

# **ANALISIS STRATEGI BISNIS DALAM UPAYA**

## **PENGEMBANGAN UNIT USAHA**

(Studi Kasus Pada Unit Toko Koperasi Keluarga Besar RS Al – Islam “Amanah”

Kota Bandung Provinsi Jawa Barat)

Disusun oleh:

**GALIH NABILLAH ANGGRAENI**

**C1190215**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Konsentrasi Manajemen Bisnis

Dosen Pembimbing:

**Drs. Dadan Handani, M.M.**



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA**

**2023**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Strategi Bisnis Dalam Upaya  
Pengembangan Unit Usaha  
(Studi Kasus Pada Unit Toko Koperasi Keluarga  
Besar Rumah Sakit Al Islam "Amanah" Jl.  
Soekarno Hatta Bandung)

Nama : Galih Nabillah Anggraeni

NRP : C1190215

Program Studi : Sarjana Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Bisnis

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

## MENYETUJUI DAN MENGESAHKAN

Dosen Pembimbing 1



**Drs. Dadan Hamdani, MM**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Manajemen

  

**Dr. Heri Nugraha, S.E., M.Si**

  

**Dr. Ami Purnamawati, M.Si**



## RIWAYAT HIDUP



Galih Nabilla Anggraeni, lahir pada tanggal 31 Mei 2001 di Bandung, Jawa Barat. Merupakan anak Pertama dari Ibu Nia Kania.

Adapun riwayat pendidikan yang telah ditempuh sebagai berikut:

1. Tahun 2013 menyelesaikan pendidikan di SDN Rancaekek 1
2. Tahun 2016 menyelesaikan pendidikan di SMPN 1Rancaekek
3. Tahun 2019 menyelesaikan pendidikan di SMK Lugina Rancaekek

Pada tahun 2019 tercatat sebagai mahasiswa di Universitas Koperasi Indonesia (IKOPIN University) di Jatinangor, Sumedang, Jawa Barat. Selama masa perkuliahan, penulis aktif dalam berbagai kegiatan kemahasiswaan, yaitu:

1. MAC KKB IKOPIN

## **ABSTRACT**

**Galih Nabillah Anggraeni 2023**, *Analysis of business strategy in an effort to develop a store business unit, case study at the Koperasi Keluarga Besar RS Al Islam "Amanah" on Soekarno Hatta Street No. 644 Manjahlega, Rancasari Subdistrict, Bandung, under the guidance of Dadan Hamdani.*

*Based on the research background, it is known that increase and decrease in income at store business unit of Koperasi Keluarga Besar RS Al Islam "Amanah" allegedly happened because of decreasing level of member participation because of several internal and external factors.*

*Researcher using a SWOT analysis to know the strengths and weaknesses of store unit and to know the opportunities and threats around the store. SWOT analysis is also used to determine what kind of alternative strategy is suitable used by store business unit of Koperasi Keluarga Besar RS Al Islam "Amanah" Bandung by knowing which quadrant the condition of this unit store in the SWOT diagram dan SWOT Matrix.*

*Based on result of the analysis is knowing that condition of unit store is in the 2nd quadrant in the SWOT diagram. Therefore the strategy that is suitable fo this unit store business is the diversification strategy, this strategy is focus on the strength of the company despite facing various threats. The unit store must be using their strengths to take advantage of long-term opportunities through a diversification strategy (product market).*

*Unit store of Koperasi Keluarga Besar RS Al Islam "Amanah" still prioritize services to customers and accepting every criticism and suggestion for business continuity, this unit store is also focus to make customer feels comfortable when shopping. Develop the unit store to maximizing existing opportunities to maintain continuity and increase the income of unit store as well as for the progress of unit store.*

**Key Word:** *Business Strategy, SWOT Analysis, Business Development*

## ABSTRAK

Galih Nabillah Anggraeni 2023. Analisis Strategi Bisnis Dalam Upaya Pengembangan Unit Usaha Toko Studi Kasus Pada Koperasi Keluarga Besar RS Al-Islam “Amanah” yang berada di Jl. Soekarno Hatta No.644 Manjahlega Kec.Rancasari Kota Bandung. Dibawah bimbingan Dadan Hamdani.

