

**ANALISIS BAURAN RITEL DALAM UPAYA
MEMPERTAHANKAN PARTISIPASI ANGGOTA**

**(Studi kasus Unit Usaha Perdagangan Koperasi Konsumen Karyawan dan
Mantan Karyawan Kamola di Majalaya)**

Disusun oleh:

YULI YULIANTI

C1190301

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana manajemen (S1)

Konsentrasi Manajemen Bisnis

Dosen pembimbing :

Dr. Rima Elya Dasuki, SE., M.Si., CIIQA



PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA

2023

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Bauran Ritel Dalam Upaya Mempertahankan Partisipasi Anggota (Studi Kasus Unit Usaha Perdagangan Koperasi Konsumen Karyawan dan Mantan Karyawan Kamola)

Nama : Yuli Yulianti

NRP : C1190301

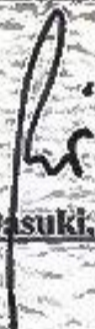
Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Bisnis

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

MENYETUJUI DAN MENGESAHKAN

Pembimbing



Dr. Rima Elva Dasuki, SE., M.Si., CHQA

Dekan

Ketua Program Studi

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Sarjana Manajemen



Dr. Heri Nugraha, SE., M.Si.



Dr. Ami Purnantawati, Dra., M.Si.

RIWAYAT HIDUP



Yuli Yulianti (C1190301) lahir pada tanggal 23 Juli 2000 di Kota Bandung, Jawa Barat. Peneliti merupakan anak ke enam dari (Alm.) Solihin dan Jamilah. Berikut pendidikan yang telah ditempuh oleh peneliti diantaranya:

1. Tahun 2013 lulus dari SDN 1 Hegarmanah
2. Tahun 2016 lulus dari SMPN 1 Cikancung
3. Tahun 2019 lulus dari SMK Guna Dharma Nusantara

Pada tahun 2019 peneliti mendaftarkan diri sebagai salah satu mahasiswa Universitas Koperasi Indonesia. Selama menjadi mahasiswa peneliti mengikuti beberapa organisasi, diantaranya: menjadi anggota Entrepreneur Business Center (EBC) dan IT Club Ikopin.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Puji serta syukur kita curahkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “**Analisis Bauran Ritel Dalam Upaya Mempertahankan Partisipasi Anggota**”. Tidak lupa Shalawat serta salam kita curahkan kepada junjungan alam Nabi besar Muhammad SAW dan para keluarga, sahabat, serta kita pengikutnya hingga akhir jaman.

Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada konsentrasi Manajemen Bisnis di Universitas Koperasi Indonesia. Dalam penyusunan skripsi ini peneliti menyadari bahwa proses yang dilewati tidak lepas dari dukungan berbagai pihak. Maka dengan itu peneliti sangat berterima kasih atas dukungan dari berbagai pihak. Maka peneliti berterima kasih atas dukungan dari berbagai hal dan bersyukur kepada Allah AWT yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan dalam proses penyusunannya. Tidak lupa kepada Mama saya yang sudah memberikan dukungan yang besar baik secara materi dan moril sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya, serta untuk Alm. Bapak saya yang sudah mendorong saya untuk meneruskan pendidikan saya hingga sejauh ini sehingga saya mampu menjalani semua proses pendidikan saya sampai saat ini. Pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada pihak – pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan

skripsi, antara lain:

1. Yang terhormat dosen pembimbing saya Ibu Dr. Rima Elya Dasuki, SE., M.Sc yang selalu memberikan masukan serta kelancaran dalam setiap proses penyusunan.
2. Yang terhormat Bapak Drs. H. Shofwan Azhar Solihin, M.Sc sebagai dosen penelaah konsentrasi yang senantiasa memberikan saran dan masukan untuk penyelesaian skripsi ini.
3. Yang terhormat Ibu Dra. Ucu Nurwati, M.Si sebagai dosen penelaah koperasi yang selalu memberikan masukan sehingga membuat saya lebih teliti dalam penyusunan skripsi ini.
4. Yang terhormat dosen wali saya Bapak Nanang Sobarna, S.Hi., M.E.Sy yang senantiasa memberikan arahan selama masa perkuliahan.
5. Kepada teman – teman Kelas Manajemen F, Manajemen Bisnis 41B, teman PL dan teman dekat saya Dhea, Haninah, Elsa, Fresha, Daniea dan Rohmawati yang selalu ada di saat peneliti membutuhkan bantuan atau bahkan tempat diskusi.
6. Yang terhormat Bapak Prof. Dr. Ir Agus Pakpahan, M.S., sebagai rektor Universitas Koperasi Indonesia.
7. Yang terhormat seluruh staff pengajar dan karyawan Sekretariat Program Studi S1 Manajemen yang telah memberikan dukungan dengan memfasilitasi peneliti dalam hal keperluan kuliah.
8. Yang terhormat seluruh pengurus dan karyawan Koperasi KKMK

Kamola, terutama bapak Endang Juhana selaku ketua koperasi dan Bapak Nanda Taufik selaku wakil ketua yang senantiasa membantu kelancaran dalam pencarian data untuk penyusunan skripsi ini.

