

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada Koperasi Serba Usaha RW 05 Bukitligar dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa *Promotional Mix* yang dilakukan oleh Koperasi Serba Usaha RW 05 Bukitligar menggunakan Analisis Diagram Kartesius secara dominan terdapat pada Kuadran II yang artinya indikator-indikator pelaksanaan *promotional mix* telah dilaksanakan dengan baik oleh Unit Perdagangan Barang dan Jasa hal ini perlu dipertahankan pelaksanaannya. Indikator yang termasuk dalam kuadran II adalah Penyebaran iklan menggunakan brosur, Iklan yang disampaikan memberikan informasi yang jelas dan penjualan yang disampaikan mengkomunikasikan informasi dengan jelas.
2. Tanggapan anggota mengenai *promotional mix* dapat dinilai sudah cukup baik dalam pelaksanaannya, namun ada beberapa indikator yang harus diperbaiki karena kurang baik dalam pelaksanaannya seperti Pemberian Voucher Belanja, *Directselling* dan *Digitalmarketing*. Dan harapan anggota mengenai *promotional mix* dinilai penting untuk dilaksanakan terutama beberapa indikator yang dinilai sangat penting pelaksanaannya seperti Periklanan, Pemberian Voucher Belanja dan *Directselling* wajib untuk ditingkatkan.

3. Berdasarkan hasil pembahasan mengenai upaya-upaya yang harus dilakukan oleh Unit Perdagangan Barang dan Jasa Koperasi Serba Usaha RW 05 Bukitligar adalah dengan meningkatkan loyalitas pelanggan, *Directselling*, Telemarketing, dan Pemberian Voucher Belanja dan indikator-indikator lainnya yang perlu diberikan perhatian untuk ditingkatkan atau diperbaiki lagi pelaksanaannya.

## 5.2 Saran-Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan wawancara langsung kepada anggota dan pengurus Koperasi, peneliti menyampaikan beberapa saran yang diharapkan dapat jadi bahan pertimbangan dalam upaya memperbaiki partisipasi anggota sebagai pelanggan di Unit Perdagangan Barang dan Jasa Koperasi Serba Usaha RW 05 Bukitligar :

1. Disarankan bagi peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian lebih mendalam terhadap *Promotional Mix* dalam upaya meningkatkan partisipasi anggota sebagai pelanggan di Koperasi.
2. Peneliti menyarankan bagi peneliti selanjutnya diharapkan melakukan penelitian dengan metode yang berbeda.
3. Kepada Koperasi Serba Usaha RW 05 Bukitligar agar dapat :
  1. Melakukan dan melaksanakan *promotional mix* secara berkelanjutan, menyeluruh dan tepat sasaran sesuai yang dibutuhkan anggota untuk menarik minat anggota melakukan transaksi.

2. Mengadakan pendidikan perkoperasian yang diselenggarakan oleh pengurus koperasi mengenai kesadaran anggota untuk berpartisipasi aktif dikoperasi untuk menambah dan meningkatkan kembali kesadaran anggota.
3. Untuk koperasi disarankan untuk kembali mengaktifkan aplikasi yang dimiliki Unit Perdagangan Barang dan Jasa yaitu diligar karena dapat memudahkan anggota untuk bertransaksi secara *online*.