

DAFTAR PUSTAKA

Ariffin , R. 2003. *Ekonomi Koperasi*. Bandung: Ikopin Press.

_____2013. *Koperasi Sebagai Perusahaan*. Bandung: Ikopin Press.

Buchari, A. 2016. *Pengantar Bisnis*. Alfabeta.

Kasmir dan Jakfar. 2012. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Prenadamedia Group.

Rangkuti, F. 2014. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama.

Sudjana. 2005. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito

Sugiyono. 2011. *Statistika untuk Penelitian* . Alfabet.

Referensi Lainnya

Bayu, P. R., Andhika, P. R., & Fitri, H. 2020. *Analisis Perumusan Strategi Bisnis Toserba 165 Universitas Putra Indonesia YPTK Padang*. Retrieved from <https://doi.org/10.31933/JEMSI>

Budiono, A. 2019. Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Pendapatan Toko Mels Collection Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM . 7425-7432.

Chapter, B. (n.d.). *Filsafat, Hukum, Strategi, Dan Kinerja Koperasi Institut Manajemen Koperasi Indonesia*.

KUD Mandiri Bayongbong. 2018-2022. *Laporan Pertanggungjawaban Kepengurusan Tahun Buku 2018-2022*. Garut: KUD Mandiri Bayongbong.

Liani, D. 2019. Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran guna Meningkatkan Volume Penjualan pada CV Permadi Karya Mandiri Blitar. 200-210.

Mumpuni, D. 2013. Analisis strategi SWOT untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Mie Soun Gelang Indah Cilacap.

Qanita, A. 2020. Analisis Strategi dengan Metode SWOT dan QSPM Studi Kasus pada D'Gruz Caffe di Kecamatan Bluto Sumenep. 11-24.
Syahrul, U. 2016. Analisis Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) Untuk Menentukan Strategi Bisnis. 24-26.

Undang-Undang Republik Indonesia No. 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian.
2005. Republik Indonesia.