Berdasarkan latar belakang penelitian, diketahui bahwa naik turunnya pendapatan pada unit Toko Koperasi Keluarga Besar RS Al-Islam “Amanah” di duga terjadi karena menurunnya partisipasi anggota dalam bertransaksi di unit toko ini. Menurunnya partisipasi anggota ini disebabkan oleh beberapa faktor internal dan faktor eksternal.

Peneliti menggunakan analisis SWOT untuk mengetahui kekuatan dan kelemahan unit toko serta peluang dan ancaman yang ada di sekitar unit toko. Analisis SWOT ini pun digunakan untuk menentukan alternatif strategi apa yang cocok untuk dilakukan oleh unit toko Koperasi Keluarga Besar RS Al-Islam “Amanah” Kota Bandung dengan mengetahui berada di kuadran mana kondisi unit toko ini di dalam diagram SWOT dan Matriks SWOT.

Berdasarkan hasil analisis diketahui bahwa kondisi unit usaha pertokoan ini berada pada Kuadran II pada diagram SWOT. Oleh karena itu, strategi yang cocok dilakukan oleh unit usaha toko ini adalah Strategi Diversifikasi, dimana strategi ini berfokus pada kekuatan perusahaan meskipun menghadapi berbagai ancaman. Maka dari itu unit toko perlu menggunakan kekuatannya untuk memanfaatkan peluang jangka panjang melalui strategi diversifikasi(pasar produk).

Bagi unit toko Koperasi Keluarga Besar RS Al-Islam “Amanah”, tetap mengutamakan pelayanan staff yang diberikan kepada konsumen, serta menerima kritik dan saran terhadap keberlangsungan usaha di unit toko ini. Namun bukan berarti unit toko ini hanya berfokus kepada pelayanannya saja tetapi unit toko pun berusaha membuat konsumen untuk merasa nyaman saat berbelanja, dengan pengembangan unit toko agar tetap memaksimalkan peluang yang ada guna menjaga keberlangsungan dan peningkatan penghasilan unit toko serta untuk kemajuan unit toko ini,

***Kata Kunci: Strategi Bisnis, Analisis SWOT, Pengembangan Usaha***

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena berkat Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya. Karena dengan keridhoan-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Strategi Bisnis Dalam Upaya Pengembangan Unit Usaha”** pada Unit Usaha Toko Koperasi Keluarga Besar RS Al-Islam “Amanah” Kota Bandung Provinsi Jawa Barat.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada program studi Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Koperasi Indonesia.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna menyempurnakan skripsi ini. Dalam penyusunan skripsi ini, tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, semangat yang telah diberikan, waktu yang telah diluangkan, serta dukungan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini perkenankan lah penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Drs. Dadan Hamdani, MM selaku dosen pembimbing yang telah berkenan memberikan arahan dan bimbingan serta motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dra. Rosti Setiawati, M.Si selaku Dosen Penelaah Koperasi yang telah memberikan saran dan arahan dalam penulisan skripsi ini.
3. Bapak Drs. Wahyudin, M.Ti selaku dosen penelaah konsentrasi yang telah memberikan saran dan arahan dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak Prof.Ir. Agus Pakpahan, M.S.,Ph.D selaku Rektor Univeritas Koperasi Indonesia.
5. Ibu Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si selaku Direktur Program Studi S1 Manajemen Universitas Koperasi Indonesia.

