

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Ramudi. 2013. *Koperasi Sebagai Perusahaan*, Jakarta : IKOPIN PRESS.
- Basu Swasta, Dharmasta dan Irwan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta : Lbrty.
- Buchari, Alma. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung : Alfabeta.
- Fandy, Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : Penerbit Andi
- Hanel, Alferd. 1989. *Organisasi Koperasi, Pokok-Pokok Pikiran Mengenai Organisasi Koperasi di Negara-negara Berkembang*. Bandung : Universitas Padjajaran
- Kasmir. 2008. *Pemasaran Bank*, Jakarta:Kencana
- \_\_\_\_\_. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada
- Kotler, Philip, dan Gerry Amstrong. 2012. *Principles Of Marketing*, Global Edition, 14 Edition : Pearson Education.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Prenhalindo.
- Republik Indonesia. 1992. *Undang-Undang Dasar Nomor 25 tahun 1992 Tentang Perkoperasian*. Jakarta : Departemen Koperasi.
- Sugiyono, J. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Supranto, J. 2001. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikan Pangsa Pasar*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Ucu Nurwati, Jaka Sudewa. 2022. *Manajemen Pemasaran*, Sumedang : CV.Mega Press Nusantara.

**Referensi Lainnya :**

Laela Kurniasih. 2015. Analisis Strategi *Promotion Mix* Pada Pembiayaan Murabahah di Kjks BMT Al Hikmah cabang Bandungan.

Laporan Rapat Anggota Tahunan Koperasi Serba Usaha RW 05 Bukitligar Tahun 2018

Laporan Rapat Anggota Tahunan Koperasi Serba Usaha RW 05 Bukitligar Tahun 2019

Laporan Rapat Anggota Tahunan Koperasi Serba Usaha RW 05 Bukitligar Tahun 2020

Laporan Rapat Anggota Tahunan Koperasi Serba Usaha RW 05 Bukitligar Tahun 2021

Laporan Rapat Anggota Tahunan Koperasi Serba Usaha RW 05 Bukitligar Tahun 2022

Marceline Livia Hedynata. 2018. Wirawan E.D.Radianto “Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack” : Jurnal Manajemen dan Star-up Bisnis, Vol 3 No 1.

Nanik, Risnawati. 2022. Mengembangkan Strategi Keunggulan Bersaing Pada Bisnis Koperasi : Universitas Koperasi Indonesia.