

# **ANALISIS PENGELOLAAN BARANG DAGANGAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN PARTISIPASI BELANJA ANGGOTA**

(Studi Kasus Pada Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar, Kota Bandung  
Provinsi Jawa Barat)

Disusun Oleh:

**ALIA NURUL AZMIAH**

**C1190022**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Manajemen

**KONSENTRASI MANAJEMEN BISNIS**

Dosen Pembimbing :

**Dra. Ucu Nurwati, M. Si**

**Adri Arisena, S. Si., M.Stat**



**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA**

**2023**

## LEMBAR PENGESAHAN

**Judul** : Analisis Pengelolaan Barang Dagangan Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Belanja Anggota (Studi Kasus Pada Koperasi Konsumer Bulog Divre Jabar, Kota Bandung Provinsi Jawa Barat)

**Nama** : Aha Nurul Azriah

**NIM** : C1190022

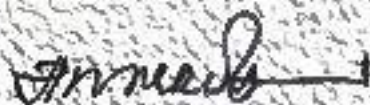
**Fakultas** : Ekonomi dan Bisnis

**Program Studi** : SI Manajemen

**Konsentrasi** : Manajemen Bisnis

Menyetujui dan mengesahkan

Pembimbing I



Dra. Ucu Nurwati, M.Si

Pembimbing II



Adri Arisena, S. Si., M.Stat

Dekan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Heri Nugraha, SE., M.Si

Ketua  
Program Studi Sarjana Manajemen



Dr. Aml Purnamawati, Dra., M.Si



## RIWAYAT HIDUP



**Alia Nurul Azmiah**, dilahirkan di Kota Bandung pada Tanggal 31 Januari Tahun 2000, beragama Islam, dibesarkan sebagai anak ke dua dari enam bersaudara dari pasangan Bapak Jajang Mulyana dan Ibu Dewi Herlina. Saat ini tinggal bersama keluarga yang beralamat di Jalan Panyawungan Rt/02 Rw/03

Desa Cileunyi Kecamatan Cileunyi Wetan Kabupaten Bandung.

Riwayat pendidikan terakhir di SMA Negeri 1 Nagreg dan lulus pada Tahun 2018, selama SMA penulis juga telah menempuh pendidikan agama di salah satu Pondok Pesantren yang ada di Nagreg yaitu Riyadhul Huda dan lulus pada Tahun 2018. Pada Tahun 2019 penulis diterima sebagai mahasiswa program sarjana (S1) tepatnya di Program Studi Manajemen di Kampus Ikopin University.

Selama mengikuti kuliah Program S-1 Manajemen, penulis pernah aktif menjadi anggota pada UKM (Unit Kegiatan Mahasiswa) yaitu IBC (Ikopin Badminton Club) dan mengikuti segala kegiatan yang diselenggarakan oleh IBC.

## **ABSTRACT**

**ALIA NURUL AZMIAH, 2023.** *Analysis of Merchandise Management in an Effort to Increase Member Shopping Participation. Case Study at the West Java Bulog Divre Consumer Cooperative, under the guidance of Ucu Nurwati and Adri Arisena.*

*Bulog Divre Jabar Consumer Cooperative is a cooperative that runs two member-only business units, namely Savings and Loan Business Unit and RPK (Rumah Pangan Kita). The problem that occurs in the Bulog Divre Jabar Consumer Cooperative lies in the RPK Shop Business Unit of the Bulog Divre Jabar Kopel, namely the decline in member shopping participation caused by poor merchandise management.*

*The purpose of this study was to obtain an overview of merchandise management, member responses to merchandise management and efforts to increase member shopping participation. This research uses a problem approach with the theories of cooperatives, member participation, management and merchandise management.*

*The method used in this research is a case study, the data obtained is then analyzed descriptively. The results of data processing obtained through interviews, questionnaires, observations and literature studies were analyzed descriptively. Using the scoring results can conclude which indicators of merchandise management should be considered and improved or maintained by the Cooperative.*

*The results showed that the implementation of merchandise management at the Kopel RPK Shop of Bulog Divre Jabar was not optimal. This can be seen from the absence of a special purchasing organization and there are still several member complaints especially regarding employee friendliness, the price of goods and the availability of goods. Efforts that can be made by the West Java Bulog Divre Consumer Cooperative in increasing member shopping participation in the West Java Bulog Divre RPK Kopel Shop are conducting training and direction to employees of the West Java Bulog Divre RPK Kopel Shop, looking for suppliers who can provide lower prices so that the selling price offered can be lower, and checking regularly on the availability of goods.*

**Keywords: Merchandise Management, Member Participation, Cooperative**

## ABSTRAK

**ALIA NURUL AZMIAH, 2023.** Analisis Pengelolaan Barang Dagangan Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Belanja Anggota. Studi Kasus Pada Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar, di bawah bimbingan Ucu Nurwati dan Adri Arisena.

Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar merupakan suatu Koperasi yang menjalankan dua Unit Usaha khusus anggota yaitu Unit Usaha Simpan Pinjam dan Unit Usaha Toko RPK (Rumah Pangan Kita). Permasalahan yang terjadi pada Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar terletak pada Unit Usaha Toko RPK Kopel Bulog Divre Jabar yaitu menurunnya partisipasi belanja anggota yang disebabkan karena pengelolaan barang dagangan yang kurang baik.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memperoleh gambaran tentang pengelolaan barang dagangan, tanggapan anggota terhadap pengelolaan barang dagangan dan upaya untuk meningkatkan partisipasi belanja anggota. Penelitian ini menggunakan pendekatan masalah dengan teori-teori perkoperasian, partisipasi anggota, manajemen dan pengelolaan barang dagangan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus, data yang diperoleh kemudian dianalisis secara deskriptif. Hasil pengolahan data yang diperoleh melalui wawancara, kuesioner, observasi dan studi pustaka. Dengan menggunakan hasil skoring dapat menyimpulkan indikator-indikator pengelolaan barang dagangan mana saja yang harus diperhatikan dan ditingkatkan atau dipertahankan pengelolaannya oleh Koperasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelaksanaan pengelolaan barang dagangan pada Toko RPK Kopel Bulog Divre Jabar belum maksimal. Hal tersebut dilihat dari tidak adanya organisasi khusus pembelian dan masih terdapat beberapa keluhan anggota khususnya mengenai keramahan karyawan, harga barang dan ketersediaan barang. Upaya-upaya yang dapat dilakukan Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar dalam meningkatkan partisipasi belanja anggota pada Toko RPK Kopel Bulog Divre Jabar yaitu melakukan pelatihan serta pengarahan kepada karyawan Toko RPK Kopel Bulog Divre Jabar, mencari pemasok yang dapat memberikan harga yang lebih murah sehingga harga jual yang ditawarkan dapat lebih rendah dan melakukan pengecekan secara berkala mengenai ketersediaan barang.

***Kata Kunci: Pengelolaan Barang Dagangan, Partisipasi Anggota, Koperasi***

## KATA PENGANTAR

**Assalamua'laikum Wr, Wb.**

Bismillahirrohmanirrohim

Dengan mengucapkan segala puji bagi Allah SWT penulis panjatkan puja dan puji syukur atas kehadiran Allah SWT serta rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat berhasil menyelesaikan karya ilmiah skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan-kekurangan pada skripsi ini, mengingat kemampuan dan pengalaman penulis yang terbatas. Dalam skripsi ini penulis memilih tema dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Februari 2023 sampai bulan Agustus 2023 ialah Pengelolaan Usaha, dengan judul “**Analisis Pengelolaan Barang Dagangan Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Belanja Anggota**”.

Pada kesempatan kali ini penulis menyampaikan rasa hormat dan ucapan terimakasih kepada kedua orang tua yang hebat yaitu: Ayah Tercinta **Jajang Mulyana** dan Ibu Tercinta **Dewi Herliana** yang telah memberikan kasih sayang, dukungan, semangat, restu dan doa' sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis mengucapkan rasa hormat dan terimakasih sebesar-besarnya atas bantuan, bimbingan, petunjuk dan semangat dari berbagai pihak yang terlibat dalam penulisan skripsi ini, dengan sangat tulus penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Ibu Dra. Ucu Nurwati, M. Si dan Bapak Adri Arisena, S. SI., M.Stat selaku dosen pembimbing yang telah sabar membantu dan memberikan saran, ide-ide, dorongan, semangat serta telah meluangkan waktunya memberikan pengarahan dan bimbingan dalam penulisan skripsi ini.
2. Bapak Drs. H. Iwan Mulyana, M. Si selaku dosen Penguji Koperasi, yang telah menuangkan saran dan ide-idenya dalam penulisan skripsi ini.
3. Bapak Evan Firdaus, SE. MM. Selaku dosen Penguji Konsentrasi yang telah menuangkan saran dan ide-idenya dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak Prof. Ir. Agus Pakpahan, M.S.,Ph.D selaku Rektor Ikopin University.
5. Bapak Dr. Heri Nugraha, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
6. Ibu Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si selaku ketua Prodi S1 Manajemen Ikopin University.
7. Bapak Jejen selaku Pengurus Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar yang telah mempersilahkan untuk penelitian serta berkenan meluangkan waktunya untuk wawancara.
8. Seluruh anggota Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk berdiskusi dan memberikan tanggapan.
9. Keluarga tercinta (A.Ari, Teh Santi, Asti, Ergi, Rima, Ervan dan Nadir) yang telah memberikan dukungan, doa' dan semangat.

