>).....	26
2.2.3 Sumber Data dan Cara Menentukannya	27
2.2.4 Teknik Pengumpulan Data	29
2.2.5 Analisis Data	29
2.2.6 Tempat Penelitian.....	43
2.2.7 Jadwal Penelitian	43
BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN	44
3.1 Keadaan Umum Organisasi	44
3.1.1 Sejarah Terbentuknya Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri ...	44
3.1.2 Struktur Organisasi Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri.....	45
3.2 Keanggotaan Koperasi	53
3.3 Kegiatan Usaha dan Permodalan	54
3.3.1 Kegiatan Usaha Koperasi.....	54
3.3.2 Permodalan Koperasi	57
3.3.2 Keadaan Keuangan Koperasi.....	59
3.4 Implementasi Jati Diri Koperasi Pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri.....	64
3.4.1 Implementasi Definisi Koperasi Pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	64
3.4.2 Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi Pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	67
3.4.3 Implementasi Nilai-Nilai Koperasi Pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	71
3.4.4 Rekapitulasi Implementasi Jati Diri Koperasi di Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	75
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	77
4.1 Identitas Responden dan Informan	77
4.2 Tingkat Efektivitas Penggunaan Aset Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Ciwidey	78
4.2.1 Perputaran Kas	79
4.2.2 Perputaran Piutang.....	81
4.2.3 Perputaran Persediaan.....	82
4.4.4 Perputaran Total Aset	83

4.3 Tingkat Likuiditas Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Ciwidey ...	86
4.3.1 <i>Current Ratio</i>	87
4.3.2 <i>Quick Ratio</i>	89
4.3.3 <i>Cash Ratio</i>	91
4.4 Upaya Untuk Meningkatkan Likuiditas Masing-masing Unit Usaha Sektor Riil Melalui Efektivitas Penggunaan Aset Pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	93
4.5 Upaya Meningkatkan Manfaat Ekonomi Yang Diperoleh Anggota Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Melalui Efektivitas Penggunaan Aset.....	97
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	116
5.1 Simpulan	116
5.2 Saran - Saran.....	118
DAFTAR PUSTAKA.....	121
LAMPIRAN	123

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perkembangan Analisis Rasio Likuiditas Koperasi Pemasaran	6
Tabel 1.2	Perhitungan Return on Assets Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Tahun 2020/2024	7
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	24
Tabel 2.2	Operasional Variabel	27
Tabel 2.3	Perputaran Kas Tahun 2020-2024.....	30
Tabel 2.4	Perputaran Piutang Tahun 2020-2024.....	31
Tabel 2.5	Perputaran Persediaan Tahun 2020-2024	33
Tabel 2.6	Perputaran Total Aset Tahun 2020-2024	34
Tabel 2.7	Perhitungan <i>Current Ratio</i> Tahun 2020-2024.....	36
Tabel 2.8	Perhitungan <i>Quick Ratio</i> Tahun 2020-2024.....	37
Tabel 2.9	Perhitungan <i>Cash Ratio</i> Tahun 2020-2024	38
Tabel 2.10	Skala Interval Setiap Indikator Manfaat Ekonomi Langsung Pada Setiap Unit Usaha	41
Tabel 2.11	Tanggapan Responden Dari Setiap Indikator Manfaat Ekonomi Langsung Pada Setiap Unit Usaha	41
Tabel 2.12	Skala Interval Untuk Manfaat Ekonomi Langsung Pada Setiap Unit Usaha.....	42
Tabel 2.13	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Terhadap Manfaat Ekonomi Langsung Pada Setiap Unit Usaha	43
Tabel 3.1	Perkembangan Penerimaan dan Penjualan Susu Sapi Koperasi...	55
Tabel 3.2	Perkembangan Volume Pinjaman Unit Usaha Simpan Pinjam	56
Tabel 3.3	Perkembangan Pembelian dan Penjualan Unit Perdagangan	57
Tabel 3.4	Perkembangan Permodalan Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Tahun 2020/2024	58
Tabel 3.5	Perkembangan <i>Current Ratio</i> Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Tahun 2020/2024	60
Tabel 3.6	Perkembangan Rasio Solvabilitas Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Tahun 2020/2024	61

Tabel 3.7 Perkembangan Rasio Profitabilitas Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Tahun 2020/2024.....	63
Tabel 4.1 Identitas Informan Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Ciwidey	77
Tabel 4.2 Identitas Responden	78
Tabel 4.3 Tingkat Perputaran Kas di Koperasi Mitra Jaya Mandiri	80
Tabel 4.4 Tingkat Perputaran Piutang di Koperasi Mitra Jaya Mandiri ...	81
Tabel 4.5 Tingkat Perputaran Persediaan di Koperasi Mitra Jaya Mandiri.....	83
Tabel 4.6 Tingkat Perputaran Total Aset di Koperasi Mitra Jaya Mandiri.....	84
Tabel 4.7 Tingkat Current Ratio Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri.....	88
Tabel 4.8 Tingkat Quick Ratio Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri .	90
Tabel 4.9 Tingkat Cash Ratio Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri...	92
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Tentang Lebih Mudah Mendapatkan Pinjaman Modal Melalui Koperasi	98
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Tentang Bunga Pinjaman Lebih Rendah dibandingkan Lembaga Keuangan Non-Koperasi	99
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Tentang Proses Pinjaman Cepat, Transparan, dan Mudah.....	100
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Tentang Memperoleh Manfaat SHU (Sisa Hasil Usaha) dari Simpanan	101
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Tentang Simpanan Aman dan Memberikan Nilai tambah Secara Ekonomi	102
Tabel 4.15 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Terhadap Manfaat Ekonomi Langsung Pada Unit Usaha Simpan Pinjam	103
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Tentang Harga Beli Produk Lebih Murah Melalui Koperasi Dibandingkan Membeli Di Tempat Lain.....	104

