

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z & Syamsir. 2022. *Koperasi dan Kemitraan Pertanian*. Pekalongan: NEM.
- Akbarina, F. 2018. *Pengantar Bisnis*. Malang: Polinema Press.
- Alma, Buchari. 2008. *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Anoraga, Pandji. 2009. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arfah, Y., Nasution, B. 2022. *Keputusan Pembelian Produk*. Padang: PT Inovasi Pratama Internasional
- Ariffin, R. 2013. *Koperasi Sebagai Perusahaan*. Jatinangor: Ikopin Press.
- Foster, B. 2008. *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta.
- Hasibuan, M .S .P. 2011. *Manajemen: Dasar, Pengertian dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara
- Hurriyati, R. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Levy, M dan Weitz B.A. 2013. *Retailing Management 8 edition*. New York: Mc. Graw Hill/Irwin.
- Rachmat, Z. dkk. 2023. *Pengantar Bisnis*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Sa'adah, L., Indriyani, S. 2021. *Penerapan Customer Relationship Management Pada CV. Zam-Zam*. Jombang: LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.
- Subandi. 2019. *Ekonomi Koperasi (Teori dan Praktek)*. Bandung: Alfabeta.
- Subyantoro, A., Sudaryoto, & Yacobus, A. 2015. *Manajemen Koperasi*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujana, A. ST. 2005. *Paradigma Baru Dalam Manajemen Ritel Modern*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sunyoto, D. 2015. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Utami, C. W. 2018. *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Warnadi, & Triyono, A. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.

Zebua, M. 2021. *Bangun Pariwisata*. Bogor: Guepedia

Referensi Lainnya

Koperasi Konsumen Mulia RSUD Majalaya. 2023. Buku Rapat Anggota Tahunan Koperasi Konsumen Mulia RSUD Majalaya, Bandung 2019-2023.

Nugraha, W., Johar, D., & Kamela, I. 2018. 'Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Swalayan Raja Mart Payakumbuh', *Abstract Of Undergraduate Research, Faculty Of Economics, Bung Hatta University, 13(2)*.

Nuranti, K. T. 2022. 'Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Super Indo Sonosewu Yogyakarta)', *Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta*.

Sulastri, T. 2023. 'Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Bumi Nyiur Swalayan Palu', *Doctoral dissertation, Universitas Tadulako*.

Republik Indonesia. 1992. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian.