

ANALISIS STRATEGI BERSAING DALAM UPAYA PENINGKATAN PARTISIPASI ANGGOTA PASCA PANDEMI

(Studi Kasus Pada Unit Usaha Perdagangan Koperasi Konsumen Karyawan dan
Mantan Karyawan Karya Modal Lancar)

Disusun Oleh:

Rusrindiarti

C1190221

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Konsentrasi Manajemen Bisnis

Dosen Pembimbing:

Ir. Hj. Nanik Risnawati, M.Si



**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA
2023**

Lembar Pengesahan

Judul : Analisis Strategi Bersaing Dalam Upaya Peningkatan Partisipasi Anggota Pasca Pandemi
Nama : Rusriandiarti
NRP : C1190221
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Bisnis
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyetujui dan Mengesahkan
Pembimbing


Ir. Hj. Nanik Risnawati, MS

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Sarjana Manajemen


Dr. Heri Nugraha, SE., M.Si


Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si



RIWAYAT HIDUP



Rusrindiarti (C1190221) lahir pada tanggal 20 juni 2001 di Kabupaten Sumedang, Jawa Barat. Peneliti ialah anak ketiga dari (Alm.) Samid dan Yeti Priani. Pendidikan sekolah atas menengah di tempuh di SMK MA'ARIF CICALENGKA, dan lulus pada tahun 2019. Pada tahun 2019 penulis diterima sebagai mahasiswi program sarjana (S-1) di Program Studi Manajemen di IKOPIN University.

Selama mengikuti program S-1, penulis aktif mengikuti berbagai organisasi, diantaranya: pernah menjadi panitia makrab manajemen 2019 divisi humas, menjadi pengurus di Ikopin Badminton Club (IBC) 2020 sebagai koordinator divisi lapangan dan sebagai anggota pengurus divisi lapangan dan kepelatihan serta pernah menjadi pembimbing PKKMB 2020.

ABSTRACT

Rusrindiarti. 2023. *Analysis of Strategy Competitive in Effort to Increase Membership Participation Post Pandemic Case Study on the Business Unit of Consumer Cooperative Employees and Former Employees Of Current Capital Work, under the guidance of Hj. Nanik Risnawati.*

The phenomenom occurred in the KKMK Mart unit, namely the number of transactions that occurred during the pandemic increased however during the post-pandemic period it decreased. In order to find out the competitive strategy that should be run by cooperatives using the theory according to Levy & Weitz. .And for SWOT analysis using theory according to Freddy Rangkuti.

This study aims to determine cooperative competitive strategies in increasing post-pandemic member transactions. And know the strategy that should be done cooperative.

The method used is a descriptive case study. Research subjects are KKMK Mart consumers who are members of the Kamola Cooperative. The data obtained from the result of the respondent questionnaire were analyzed using a likert scale and entered into the interval class to determine the criteria for the total score obtained. And using IFAS and EFAS and using SWOT quadrants and matrices.

The result obtained for the member assessment of the cooperative competitive strategy are in good grade. The internal factor with the biggest score is strength and external factor with the biggest score is opportunity. So that quadrant is in quadrant I aggressive strategy.

Keyword: Competitive Strategy, Increasein in Member Transaction, Post-Pandemic

ABSTRAK

Rusrindiarti. 2023. Analisis Strategi Bersaing Dalam Upaya peningkatan Partisipasi Anggota Pasca Pandemi Studi Kasus Pada Unit Usaha Perdagangan Koperasi Konsumen Karyawan dan Mantan Karyawan Karya Modal Lancar, di bawah bimbingan Hj. Nanik Risnawati.

Fenomena yang terjadi pada unit KKMK Mart yakni jumlah transaksi yang terjadi pada saat masa pandemi meningkat akan tetapi saat pasca pandemic menurun. Guna mengetahui strategi bersaing yang sebaiknya di jalankan koperasi menggunakan teori menurut Levy & Weitz. Dan untuk analisis SWOT menggunakan teori menurut Freddy Rangkuti.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi bersaing koperasi dalam meningkatkan transaksi anggota pasca pandemi. Serta mengetahui strategi yang sebaiknya di lakukan koperasi.

Metode yang di gunakan yakni studi kasus bersifat deskriptif. Subjek penelitian ialah konsumen KKMK Mart yang merupakan anggota Koperasi Kamola. Data yang diperoleh dari hasil kuesioner responden dianalisis menggunakan skala likert dan dimasukkan kedalam kelas interval untuk mengetahui kriteria dari jumlah skor yang di peroleh. Dan menggunakan IFAS dan EFAS serta menggunakan kuadran dan matrik SWOT.

Hasil yang diperoleh untuk penilaian anggota terhadap strategi bersaing koperasi dinilai baik. Faktor internal skor terbesar yaitu kekuatan serta faktor eksternal skor terbesar yaitu peluang. Sehingga kuadran berada di kuadran I strategi agresif.

Kata kunci: Strategi Bersaing, Peningkatan Transaksi, Pasca Pandemi

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum. Wr. Wb

Bismillahirrahmanirrahim

Puji serta Syukur penulis panjatkan ke Hadirat Allah SWT yang senantiasa memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Analisis Strategi Bersaing Dalam Upaya Peningkatan Partisipasi Anggota Pasca Pandemi”**. Tak lupa Sholawat serta salam kita limpahkan ke junjungan alam Nabi besar Muhammad SAW dan para keluarga, sahabat, serta pengikutnya hingga akhir jaman.

Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada konsentrasi Manajemen Bisnis di IKOPIN University. Dalam penyusunan skripsi peneliti menyadari bahwa prosesnya tidak lepas dari dukungan berbagai pihak. Maka peneliti sangat berterima kasih atas dukungan dari berbagai hal dan bersyukur kepada Allah SWT karena telah memberikan kelancaran serta kemudahan dalam proses penyusunannya dan kepada Ibu saya khususnya yang sudah memberikan dukungan yang besar baik secara materi dan moril sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu serta Alm. Bapak saya yang sudah menyadarkan betapa kerasnya hidup sehingga harus bisa melewati berbagai rintangan termasuk penyelesaian skripsi ini. Pada

kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi, antara lain:

1. Yang terhormat dosen pembimbing saya yaitu Ibu Ir. Hj. Nanik Risnawati, MS yang sudah bersedia membantu dan selalu memberikan masukan serta kelancaran dalam setiap prosesnya.
2. Yang terhormat Bapak Dr. H. Dandan Irawan, SE. M.Sc sebagai dosen penelaah konsentrasi yang senantiasa memberikan saran dan masukan sehingga saya lebih teliti lagi dalam proses penyelesaian skripsi ini.
3. Yang terhormat Bapak Drs. Sukmahadi, M.Si., Ak sebagai dosen penelaah koperasi yang telah memberikan saran dan masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Yang terhormat ketua program studi sarjana manajemen Ibu Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si yang senantiasa memberikan pengarahan selama masa perkuliahan.
5. Yang terhormat Bapak Prof. Agus Pakpahan, Ph.D sebagai Rektor IKOPIN University.
6. Yang terhormat seluruh staff pengajar dan karyawan Sekretariat Program Studi S1 Manajemen yang telah memberikan dukungan dengan memfasilitasi peneliti dalam segala keperluan kuliah.

7. Yang terhormat seluruh pengurus dan karyawan Koperasi KKMK “Kamola”, terutama Bapak Endang Juhana selaku ketua koperasi dan Bapak Nanda Taufik selaku wakil ketua yang turut membantu kelancaran skripsi ini.
8. Kepada teman-teman kelas Manajemen E dan Manajemen Bisnis 41 B yang telah belajar menempuh pendidikan selama kuliah.
9. Teman-teman organisasi Ikopin Badminton Club yang sudah memberikan banyak pengalaman dan kenangan.
10. Kepada teman saya yaitu Nova Setiani yang selalu ada disaat peneliti membutuhkan bantuan atau bahkan sebagai tempat curhat dan diskusi.
11. Kepada teman saya Taufik Hidayat, Gilang Renaldi, Bella Aprilia dan Nadia yang selalu saling mendukung saat masa perkuliahan dalam situasi apapun.
12. Kepada teman PK2MB Novianti dan Aisyah yang awal masa perkuliahan sering bersama dalam kegiatan apapun.
13. Kepada teman satu bimbingan yang saling mendukung dan selalu bertukar informasi terkait penulisan skripsi.
14. Kepada kakak saya Rusmim dan Rusandri dan saudara saya yang selalu mendukung saya selama perkuliahan.
15. Kepada teman-teman terdekat saya Lita, Nur, dan Putri yang selama ini selalu membantu dan bahkan menjadi teman yang sama-sama berjuang untuk menyelesaikan proses perkuliahan dengan tepat waktu.

