

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifin Ramudi. 2013. *Koperasi Sebagai Perusahaan*. Bandung: IKOPIN Press.
- Alek S. Nitisemito. 2008. *Manajemen Personalialia*. Edisi Kedua. Ghalia Indonesia
- Chaniago. 2002. *Strategi Memajukan Usaha Kecil Dan Menengah*. Jakarta: Pustaka
- Christina Whidya Utami. 2017. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat
- Foster, Bob. 2008. *Manajemen Ritel*. Bandung: Cv. Alfabeta
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen pemasaran*. Klaten: PT. Intan Sejati.
- Marom, Chairul. 2002. *Sistem Akutansi Perusahaan Dagang*. Jakarta: Erlangga
- Ma'ruf, Hendri. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama. Xviii..
- Simamora, Henry. 2002. *Akuntansi Basis Pengambilan Keputusan Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Swastha, Basu Dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Syihabudin dan Sopiah. 2008. *Bisnis Ritel*. Yogyakarta: C.V. Andi Offset.
- Sudjana. 1992. *Metode Statistika*. Bnadung: Tarsito
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, Alfabeta: Bandung
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian
- Koperasi Dharma Nirmala Mandiri. Laporan Rat 2018 Sampai 2022

## Referensi Lainnya

- Ahmadi, L. 2019. *'Pengaruh Bauran Ritel (Barang Dagangan, Harga, Promosi, Pelayanan, Dan Fasilitas Fisik) Terhadap Keputusan Pembelian. Pada Pengunjung Mr D.I.Y Di Mall Suncity Sidoarjo'*. Jurnal Pendidikan Tata niaga. Vol.07 No. 03, Halaman 571.
- Mufilik & Erlina Sih. 2023. *'Analisis layanan mini market dalam Upaya meningkatkan partisipasi anggota sebagai pelanggan (studi kasus pada unit usaha mini market KSU Aneka Karya Kabupaten Karanganyar)'*. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan. Vol. 23 No. 01, halaman 50
- DA Dewiasih, MA Meitriana, A Zukhri. 2014. *'Pengaruh Bauran Pemasaran Eceran (Retailing Mix) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mini Market Indomaret Dewi Sartika Utara'*. Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha. Vol. 04 No. 01, Halaman 50.

