

**ANALISIS STRATEGI BISNIS MELALUI PENDEKATAN  
QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX  
DALAM UPAYA MENINGKATKAN VOLUME  
PENJUALAN SUSU SAPI PERAH**

*(Studi Kasus pada Unit Usaha Produksi Susu Sapi Perah Koperasi Unit Desa  
Mandiri Bayongbong Garut)*

**SKRIPSI**

**Disusun Oleh:**

**WIDIA NUR PADILAH**

**C1190257**

**Pembimbing:**

**Dr. Rima Elya Dasuki, S., M.Sc**



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA**

**2023**

## LEMBAR PENGESAHAN

**Judul Skripsi** : Analisis Strategi Bisnis Melalui Pendekatan *Quantitative Strategic Planning Matrix* Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Susu Sapi Perah (Studi Kasus pada Unit Usaha Produksi Susu Sapi Perah Koperasi Unit Desa Mandiri Bayongbong Garut)

**Nama Mahasiswa** : Widia Nur Padilah

**Nomor Pokok** : C1190257

**Fakultas** : Ekonomi dan Bisnis

**Program Studi** : S1 Manajemen

**Konsentrasi** : Manajemen Bisnis

Menyetujui dan Mengesahkan

Pembimbing,

Dr. Rima Elva Dasuki, S., M.Sc



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Ketua Program Studi Sarjana Manajemen

Dr. Heri Nugraha, S.E., M.Si

Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si



## RIWAYAT HIDUP



Widia Nur Padilah, lahir pada tanggal 8 Juni 1999 di Garut, anak ke empat dari empat bersaudara, buah kasih pasangan dari Bapak Jajang Gaos dan Ibu Hj Ikur.

Adapun riwayat pendidikan formal dan pengalaman organisasi yang telah ditempuh oleh peneliti sebagai berikut:

### 1. Pendidikan Formal:

- Pada tahun 2006 sampai tahun 2012, peneliti telah menyelesaikan pendidikan di Sekolah Dasar Negeri Lembang 1.
- Pada tahun 2012 sampai tahun 2015, peneliti telah menyelesaikan pendidikan di Sekolah Menengah Pertama Negeri 1 Kadungora.
- Pada tahun 2015 sampai tahun 2018, peneliti telah menyelesaikan pendidikan di Sekolah Mengah Atas Negeri 2 Garut.
- Pada tahun 2019 sampai saat ini, peneliti sedang menempuh pendidikan strata I di Universitas Koperasi Indonesia.

### 2. Pengalaman Organisasi:

- Pada tahun 2016 sampai tahun 2018, peneliti tercatat sebagai anggota Palang Merah Indonesia di SMAN 2 Garut.
- Pada tahun 2016 sampai tahun 2018, peneliti tercatat sebagai anggota paduan suara di SMAN 2 Garut.

- Pada tahun 2019 sampai tahun 2022, tercatat sebagai salah satu anggota dari Hima Manajemen Universitas Koperasi Indonesia.

## **ABSTRACT**

**Widia Nur Padilah, 2023.** *Business Strategy Analysis through the Quantitative Strategic Planning Matrix Approach in Efforts to Increase the Sales Volume of Fresh Milk: A Case Study of the Dairy Production Business Unit of Mandiri Bayongbong Village, Garut. Under the guidance of Rima Elya Dasuki.*

*The author was motivated to conduct this research due to the declining sales volume data of the dairy production unit at Mandiri Bayongbong Cooperative in the past five years. Based on previous interviews with the management, it was revealed that the cooperative members have experienced losses in their cattle population, primarily due to various factors, including diseases. As a result, both the cattle population and the milk quality have decreased.*

*The objective of this study is to identify the strengths, weaknesses, opportunities, and threats concerning the dairy production unit at Mandiri Bayongbong Cooperative, in order to determine the most appropriate business strategy for increasing sales volume using the Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) approach. The research methodology employed is a case study. The data and information obtained are then analyzed descriptively and quantitatively to gain insights into the current situation.*

*Based on the research findings from the input stage, the total score for the Internal Factor Analysis Summary (IFAS) is 3.55, while the total score for the External Factor Analysis Summary (EFAS) is 2.75. In the matching stage, it is determined that the position of the dairy production unit at Mandiri Bayongbong Cooperative falls within Quadrant IV, which can be described as "Grow and Build." The recommended alternative strategy is the ST Strategy, which enables the dairy production unit at Mandiri Bayongbong Cooperative to utilize its strengths to address threats.*

*Furthermore, in the decision stage of strategy formulation, using the QSPM matrix, it is revealed that the most suitable and appropriate alternative strategy to implement is the "Market Penetration Strategy" This strategy has the highest Total Attractiveness Score (TAS) among the other alternatives, scoring 5.27. Therefore, the recommended priority business strategy is to enhance the production of high-quality milk to meet the demand and need for fresh milk in line with population growth and economic expansion.*

**Keywords: Business Strategy, Quantitative Strategic Planning Matrix Approach, Sales Volume**

## ABSTRAK

**Widia Nur Padilah, 2023.** Analisis Strategi Bisnis Melalui Pendekatan Quantitative Strategic Planning Matrix Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Susu Sapi Perah Studi Kasus pada Unit Usaha Produksi Susu Sapi Perah Desa Mandiri Bayongbong Garut. Di bawah bimbingan Rima Elya Dasuki.