16. Kepada Sony Solihin atas dukungan di segala keadaan dan sebagai pendengar yang baik dan selalu membantu penulis dalam hal apapun.

Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi pihak yang akan membutuhkan dan memerlukan juga bermanfaat bagi kemajuan ilmu pengetahuan.

Jatinangor, Agustus 2023

Penulis

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	10
1.3.1 Maksud Penelitian.....	10
1.3.2 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1 Aspek Teoritis	11
1.4.2 Aspek Praktis	11
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN.....	12
2.1 Pendekatan Masalah.....	12
2.1.1 Pendekatan Perkoperasian.....	12
2.1.2 Pendekatan Manajemen Bisnis	19
2.1.3 Pendekatan Strategi Bersaing.....	21
2.1.4 Pendekatan Analisis SWOT.....	24
2.2 Metode Penelitian.....	34
2.2.1 Metode Penelitian Yang Digunakan	34
2.2.2 Data Yang Diperlukan (Operasional Variabel).....	34
2.2.3 Sumber Data dan Cara Menentukannya.....	38
2.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	40

2.2.5 Analisis Data	40
2.2.6 Tempat Penelitian.....	46
2.2.7 Jadwal Waktu Penelitian	46
BAB III KEADAAN UMUM PENELITIAN.....	47
3.1 Keadaan Umum Organisasi.....	47
3.1.1 Sejarah Terbentuknya Koperasi KKMK Kamola	47
3.1.2 Identitas Koperasi KKMK Kamola.....	48
3.1.3 Struktur Organisasi Koperasi KKMK Kamola	48
3.2 Keanggotaan Koperasi KKMK Kamola	54
3.3 Kegiatan Usaha dan Permodalan Koperasi KKMK Kamola	56
3.3.1 Kegiatan Usaha	56
3.3.2 Permodalan Koperasi KKMK Kamola	60
3.2.3 Keadaan Keuangan Koperasi KKMK Kamola	61
3.4 Implementasi Jati Diri Koperasi KKMK Kamola.....	65
3.4.1 Implementasi Definisi Koperasi KKMK Kamola.....	65
3.4.2 Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi KKMK Kamola.....	67
3.4.3 Implementasi Nilai-Nilai Koperasi KKMK Kamola	70
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	73
4. 1 Identitas Responden	73
4.2 Strategi Bersaing Yang Sedang Di Jalankan Koperasi KKMK Kamola Mart. 75	
4.3. Penilaian Anggota Terhadap Strategi Yang Di Jalankan Koperasi KKMK Kamola Mart	80
4.4 Kekuatan, Kelemahan, Peluang Dan Ancaman Yang Di Hadapi Koperasi KKMK Kamola Mart	86
4.5 Strategi Yang Sebaiknya Di Lakukan Koperasi Dalam Unit Perdagangan KKMK Kamola Mart	88
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	92
5.1 Simpulan	92
5.2 Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN.....	96