Tabel 4.17	Tanggapan Responden Tentang Kualitas Pakan, Obat, dan Peralatan Ternak yang Dijual di Koperasi Terjamin dan Layak Pakai	105
Tabel 4.18	Tanggapan Responden Tentang Ketersediaan Produk Selalu Ada Sehingga Membantu Kelancaran Usaha Peternak	105
Tabel 4.19	Tanggapan Responden Tentang Koperasi Menyediakan Fasilitas Pembelian Barang Secara Kredit (Cicilan) Bagi Anggota	106
Tabel 4.20	Tanggapan Responden Tentang Merasa Aman dan Nyaman Berbelanja karena Proses Transaksi di Koperasi Transparan dan Jelas	107
Tabel 4.21	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden terhadap Manfaat Ekonomi Langsung pada Unit Usaha Perdagangan	108
Tabel 4.22	Tanggapan Responden Tentang Harga Jual Susu Lebih Stabil Melalui Koperasi dibandingkan Menjual Sendiri.....	109
Tabel 4.23	Tanggapan Responden Tentang Pendapatan Saya Meningkat Sejak Bergabung di Unit Susu Koperasi.....	110
Tabel 4.24	Tanggapan Responden Tentang Memperoleh Pembinaan Teknis Budidaya Ternak Sapi dari Koperasi.....	110
Tabel 4.25	Tanggapan Responden Tentang Biaya Operasional Ternak Lebih Murah karena Adanya Fasilitas Koperasi	111
Tabel 4.26	Tanggapan Responden Tentang Distribusi Susu Lebih Mudah dan Aman Melalui Koperasi.....	112
Tabel 4.27	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden terhadap Manfaat Ekonomi Langsung pada Unit Susu Sapi.....	113
Tabel 4.28	Perkembangan SHU Bagian Anggota Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Tahun 2020/2024.....	114

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	25
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri	46
Gambar 3.2 Struktur Organisasi yang Disarankan	52
Gambar 3.3 Kegiatan Pada Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Ciwidey	65
Gambar 3.4 Pelatihan Pembuatan Kemasan Kepada Anggota Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Ciwidey	68
Gambar 3.5 Kunjungan Dekopinwil Jawa Barat di Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Ciwidey	69
Gambar 3.6 Kerjasama bersama KPBS Untuk Tata Cara Penerapan Timbangan Susu dan Penerapan Aplikasinya di Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Ciwidey	69
Gambar 3.7 Gotong Royong Antar Anggota dan Pengurus Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Ciwidey	72
Gambar 3.8 Penyetoran dan Penimbangan Susu	73
Gambar 3.9 Partisipasi Aktif Anggota di Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Ciwidey	73

IKOPIN
University

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Manfaat Ekonomi yang Diperoleh Anggota di Koperasi Mitra Jaya Mandiri Ciwidey	123
Lampiran 2	Laporan Neraca Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Ciwidey Periode 2019-2020 Ciwidey Periode 2019-2020	126
Lampiran 3	Laporan Sisa Hasil Usaha Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Ciwidey Periode 2019-2020	127
Lampiran 4	Laporan Neraca Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Ciwidey Periode 2021	128
Lampiran 5	Laporan Sisa Hasil Usaha Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Ciwidey Periode 2021	129
Lampiran 6	Laporan Arus Kas Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Ciwidey Periode 2021	130
Lampiran 7	Laporan Neraca Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Ciwidey Periode 2022	131
Lampiran 8	Laporan Sisa Hasil Usaha Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Ciwidey Periode 2022	132
Lampiran 9	Laporan Arus Kas Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Ciwidey Periode 2022	133
Lampiran 10	Laporan Neraca Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Ciwidey Periode 2023	134
Lampiran 11	Laporan Sisa Hasil Usaha Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Ciwidey Periode 2023	135
Lampiran 12	Laporan Arus Kas Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Ciwidey Periode 2023	136
Lampiran 13	Laporan Neraca Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Ciwidey Periode 2024	137
Lampiran 14	Laporan Sisa Hasil Usaha Koperasi Pemasaran Mitra Jaya Mandiri Ciwidey Periode 2024	138

**Lampiran 15 Laporan Arus Kas Koperasi Pemasaran Mitra Jaya
Mandiri Ciwidey Periode 2024..... 139**

Lampiran 16 Dokumentasi Kunjungan ke Koperasi..... 140



IKOPIN
University