

## DAFTAR PUSTAKA

- Adeng Kasmiri. 2011. „*Manajemen Bisnis suatu Pengantar*“, Bandung: IKOPIN PRESS
- Alfred Hanel. 2005. „*ORGANISASI KOPERASI*“, Yogyakarta Graha Ilmu.
- Anoraga, Panji. 2009. „*Manajemen Bisnis*.Semarang“, PT.Rineka Cipta.
- Basu Swastha Dharmamesta, & T. Hani Handoko. 2018. „*Manajemen Pemasaran*“
- Basu Swastha. 2001. „*Manajemen Pemasaran*“ I, edisi ketiga, Yogyakarta: BPFE.
- Buchari Alma. 2004. „*Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*“, edisi revisicetakan keenam, Bandung: Alfabeta.
- Harman Malau. 2018. „*Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai era Modernisasi Global*“, Bandung.
- Hendar Kusnadi. 2005. „*EKONOMI KOPERASI*“, untuk perguruan tinggi edisi kedua, Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI.
- Hendrojogi. 1997. „*KOPERASI Azas-azas, Teori Dan Praktek*“, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- M.Fuad, Christine H, Nurlela, Sugiarto & Paulus, Y.E.F. 2000. „*Pengantar Bisnis*“ Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.