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rekapitulasi Jumlah Anggota di Koperasi KKMK “Kamola” dan Jumlah Anggota Bertransaksi Pada KKMK Mart Tahun 2018-2022	2
Tabel 1.2 Rekapitulasi Jumlah Partisipasi Transaksi Anggota dan Laba serta Tingkat Kenaikannya pada KKMK Mart Tahun 2018-2022	4
Tabel 1.3 Jumlah Partisipasi Transaksi Anggota Dan Non Anggota Pada Unit Perdagangan KKMK Kamola Mart	6
Tabel 2.1 Matriks IFAS	29
Tabel 2.2 Tabel Matriks EFAS	30
Tabel 2.3 Matriks SWOT	33
Tabel 2.4 Operasional Variabel	36
Tabel 2.5 Tanggapan Penilaian Responden Mengenai Strategi Bersaing Koperasi KKMK KAMOLA	42
Tabel 2.6 Kelas Interval	43
Tabel 2.7 Kelas Interval	43
Tabel 2.8 Rekapitulasi Penilaian Responden Terhadap Strategi Bersaing Koperasi KKMK KAMOLA	44
Tabel 2.9 IFAS (Internal Faktor Analisis Strategi)	44
Tabel 2.10 EFAS (Eksternal Faktor Analisis Strategi)	45
Tabel 2.11 Matrik SWOT	45
Tabel 3. 1 Pertumbuhan Anggota Koperasi KKMK Kamola Tahun 2018-2022	55
Tabel 3. 2 Permodalan Koperasi KKMK Kamola Tahun 2022	60
Tabel 3. 3 Standar Penilaian Rasio Likuiditas	61
Tabel 3. 4 Perkembangan Likuiditas Koperasi Tahun 2018-2022	62
Tabel 3. 5 Standar Penilaian Rasio Solvabilitas	63
Tabel 3. 6 Perkembangan Solvabilitas Koperasi KKMK Kamola Tahun 2018-2020	63
Tabel 3. 7 Standar Penilaian Rasio Profitabilitas	64

Tabel 3. 8 Perkembangan Profitabilitas Koperasi KKMK Kamola Tahun 2018-2022	64
Tabel 3. 9 Implementasi Definisi Koperasi.....	66
Tabel 3. 10 Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi	68
Tabel 3. 11 Implementasi Nilai-Nilai Koperasi	71
Tabel 4.1 Perbandingan Harga Produk Di Koperasi dan Harga Produk Pesaing	79
Tabel 4.2 Tanggapan Penilain Responden Terhadap Koperasi Membangun Citra Toko Yang Baik Dengan Pelanggan	80
Tabel 4.3 Tanggapan Penilaian Responden Terhadap Karyawan Yang Memiliki Pengetahuan Lebih Di KKMK Mart	81
Tabel 4.4 Tanggapan Penilaian Responden Terhadap Suasana Toko Yang Nyaman Dan Lokasi Yang Strategis Di Koperasi KKMK Kamola Mart	81
Tabel 4.5 Tanggapan Penilaian Responden Terhadap Jam Operasional Karyawan Di KKMK Mart.....	82
Tabel 4.6 Tanggapan Penilaian Responden Terhadap Koperasi Memiliki Gudang Untuk Pengadaan Barang Dagangan Di Koperasi KKMK Mart	83
Tabel 4.7 Tanggapan Anggota Terhadap Kerja Sama Antara Koperasi Dengan Pemasok Barang.....	83
Tabel 4.8 Tanggapan Anggota Terhadap Kelengkapan Produk, Harga Yang Lebih Murah dan Koperasi Melakukan Promosi Barang Dagangan.....	84
Tabel 4.9 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Strategi Yang Di Jalankan Koperasi KKMK Kamola Mart.....	85
Tabel 4.10 Hasil IFAS KKMK Kamola Mart.....	86
Tabel 4.11 Hasil EFAS KKMK Kamola Mart.....	87
Tabel 4.12 Matriks SWOT KKMK Kamola Mart	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Jumlah Transaksi Anggota per Tahun dan Laba Koperasi KKMK Kamola.....	5
Gambar 1.2 Lokasi Pesaing Terdekat Koperasi KKMK Kamola Mart	7
Gambar 1.3 Lokasi Pesaing Terdekat Koperasi KKMK Kamola Mart	8
Gambar 2.1 Diagram Analisis SWOT	31
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Koperasi KKMK Kamola	49
Gambar 3.2 Rapat Anggota Tahunan Koperasi KKMK Kamola	51
Gambar 3.3 Pengurus Koperasi KKMK Kamola.....	52
Gambar 3.4 Unit Simpan Pinjam Koperasi KKMK Kamola.....	57
Gambar 3.5 Unit Perdagangan Koperasi KKMK Kamola Mart.....	60
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	73
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	74
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menjadi Anggota	74
Gambar 4.4 Diagram SWOT.....	89
Gambar 6.1 Struktur Organisasi Yang Disarankan Undang-Undang No.25 Tahun 1992	96

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Struktur Organisasi Yang Disarankan Berdasarkan Undang-Undang No. 25 Tahun 1992 Pasal 21	96
Lampiran 2 Pedoman Wawancara	97
Lampiran 3	98