

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dengan judul “Analisis Store Image Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan” maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Tanggapan anggota mengenai *store image* rata-rata unsur dari variabel *store image* berada dalam kategori cukup setuju, artinya pelaksanaannya sudah dilakukan dengan cukup baik, seperti barang dagangan, fasilitas, atmosfer, promosi, kenyamanan, dan pelayanan yang dilaksanakan dengan cukup baik walaupun ada beberapa indikator yang tidak setuju/kurang setuju namun hasil secara keseluruhan dikategorikan cukup baik. Sehingga koperasi diperlukan untuk meningkatkan dan menjaga indikator yang belum memuaskan konsumen untuk lebih ditingkatkan lagi.
2. Tanggapan anggota mengenai partisipasi anggota sebagai pelanggan rata-rata berada pada kategorikan csetuju dengan skor yang didapatkan sebesar 507, artinya partisipasi anggota sebagai pelanggan sudah melaksanakan dengan baik dari memanfaatkan pelayanan yang diberikan koperasi, besaran transaksi berdasarkan besaran pembelian barang sehingga perlunya koperasi untuk bersosialisasi dengan anggota atau pelanggan sehingga anggota dan karyawan koperasi lebih dekat dengan masing-masing anggota dan memunculkan nilai kekeluargaan pada koperasi.

3. Hubungan dari *store image* dengan Partisipasi Anggota sebagai pelanggan setelah diuji analisis regresi linier sederhana memiliki nilai *sig* sebesar 0,253 <0,05 sehingga dikatakan variabel (X) dengan variabel (Y) memiliki pengaruh, kemudian setelah diuji korelasi ternyata terdapat hubungan yang cukup erat dengan nilai sebesar 0,170 menurut aturan Guilford Artinya variabel *store image* memiliki hubungan yang cukup erat dengan variabel terikat Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan. Untuk mengetahui seberapa besar persentase kemudian diuji determinasi dan bernilai sebesar 0,029. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel partisipasi anggota sebagai pelanggan dipengaruhi oleh variabel *store image* sebesar 29% dan sisanya 70% dipengaruhi oleh faktor-faktornya yang mempengaruhi partisipasi anggota, lingkungan usaha, dan kualitas pelayanan dan lain sebagainya.
4. Upaya apa yang harus dilakukan pada Unit Toko maka koperasi harus lebih meningkatkan kualitas produk dengan cara melihat dari perspektif konsumen terhadap kualitas, lebih menambahkan produk yang lebih beragam yang sesuai dengan keinginan dan kebutuhan konsumen misalnya, dengan menambah variasi merk yang banyak, mencari supplier dengan harga yang lebih murah dari pesaing dan sesuai dengan kualitas atau harga murah dari pesaing dengan kualitas yang baik atau sama dengan pesaing yang harganya lebih tinggi, memberikan penyebaran informasi mengenai produk baru dengan promosi melalui media sosial dll. Meningkatkan kebersihan pada Unit Toko dengan membersihkan barang dagangan dan juga area luar/teras pada Unit Toko. Menerapkan strategi diskon yang saling menguntungkan satu sama lain, seperti diskon 20%-50% untuk produk yang tidak laris atau juga seperti memberikan

diskon setiap berbelanja 500.000 mendapat voucher belanja sebesar 30.000 dan lain sebagainya.

5.2 Saran

- a. Koperasi perlu meningkatkan kualitas produk yang diinginkan dan dibutuhkan oleh anggota sehingga anggota merasa puas dengan barang dagangan pada unit toko yang berkualitas, dan juga perlunya mencari pemasok yang lebih murah sehingga dapat memberikan harga murah kepada anggota dengan kualitas barang yang cukup baik.
- b. Memberikan informasi mengenai produk baru melalui media social atau bersosialisasi dengan anggota sehingga adanya produk baru dapat cepat terjual dan tidak berdiam lama pada unit toko
- c. Meningkatkan kecepatan dan ketepatan dalam melayani pembeli sehingga konsumen merasa nyaman dan tidak berjejer penuh pada ruangan unit toko KSU Budidaya dengan cara memberikan pengetahuan mengenai produk yang ada pada Unit Toko sehingga dapat meningkatkan kecepatan dan ketepatan dalam memberikan produk yang diinginkan oleh konsumen
- d. Menjaga kebersihan ruangan unit Toko, hal ini dapat menyebabkan konsumen merasa nyaman ketika masuk ruangan pada Unit Toko serta ruangan Toko dapat dipandang bersih oleh konsumen anggota maupun non anggota.

- e. Melengkapi fasilitas unit Toko serta meningkatkan kelayakan fasilitas agar dapat digunakan dengan baik dan mudah untuk anggota dengan cara menambahkan fasilitas.
- f. Memberikan dekorasi ruangan yang rapi, bersih dan menarik untuk membuat anggota betah pada ruangan unit toko dengan cara misalnya menempelkan *Miker* dinding/wallpaper dinding dengan biaya yang telah dipikirkan bersama dengan anggota untuk menciptakan keindahan pada ruangan Unit Toko
- g. Saran bagi peneliti lain jika akan melakukan penelitian dengan judul yang sama bisa dengan menggunakan alat up yang sama dengan perusahaan instansi koperasi yang berbeda atau disarankan dengan alat lain sehingga dapat menjadi pembelajaran baru bagi peneliti yang akan datang