Penulis tertarik melakukan penelitian ini karena berdasarkan data volume penjualan pada unit susu sapi perah KUD Mandiri Bayongbong cenderung mengalami penurunan dari lima tahun terakhir. Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan sebelumnya terhadap pengurus menyatakan bahwa anggota koperasi kehilangan sapi nya yang diakibatkan oleh beberapa faktor salah satunya adanya penyakit maka dari itu populasi menurun dan kualitas susu pun menurun.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman mengenai unit susu sapi perah pada KUD Mandiri Bayongbong, sehingga pada akhirnya bisa menentukan strategi bisnis apa yang paling tepat untuk meningkatkan volume penjualan melalui pendekatan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). Metode yang digunakan adalah metode studi kasus. Data dan informasi tersebut kemudian dianalisis secara deskriptif kuantitatif dengan tujuan untuk memperoleh informasi mengenai keadaan saat ini.

Berdasarkan hasil penelitian dari tahap masukan (input stage) didapat total skor untuk IFAS 3,55 dan total skor EFAS 2,75. Kemudian pada tahap pemaduan (matching stage) dapat diketahui bahwa posisi unit susu sapi perah pada KUD Mandiri Bayongbong berada pada Kuadran IV, yang dapat digambarkan sebagai Grow and Build. Alternatif strategi yang disarankan adalah Strategi ST yang memungkinkan unit susu sapi perah pada KUD Mandiri Bayongbong menggunakan kekuatan yang dimiliki perusahaan untuk mengatasi ancaman. Selanjutnya pada tahap penyusunan strategi (decision stage) menggunakan matriks QSPM dapat diketahui bahwa alternatif strategi yang paling cocok dan tepat untuk diimplementasikan yaitu "Market Penetration Strategy" strategi ini memiliki nilai TAS yang paling tinggi diantara alternatif strategi lainnya yaitu sebesar 5,27. Maka Strategi bisnis prioritas yang disarankan adalah meningkatkan produksi susu yang berkualitas tinggi, agar dapat memenuhi permintaan dan kebutuhan susu segar seiring dengan pertumbuhan populasi manusia dan pertumbuhan ekonomi.

***Kata kunci: Strategi Bisnis, Pendekatan Quantitative Strategic Planning Matrix, Volume Penjualan***

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, serta karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi penelitian yang berjudul “Analisis Strategi Bisnis Ritel Melalui Pendekatan *Quantitative Strategic Planning Matrix* Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Susu Sapi Perah” ini dengan lancar, dan sebagai salah satu syarat kelulusan pada program pendidikan Strata 1 (S1). Skripsi ini disusun untuk meraih gelar Sarjana Manajemen pada jurusan Manajemen Bisnis, Universitas Koperasi Indonesia (IKOPIN). Selama masa proses penyusunan skripsi diingatkan bagaimana pentingnya untuk mempelajari ilmu serta teori perkuliahan untuk kemudian dilakukan implementasinya dilapangan khususnya pada koperasi.

Penyusunan skripsi ini hingga selesai, peneliti banyak mendapat hambatan dan tantangan akan tetapi dengan bantuan serta dukungan dari berbagai pihak tantangan dan hambatan itu bisa teratasi. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Rima Elya Dasuki, SE., M.Sc selaku pembimbing skripsi yang telah bersedia membimbing, meluangkan waktu, ilmu, kesabaran, bantuan, dan motivasi untuk peneliti hingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi.
2. Ibu Dra. Hj. Lely Savitri Dewi, M.Si selaku dosen penelaah koperasi yang telah memberikan arahan, saran dan juga dukungan dalam skripsi ini.
3. Bapak Jaka Sudewa, SE., MM selaku dosen penelaah konsentrasi yang telah memberikan arahan, saran dan juga dukungan dalam skripsi ini.

