

DAFTAR PUSTAKA

- Agronative Farm. (n.d.). *Contoh sukses pengaplikasian kemajuan teknologi pada pertanian*. NEWSKOM.
- Alma, M. 2000. *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Asmara, R., & Hanani, N. 2014. *Strategi peningkatan daya saing komoditas pertanian*. Gunung Samudera (PT Book Mart Indonesia).
<https://books.google.co.id/books?id=OmswDwAAQBAJ>
- Chapter, B. (n.d.). *Book chapter 20* (Issue 022).
- Downey, W. D., & Erickson, S. P. 1987. *Agribusiness management*. New York: McGraw-Hill.
- Fahmi, I. 2025. Membangun daya saing dan talenta koperasi dengan mengoptimalkan potensi internal dan eksternal dalam pengembangan koperasi berkelanjutan. *Jurnal Koperasi*, 1(1), 1–10. IKOPIN University.
- Rangkuti, F. 2015. *Personal SWOT analysis: Peluang di balik kesulitan*.
<https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=TRhIDwAAQBAJ>
- Irawan, D. 2020. Strategi bisnis dan daya saing koperasi. Dalam *Bunga rampai pemikiran koperasi* (hlm. xx–xx). Sumedang: IKOPIN University Press.
- Juliandi, F., Niati, A., & Rizkiana, C. 2021. Strategi bauran pemasaran untuk meningkatkan volume penjualan. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Semarang*, 19(3), 181–190.
<https://journals.usm.ac.id/index.php/solusi/article/download/3967/2152>
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2012. *Prinsip-prinsip pemasaran (Principles of marketing)*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R. 2018. *Manajemen pemasaran jasa: Berbasis kompetensi* (Edisi ke-3). Jakarta: Salemba Empat.
- Nurpadi, D. 2020. Penguatan daya saing koperasi di era modern. Dalam *Bunga rampai pemikiran koperasi* (hlm. xx–xx). Sumedang: IKOPIN University Press.
- Rangkuti, F. 2011. *SWOT balanced scorecard: Teknik menyusun strategi korporat yang efektif plus cara mengelola kinerja dan risiko*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
http://perpustakaan.bppsdmk.kemkes.go.id/index.php?p=show_detail&id=4668

- Saragih, B. 2008. *Agribisnis: Paradigma baru pembangunan ekonomi berbasis pertanian*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Sardanto, R., & Rahman, D. 2023. Strategi inovasi Sablon Shift untuk meningkatkan daya saing pasca Covid-19 di industri sablon kaos. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 14(1), 44–50. <https://doi.org/10.36982/jiegmk.v14i1.3127>
- Smith, P. R. 2017. *SOSTAC® guide to your perfect digital marketing plan* (7th ed.). PR Smith Publishing.
- Sugiyanto. 2012. *Koperasi Indonesia generasi baru (Jati diri dan reposisi koperasi Indonesia)*. *Proceeding Seminar dan Diskusi Nasional*.
- Sugiyono. 2020. *Metodologi penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyadi, E. 2020. Strategi pengembangan usaha koperasi. Dalam *Bunga rampai pemikiran koperasi* (hlm. xx–xx). Sumedang: IKOPIN University Press.
- Tangkudung, A. G., Sompie, P. L., & Mahdi, U. 2024. Strategi dan inovasi model bisnis catering dalam meningkatkan daya saing di era pasar digital. *Jurnal Syntax Admiration*, 5(4), 1144–1153. <https://doi.org/10.46799/jsa.v5i4.1099>
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 1992 tentang Perkoperasian Indonesia. (1992). *Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1992 Nomor 25*. <https://www.peraturan.bpk.go.id>
- Waluyo, E., Perdana, A. W., Ma'rifat, T. N., Andriani, R. D., & Sabarisman, I. 2021. *Inovasi dan pengembangan produk pangan*. Universitas Brawijaya Press. <https://books.google.co.id/books?id=XIZTEAAAQBAJ>

Zulfa, I., & Hariyani, T. 2022. Implementasi bauran pemasaran 7P dalam meningkatkan volume penjualan UKM Ampuh di Kabupaten Kediri pada masa pandemi Covid-19. *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2(1), 299–314. <https://doi.org/10.54259/mudima.v2i1.363>