9. Kepada lima kakak saya terima kasih telah memberikan dukungan sehingga saya mampu menyelesaikan semua proses pendidikan saya dan meraih gelar sarjana.

10. Yoga Prasetyo, yang senantiasa mendengarkan keluh kesah peneliti, memberi dukungan, motivasi dan menemani peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

11. Kepada bapak CS yang sudah membantu apabila peneliti sedang mencari keberadaan para dosen yang bersangkutan.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, hal tersebut dikarenakan adanya keterbatasan kemampuan dan kondisi. Maka dengan itu diharapkan untuk peneliti selanjutnya mampu menyempurnakan skripsi ini.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Jatinangor, Agustus 2023

Peneliti

ABSTRACT

YULI YULIANTI, 2023. *Analysis of Retail Mix Strategy in an Effort to Maintain Member Participation. Case Study in the Kamola Majalaya KKMK Cooperative Trade Unit, under the guidance of Rima Elya Dasuki*

The KKMK Kamola Cooperative is a consumer cooperative that runs three business units, namely savings and loans, trade and services. Initially the KKMK Kamola Cooperative was founded under the name PT Employee Cooperative. "Kamola" "Bina Karya", its activities began on October 13, 1990 by accepting deposits from members in the form of Principal Savings and Mandatory Savings. In 2016 until now it changed back to the "Kamola" Employee and Former Employee Consumer Cooperative with legal entity No.: 10427/BH/PAD/518-KOP/X/2020 where the name "Bina Karya" was abolished at the suggestion of its members, former PT employees Kamola. The problem faced by the KKMK Kamola Cooperative Trade Unit is the decreased participation of members in transaction activities at the trading unit which causes the profit received by the cooperative to experience a minus.

The method used in this research is a case study, the data obtained through descriptive analysis. The results of data processing obtained through interviews, questionnaires, observation, literature study were analyzed descriptively. By using SWOT analysis, it can be concluded what strategies should be carried out and improved by cooperatives.

The research results show that cooperatives must implement an ST (Strength Threats) strategy which includes: continuing to provide affordable prices with facilities that consumers accept, making promotions through online and offline media, conducting market surveys to find out the ever-changing tastes and needs of members and updating products. new to be able to meet the changing needs of members.

Keywords: Retailing Mix, Member Participation, Cooperative

ABSTRAK

YULI YULIANTI, 2023. Analisis Strategi Bauran Ritel Dalam Upaya Mempertahankan Partisipasi Anggota. Studi Kasus Pada Unit Perdagangan Koperasi KKMK Kamola Majalaya, di bawah bimbingan Rima Elya Dasuki

Koperasi KKMK Kamola merupakan Koperasi konsumen yang menjalankan tiga unit usaha yaitu simpan pinjam, perdagangan dan jasa. Awalnya Koperasi KKMK Kamola berdiri dengan nama Koperasi Karyawan PT. “Kamola” “Bina Karya”, kegiatannya dimulai pada tanggal 13 Oktober 1990 dengan penerimaan simpanan dari anggota berupa Simpanan Pokok dan Simpanan Wajib. Tahun 2016 hingga sekarang berubah kembali menjadi Koperasi Konsumen Karyawan dan Mantan Karyawan “Kamola” dengan badan hukum No.: 10427/BH/PAD/518-KOP/X/2020 yang mana nama “Bina Karya” dihapuskan atas usulan dari para anggotanya yakni mantan karyawan PT. Kamola. Permasalahan yang dihadapi Unit Perdagangan Koperasi KKMK Kamola yaitu menurunnya partisipasi anggota dalam kegiatan transaksi pada unit perdagangan yang menyebabkan laba yang diterima oleh koperasi mengalami minus.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus, data yang diperoleh melalui analisis deskriptif. Hasil pengolahan data yang diperoleh melalui wawancara, kuesioner, observasi, studi pustaka dianalisis secara deskriptif. Dengan menggunakan analisis SWOT bisa menyimpulkan strategi apa yang harus dilakukan dan ditingkatkan oleh koperasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa koperasi harus melakukan strategi ST (*Strenght Threats*) yang meliputi: tetap memberikan harga yang terjangkau dengan fasilitas yang diterima konsumen, membuat promosi melalui media online maupun offline, melakukan survey pasar agar mengetahui selera dan kebutuhan anggota yang selalu berubah dan memperbaharui produk baru agar mampu memenuhi kebutuhan anggota yang berubah -ubah.

Kata Kunci: Bauran Ritel, Partisipasi Anggota, Koperasi

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	i
KATA PENGANTAR.....	ii
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	9
1.3.1 Maksud Penelitian	9
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
1.4.1 Aspek Teoritis	10
1.4.2 Aspek Praktis.....	10
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN.....	11
2.1 Pendekatan Masalah.....	11
2.1.1 Pendekatan Perkoperasian	11
2.1.2 Pendekatan Manajemen Bisnis.....	19
2.1.3 Pendekatan Strategi Bauran Ritel.....	21
2.1.4 Pendekatan Partisipasi Anggota	47
2.1.5 Pendekatan Analisis SWOT	54
2.2 Metode Penelitian	58
2.2.1 Metode Penelitian Yang Digunakan.....	58
2.2.2 Data Yang Diperlukan (Operasionalisasi Variabel).....	59
2.2.3 Sumber Data dan Cara Menentukannya	61

2.2.4 Teknik Pengumpulan Data	64
2.2.5 Analisis Data	66
2.2.6 Tempat/Lokasi Penelitian.....	76
2.2.7 Jadwal Penelitian.....	76
BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN	77
3.1 Keadaan Umum Koperasi	77
3.1.1 Identitas Koperasi.....	77
3.1.2 Sejarah Berdirinya Koperasi	77
3.1.3 Struktur Organisasi Koperasi.....	79
3.2 Keanggotaan Koperasi	84
3.3 Kegiatan Usaha dan Permodalan Koperasi	86
3.4 Implementasi Jati Diri Koperasi	91
3.4.1 Implementasi Definisi Koperasi KKMK Kamola	91
3.4.2 Implementasi Prinsip – prinsip Koperasi KKMK Kamola.....	92
3.3.3 Implementasi Nilai – nilai Koperasi KKMK Kamola.....	96
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	100
4.1 Identitas Responden dan Informan	100
4.1.1 Identitas Responden	100
4.1.2 Identitas Informan	102
4.2 Tingkat Partisipasi Anggota Koperasi KKMK Kamola.....	102
4.3 Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman Yang Dihadapi	105
4.3.1 Analisis Faktor Strategis internal dan Eksternal.....	105
4.3.5 Matriks IFES dan EFAS	110
4.3.6 Kuadran SWOT	112
4.3.7 Matriks SWOT	114
4.3.8 Analisis Strategi	115
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	119
5.1 Simpulan	119
5.2 Saran - saran.....	121
DAFTAR PUSTAKA.....	122
LAMPIRAN	125

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Anggota Aktif Koperasi KKMK.....	5
Tabel 1.2 Pendapatan Koperasi KKMK Kamola 2018 – 2022.....	6
Tabel 1.3 Pendapatan Koperasi pada Unit Perdagangan	7
Tabel 2.1 Operasioanal Variabel yang Digunakan	61
Tabel 2.2 Penentuan Besar Sampel Menurut Yount.....	63
Tabel 2.3 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Partisipasi Anggota.....	66
Tabel 2.4 Kelas Interval.....	67
Tabel 2.5 Kelas Interval	69
Tabel 2.6 Rekapitulasi Penilaian Responden Terhadap Partisipasi Anggota	69
Tabel 2.7 Tabel Matrix IFAS	71
Tabel 2.8 Tabel Matrix EFAS	73
Tabel 3.1 Perkembangan anggota Koperasi KKMK Kamola periode tahun 2018- 2022	86
Tabel 3.2 Permodalan Koperasi KKMK Kamola tahun 2022	90
Tabel 3.3 Implementasi Definisi Koperasi	92
Tabel 3.4 Implementasi Prinsip – prinsip Koperasi.....	95
Tabel 3.5 Implementasi Nilai – nilai Koperasi.....	98
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Tentang Partisipasi Dalam Pembayaran Simpanan Wajib dan Pokok	103
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Tentang Partisipasi Dalam Mengikuti Rapat – rapat Koperasi	103
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Tentang Partisipasi Anggota Dalam Melakukan Transaksi Setiap Bulan.....	104
Tabel 4.4 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Partisipasi Anggota ..	104
Tabel 4.5 Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal pada Koperasi Kamola.....	106
Tabel 4.6 Matriks Faktor Strategi Internal	106
Tabel 4.7 Matriks Faktor Strategi Eksternal.....	108
Tabel 4.8 Matriks SWOT	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 SWOT Matrix	57
Gambar 2.2 Kuadran SWOT	74
Gambar 3.1 Struktur organisasi Koperasi KKMK Kamola.....	79
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	100
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	101
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat	101
Gambar 4.4 Kuadran SWOT	110

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	125
LAMPIRAN 2	132
LAMPIRAN 3	136
LAMPIRAN 4	138
LAMPIRAN 5	148