6. Seluruh dosen dan karyawan Universitas Koperasi Indonesia.
7. Seluruh pengurus Koperasi Keluarga Besar RS Al-Islam “Amanah”. yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk melakukan penelitian ini, khususnya Ibu Hagya, Pak Cipta dan Pak Rohendi yang telah meluangkan waktunya dalam memberikan informasi kepada peneliti.
8. Ibunda dan Bibi tercinta yang selalu memberikan motivasi, nasehat, cinta, perhatian serta kasih sayang dan do’a restu yang tak akan bisa terbalaskan.
9. Nenek, kakek, dan adik-adik tercinta yang selalu memberikan motivasi, nasehat, perhatian serta kasih sayang dan do’a restu yang tak akan bisa terbalaskan.
10. Sahabat saya Agista, Andin, Salma, Nisa dll yang telah memberikan motivasi, semangat, dan perhatiannya selama penyusunan dan penulisan skripsi ini serta selalu menemani dan memberikan support satu sama lain dan telah mewarnai kisah-kisah penulis selama kuliah.
11. Teman-teman MAC KKB IKOPIN angkatan 2019.
12. Teman-teman satu bimbingan yang telah berjuang bersama-sama untuk menyelesaikan skripsi.
13. Seluruh teman-teman angkatan 2019, terutama kelas Manajemen A dan Manbis B, terutama Agista, Salma, dan Andin. Terimakasih atas semangat, dukungan, dan menjadi penyemangat serta teman yang baik selama penulis belajar di Universitas Koperasi Indonesia.
14. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu dalam persiapan hingga selesainya skripsi terimakasih atas dukungan dan bantuannya.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya. Dan semoga Allah SWT membalas segala kebaikan saudara-saudara semua.

Wassalamu’alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

## DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP.....	3
<i>ABSTRACT</i> .....	4
ABSTRAK.....	5
KATA PENGANTAR.....	6
DAFTAR ISI .....	8
DAFTAR TABEL.....	10
DAFTAR GAMBAR .....	12
DAFTAR LAMPIRAN .....	13
BAB I PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2. Identifikasi Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3.1. Maksud Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3.2. Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4. Kegunaan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4.1. Aspek Teoritis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4.2. Aspek praktis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1. Pendekatan masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1. Pendekatan Perkoperasian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2. Pendekatan Strategi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3. Pendekatan Analisis SWOT .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4. Pendekatan Upaya.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2. Metode Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.1. Metode Penelitian Yang Digunakan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.2. Data Yang Diperlukan (Operasionalisasi Konsep/Variabel).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.3. Sumber Data dan Cara Menentukan Sumber Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.4. Teknik Pengumpulan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.5. Analisis data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.6. Tempat/Lokasi Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.7. Jadwal Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III KEADAAN UMUM KOPERASI.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

3.1.	Keadaan Umum koperasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.1.	Sejarah Terbentuknya Koperasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.2.	Visi dan Misi Koperasi Keluarga Besar RS Al-Islam “Amanah”	<b>Error!</b>
	<b>Bookmark not defined.</b>	
3.1.3.	Struktur Organisasi Koperasi Keluarga Besar RS Al-Islam “Amanah”	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.4.	Keanggotaan Koperasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.5.	Kegiatan Usaha Koperasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.6.	Keadaan Permodalan dan Keuangan Koperasi	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.	Keadaan Umum Wilayah Kerja.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.1.	Keadaan Fisik dan Geografis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.2.	Karakteristik Wilayah Jangkauan ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.	Implementasi Jatidiri Koperasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.	Identitas Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.	Analisis Kekuatan, Kelemahan, Peluang, dan Ancaman pada Unit Usaha Toko Koperasi Keluarga Besar RS Al-Islam “Amanah”.	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1.	Analisis Kekuatan, Kelemahan pada Unit Usaha Toko Koperasi Keluarga Besar RS Al-Islam “Amanah”.	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2.	Analisis Peluang dan Ancaman Yang Ada Pada Unit Usaha Toko Koperasi Keluarga Besar RS Al-Islam “Amanah”	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.	Penentuan Alternatif Strategi Pengembangan Unit Usaha Toko Koperasi Keluarga Besar RS Al-Islam “Bandung” .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1.	Simpulan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2.	Saran-Saran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR PUSTAKA	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LAMPIRAN	.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>