4. Ibu Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si selaku ketua Prodi Program Studi S1 Manajemen.
5. Bapak/Ibu dosen Universitas Koperasi Indonesia yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya selama proses perkuliahan.
6. Seluruh Civitas Akademik Universitas Koperasi Indonesia.
7. Bapak Yaya Sunarya, SP serta seluruh pengurus, pengawas dan anggota KUD Mandiri Bayongbong yang telah bersedia menerima peneliti untuk melakukan penelitian di koperasi. Dengan segala keramahan dan keterbukaan data dan informasi sehingga memudahkan proses penyusunan skripsi.
8. Teristimewah untuk kedua orang tua tercinta, Bapak Jajang Gaos dan Ibu Hj Ikur yang telah membesarkan saya hingga saat ini. Terima kasih selalu mendoakan yang terbaik dan memberi dukungan moral maupun material.
9. Seluruh keluarga tercinta Kakak, keponakan, sodara; Teh Eva, Teh Evi, Teh Wulan, Bubu, Amang, Bi Fitri yang telah banyak memberikan dukungan, bantuan dan doa serta hiburan hingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
10. Sahabat saya Lusiyana, Ahcsanah, Nadia, Aulia, Ni Komang, Anisa, Ali, Daud, Wahyu, Irham, Ikip selaku teman baik semasa perkuliahan. Terima kasih telah membuat kehidupan perkuliahan terasa begitu cepat dan penuh kebahagiaan. Seluruh dukungan dan dorongan yang telah diberikan akan selalu penulis kenang.
11. Kepada teman-teman Himpunan Manajemen angkatan 2019 – 2023. Terima kasih atas kenangan dan pengalamannya selama berorganisasi.



12. Seluruh teman-teman angkatan 2019, terutama kelas Manajemen E, teman-teman Manajemen Bisnis, walaupun tidak banyak bertatap muka untuk saling bercengkrama lebih jauh, terima kasih atas semangat dan dukungannya.
13. Siti Mutia, Meli Driyani, Anggie Sundari, Wida, Moch Imam Firmansyah, Wita, Ayu selaku teman baik dan pendengar yang siap mendengarkan segala keluh kesah tanpa menghakimi, serta selalu memberikan saran atau masukan dan motivasi yang membangun untuk segala permasalahan yang saya hadapi.

Akhir kata, penulis dapat menyadari tanpa Ridho dan pertolongan dari Alloh SWT, serta bantuan, dukungan, motivasi dari segala pihak skripsi ini tidak dapat diselesaikan. Kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dalam penulisan ini, penulis ucapkan banyak terima kasih dan semoga Alloh SWT membalas segera kebaikan kalian. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya. Semoga Alloh SWT membalas segala kebaikan saudara-saudara semua.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatu.*

Jatinangor, 16 Agustus 2023

Widia Nur Padilah

## DAFTAR ISI

<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>4</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>5</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>8</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.1. Latar Belakang Penelitian.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.2. Identifikasi Masalah .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.3. Maksud Dan Tujuan Penelitian .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3.1 Maksud Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.4. Kegunaan Penelitian.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN..</b>	<b>Error!</b>
Bookmark not defined.	
<b>2.1. Pendekatan Masalah.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1. Pendekatan Perkoperasian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2. Pendekatan Manajemen Bisnis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3. Pendekatan Strategi Bisnis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4. Pendekatan Analisis SWOT .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

2.1.5.	Pendekatan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.6.	Pendekatan Volume Penjualan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.2.</b>	<b>Kerangka Pikir.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.3.</b>	<b>Metode Penelitian .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.1	Metode Penelitian Yang Digunakan ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.2	Data Yang Diperlukan (Operasionalisasi Variabel)	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.3	Sumber Data Dan Menentukan Sumber Data ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.5	Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.6	Tempat Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.7	Jadwal Waktu Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III</b>	<b>KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN ..</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3.1.</b>	<b>Keadaan Umum KUD Mandiri Bayongbong.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.1.	Sejarah Berdirinya KUD Mandiri Bayongbong	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.2.	Struktur Organisasi KUD Mandiri Bayongbong	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3.2.</b>	<b>Keanggotaan Koperasi .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.1.	Prosedur Menjadi Anggota KUD Mandiri Bayongbong .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.2.	Hak dan Kewajiban Anggota KUD Mandiri Bayongbong .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3.3.</b>	<b>Kegiatan Usaha dan Permodalan KUD Mandiri Bayongbong ....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.1.	Kegiatan Usaha KUD Mandiri Bayongbong ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.2.	Keadaan Permodalan Dan Keuangan KUD Mandiri Bayongbong	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3.4.</b>	<b>Keadaan Keuangan KUD Mandiri Bayongbong ...</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

3.4.1.	Sisa Hasil Usaha (SHU) Koperasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3.5.</b>	<b>Organisasi Dan Instansi Terkait .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3.6.</b>	<b>Keadaan Wilayah Kerja KUD Mandiri Bayongbong .</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.1.	Keadaan Fisik dan Geografis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.2.	Keadaan Sosial .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3.7.</b>	<b>Implementasi Jatidiri Koperasi Unit Desa Mandiri Bayongbong</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.1.	Implementasi Deskripsi Definisi Koperasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.2.	Implementasi Prinsip-prinsip Koperasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7.3.	Implementasi Nilai-nilai Koperasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN...</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>4.1</b>	<b>Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman KUD Mandiri Bayongbong .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>4.2</b>	<b>Strategi Bisnis Berdasarkan <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>4.3</b>	<b>Alternatif Untuk Meningkatkan Volume Penjualan.</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>5.1</b>	<b>Simpulan .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>5.2</b>	<b>Saran .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>