10. *The best Circle* (Monita Junia, Suci Sugih, Lala Febriany, Aliffia Arifina, Arista Ayu, Asri Aulia, Putri Melia dan Wahyu Jajat) yang selalu membantu, menemani, menyemangati dalam setiap tahap penulisan skripsi.
11. Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung, Jeon Jungkook (*BTS Group*) yang secara tidak langsung telah memberi semangat serta motivasi lewat lagu dan karya-karyanya selama pengerjaan skripsi.

Akhir kata penulis mengharapkan semoga penelitian skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada Koperasi Konsumen Bulog Divre Jabar dalam menghadapi permasalahan pada Koperasi. Serta penulis mengharapkan agar penelitian skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan kontribusi yang positif dalam kemajuan ilmu pengetahuan pembaca.

**Wassalamua'laikum Wr. Wb.**

Jatinangor, Juli 2023

**Alia Nurul Azmiah**

## DAFTAR ISI

<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Identifikasi Masalah .....</b>	<b>8</b>
<b>1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....</b>	<b>8</b>
1.3.1 Maksud Penelitian .....	9
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	9
<b>1.4 Kegunaan Penelitian .....</b>	<b>9</b>
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	9
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	10
<b>BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN.....</b>	<b>11</b>
<b>2.1 Pendekatan Masalah.....</b>	<b>11</b>
2.1.1 Pendekatan Perkoperasian.....	11
2.1.2 Pendekatan Partisipasi Anggota.....	22
2.1.3 Pendekatan Manajemen .....	23
2.1.4 Pendekatan Pengelolaan Barang Dagangan .....	25
<b>2.2 Metode Penelitian.....</b>	<b>33</b>
2.2.1 Metode Penelitian yang digunakan .....	33
2.2.2 Data yang Diperlukan (Operasionalisasi Variabel).....	34
2.2.3 Sumber Data dan Cara Menentukan Sumber Data .....	36
2.2.4 Teknik Pengumpulan Data .....	38
2.2.5 Analisis Data .....	40

2.2.6 Tempat Lokasi Penelitian.....	46
2.2.7 Jadwal Penelitian.....	46
<b>BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN .....</b>	<b>47</b>
<b>3.1 Keadaan Umum Organisasi .....</b>	<b>47</b>
3.1.1 Sejarah Terbentuknya Koperasi .....	47
3.1.2 Struktur Organisasi Koperasi .....	48
<b>3.2 Keanggotaan Koperasi .....</b>	<b>58</b>
<b>3.3 Kegiatan Usaha dan Permodalan Koperasi.....</b>	<b>61</b>
3.3.1 Kegiatan Usaha Koperasi.....	61
3.3.2 Keadaan Permodalan Koperasi .....	65
3.3.3 Keadaan Keuangan Koperasi .....	66
<b>3.4 Implementasi Jati Diri Koperasi .....</b>	<b>71</b>
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>77</b>
4.1 Identitas Responden dan Informan.....	77
4.2 Pelaksanaan Pengadaan Barang Dagangan Oleh Toko RPK Kopel Bulog Divre Jabar .....	79
4.3 Tanggapan Anggota Terhadap Pengelolaan Barang Dagangan Toko RPK Kopel Bulog Divre Jabar .....	85
4.4 Upaya-upaya Yang Dapat Dilakukan Oleh Toko RPK Kopel Bulog Divre Jabar Dalam Meningkatkan Partisipasi Belanja Anggota.....	96
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>99</b>
<b>5.1 Simpulan .....</b>	<b>99</b>
<b>5.2 Saran - saran.....</b>	<b>101</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>105</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>107</b>