

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Ramudi. 2013. *Koperasi Sebagai Perusahaan*. Sumedang: Ikopin press
- Arifin, Ramudi. 2003. " *Ekonomi Koperasi*. IKOPIN Press: Bandung
- Christina widya Utami. 2011. " *Manajemen Ritel* ". Jakarta: Salemba Empat
- Diyananda, Ongky Martha, dan Imron Maardi. 2015 Pengaruh Produk, Harga, Tempat, Promosi Ritel Modern Terhadap Keberlangsungan Usaha Ritel Tradisional Di Gresik. *Jestt* 2(9): 759-71
- Hanel, Alfred. 1989. " *Pemikiran Pemikiran Dasar Mengenai Organisasi Koperasi dan Kebijakan pengembangannya di Negara-Negara Berkembang* ". Universitas Padjajaran, Bandung.
- Hanel, Alfred 2005 " *Organisasi Koperasi Pokok-Pokok pikiran mengenai organisasi Koperasi Dan Kebijakan Pengembangan Di Negara-Negara Berkembang* ". Edisi pertama. Cetakan pertama. Graha ilmu, Yogyakarta
- Imam, Ghozali. 2011. " *Ekonometrika Teori, Konsep dan Aplikasi Dengan SPSS* " . Semarang: Universitas Diponegoro.
- Indrawan, Rilly & Joesron, T.S 1997. " *Manajemen Koperasi* " : Lemlit Unpas
- Kasmiri, Adeng. 2011. *Manajemen Bisnis*. Sumedang : Ikopin press
- Novan, Welyana. 2019. *Analisis citra toko dalam upaya meningkatkan partisipasi anggota melalui pemanfaatan layanan*. skripsi. manajemen bisnis fakultas ekonomi dan bisnis. ikopin university
- Republik Indonesia. 1992. " *Undang-Undang Nomor 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian* "
- Sitio, Arifin & Tamba, Haloman. 2001. " *Koperasi Teori dan Praktik* " . Jakarta: Erlangga
- Sudjana. 2005. " *Metode Statistika* ". Bandung. Tarsito
- Sugiyono. 2014. " *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* ". Penerbit. Alfabeta. Bandung
- Razak, Mashur. 2016. *Perilaku Konsumen, Makasar*. Alauddin University Press.
- Ramadhayanti, Ana, 2019. *Aplikasi SPSS Untuk Penelitian dan Riset Pasar* Jakarta: PT Elex Median Komputindo

Subandi. 2015. *Ekonomi Koperasi (Teori dan Praktis)*, Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung Alfabeta.

Umar, Husein. 1997, *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama

### **Referensi Lainnya:**

Faisol, F., Sri Aliami, & Samari. 2022 Faktor Internal Dan Eksternal Perilaku Konsumen: Fenomena Dalam Keputusan Membeli Pada Rumah Makan Keboen Rodjo Kediri Kediri. *Efektor*, 9(1), 35-47. <https://doi.org/10.29407/e.v9i1.16454>

Inne, Yulsaina. 2022. Analisis Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Produk Kkmk Mart pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus pada Unit Usaha Perdagangan Koperasi Konsumen Karyawan dan Mantan Karyawan Karya Modal Lancar). Skripsi. Jurusan Manajemen Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Koperasi Indonesia

Irwan, M. 2020. Analisis Perilaku Anggota Koperasi dalam Pembelian Barang pada KUD Karya Agung Kecamatan Singingi Kabupaten Kuantan Singingi *Owner*, 4(1), 204, <https://doi.org/10.33395/owner.v4i1.212>

Tambunan, L. A. 2021. Analisis Faktor Eksternal Dan Internal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand Sanitizer Di Masa Pandemi Covid-19. *Simak*, 19(02), 287-311. <https://doi.org/10.35129/simak.v19i02.198>

Suratman, Maman. 2014. *Laporan Akhir Penyusunan Pengembangan Koperasi Konsumen*. Institut Manajemen Koperasi Indonesia