

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Latifah. 2015. 'Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Partisipasi Anggota Pada Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta', *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, Vol. 6 No. 3 2017
- Alfred Hanel dalam Arsad Matdoan,. 2011:29. Hal. 9. 20. Astri Nurmala Sari, 2012. 'Pengaruh Partisipasi Anggota Terhadap Keberhasilan Koperasi Universitas Pendidikan Indonesia'.
- Anoraga, Pandji. 1997. *Manajemen Bisnis*. Jakarta : Rineka Cipta
- Ariffin, Ramudi. 2013. *Koperasi Sebagai Perusahaan*. Jatinangor : Institut Manajemen Koperasi Indonesia
- David, F. R. 2006. *Strategic Management, terjemahan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Faedlulloh, D. 2015. *IJPA-The Indonesian Journal Of Public Administration Volume 2 | Nomor 1 | Nopember 2015. IJPA-The Indonesian Journsl Of Public Administration*, 2(1), 10–20.
- International Co-operative Alliance. (2016). *The Guidance Notes on the Cooperative Principles: Co-operative identity, values & principles*. <http://ica.coop/en/what-coop/co-operative-identity-values-principles>
- Kadariyah. 2001. *Ekonomi Perencanaan*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI
- Koperasi KKMK Kamola. 2022. *Buku Rapat Anggota Tahunan Koperasi KKMK Kamola, Bandung tahun 2018 – 2022*.
- Kotler, Phillip. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Dan Pengendalian*. Jakarta: Erlangga. Jilid I.
- 2000. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaa Dan Pengendalian*. Jakarta: Erlangga. Jilid II.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat
- Ma'ruf, Hendri. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka
- Utama Mayer, Waren. 2000. *Retail Marketing*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Mutis, Thoby. 1992. *Pengembang Koperasi*. Jakarta: Grasindo
- Nurranto Heri, & Saputro Firdaus. 2015. 'Pengukuran Tingkat Partisipasi Anggota dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Koperasi', *Jurnal Sosio e-Kons* Vol.7 No.2 Agustus 2015

- Rangkuti, Freddy. 2015. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rendi Agustin. 2019. 'Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel Terhadap Retensi Konsumen Di Giant Ekspres Kemiling'. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, Vol. 05. No. 02, Juli 2019
- Ropke, J., 2003, *Ekonomi Koperasi (Teori dan Manajemen)*. Diterjemahkan oleh Sri Djatnika, S.E., M.Si. Salemba Empat, Jakarta.
- Sugiyono, D. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.
- Widiyanti, Ninik. 2002. *Manajemen Koperasi*. Jakarta: Rineka Cipta
- Widya utami, Cristina. 2006. *Manajemen Ritel Strategi Dan Implementasi Ritel Modern*

