

**PENGARUH MOTIVASI KARYAWAN TERHADAP KINERJA
KARYAWAN**
(Studi Kasus pada Koperasi Konsumen Pegawai HANUKARYA Bandung)

Disusun Oleh :

Meylani Supartini

C1180202

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Memperoleh Gelar

Sarjana Manajemen

Konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia



**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Koperasi Konsumen
Pegawai Hanukarya Bandung

Nama : Meylani Supartini

NIM : C1180202

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Sumber Daya Manusia

Menyetujui dan Mengesahkan

Pembimbing

Dr. Eka Setiawan, SE., M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Heri Nurgraha, SE., M.Si

Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si



RIWAYAT HIDUP



Penulis lahir pada tanggal 11 Mei 2000 di Sumedang. Merupakan anak kedua dari dua bersaudara dari keluarga Bapak Odih Krisman dan Ibu Teti Lesmanawati.

Pendidikan yang telah ditempuh penulis adalah sebagai berikut :

1. Tahun 2012 lulus pendidikan Sekolah Dasar di Sekolah Dasar Negeri 1 Sayang
2. Tahun 2015 lulus pendidikan Sekolah Menengah Pertama di SMP Negeri 1 Jatinangor
3. Tahun 2018 lulus pendidikan Sekolah Menengah Atas di SMA Negeri 1 Tanjungsari
4. Tahun 2018 terdaftar sebagai Mahasiswa Fakultas Manajemen Universitas Koperasi Indonesia (IKOPIN) dengan jurusan Manajemen Sumber Daya Manusia.

Selama menjadi mahasiswa di IKOPIN penulis pernah mengikuti kegiatan organisasi sebagai penyiar radio Swara 107,9 FM di IKOPIN, serta mengikuti program Les LIA di IKOPIN. Diluar kegiatan kampus sering mengikuti beberapa webinar di kampus D Universitas Gunadarma yang berlokasi di Jln. Margonda Depok. Dan mengikuti beberapa webinar online serta course online.

ABSTRACT

The influence of work motivation on employee performance is a topic of significant interest in organizational research. This study aims to explore the relationship between work motivation and employee performance, considering various motivational factors and their impact on different aspects of performance. Through a comprehensive review of relevant literature, the study identifies key motivational theories and examines how they apply to real-world workplace scenarios.

By analyzing empirical data and case studies, the study seeks to provide insight into the extent to which work motivation affects employee performance, highlighting the importance of creating a conducive motivational environment within organization. The findings of this research could contribute to the development of strategies for enhancing employee performance through effective motivation in koperasi konsumen pegawai hanukarya bandung.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Allah subhanaahu wa ta'ala atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini berhasil diselesaikan. Tema yang dipilih dalam penelitian yang dilaksanakan sejak bulan Mei 2023 Sampai bulan Agustus 2023 Ini ialah Skripsi Dengan judul “Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan”.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan masih jauh dari sempurna mengingat keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki. Sehingga dalam menyelesaikan skripsi ini penulis mendapatkan bimbingan dan arahan dari banyak pihak. Maka pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, perkenankanlah penulis menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Eka Setiajatnika, SE., M.Si sebagai dosen pembimbing yang telah banyak membantu penulis dengan memberikan masukan dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Bapak Drs. Sukmahadi, M.Si., Ak sebagai penelaah konsentrasi yang telah membantu penulis dengan memberi masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Drs. Deddy Supriyadi, M. Sc sebagai penelaah koperasi yang telah memberikan masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Prof. Ir. Agus Pakpahan, M.S., Ph.D selaku Rektor Universitas Koperasi Indonesia.
5. Bapak Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, S.E., M.Sc selaku Wakil Rektor Bidang Pengembangan Akademik dan Kemahasiswaan.
6. Ibu Dr. Hj. Yuanita Indriani, Ir., M.Si selaku Wakil Rektor Bidang Pengembangan Sumber Daya.
7. Bapa Dr. H. Indra Fahmi, Ir., M.P selaku Wakil Rektor Bidang Pengembangan Kerjasama dan Pemasaran.
8. Ibu Dr. Ami Purnawati, MSi. selaku ketua prodi S1 Manajemen

9. Ibu Hj. Suarny Amran, SH., MH sebagai dosen mata kuliah analisis dan evaluasi jabatan
10. Kedua orang tua, Bapak Odih Krisman (Alm), Mamah Teti Lesmanawati, Abang Wawan Efendi, S.E., Dan Tete Ulun Nurjanah, S.E., serta keluarga yang telah memberikan bantuan dan dorongan kepada penulis baik moril maupun materil yang tidak ternilai dan memberikan pelajaran berharga tentang arti sebuah keluarga
11. Para saudara di sumedang mak Ane (alm) dan keluarga, wa Karna dan Keluarga, wa Suhaya dan keluarga, wa Adas dan keluarga, abah Ato dan keluarga yang semuanya telah memberikan semangat dan pelajaran berharga bagi penulis. Terima kasih atas dukungan dan pembelajaran. Eneng tau masih harus banyak belajar tentang kehidupan.
12. Seluruh Dosen, Staff dan Karyawan Universitas IKOPIN.
13. Bapak Didit Adi Darmawan, S.T. selaku ketua pengurus di KPRI Hanu Karya Bandung yang telah memberikan bantuan kepada penulis.
14. Seluruh karyawan bagian keuangan, Bapak Ade Suidiana dan Ibu Riska Nurhasanah yang telah membantu penulis mendapatkan data dan informasi keuangan.
15. Seluruh karyawan sebagai anggota koperasi di KPRI Hanu Karya Bandung.
16. Sahabat ku tercinta : Syifa dan Mida. Terima kasih atas dukungan kalian. Kalian adalah sahabat dari SMP hingga saat ini yang selalu ada, paham dan mengerti kepada penulis.
17. Para saudara kecil "FAM" : Teh Dede, teh Lita, the usan, a Anjar, A emu, A Gerry, nong Rinrin, nong Siti terima kasih pula atas dukungannya kepada penulis selama ini. Semangat terus dalam menggapai cita-cita kalian dan jangan pernah menyerah pada keadaan, meskipun keadaan memiliki kenyataan.
18. Seluruh Teman-teman Ekstensi angkatan 2016, 2017, 2018, 2019, 2020 : Teh Linda, teh Casmini, teh Istnah, teh Nela, teh Denia, teh Desi, ibu Cacih, a Willy. Semangat menuju kesuksesan dan meraih cita-citanya.

19. Seluruh teman-teman Regular manajemen E : Dian, Ira, Neng des, Ihin, Vey terima kasih atas bantuan dan kerjasamanya.
20. Seluruh teman-teman squad manajemen dan manajemen sdm 2019 terima kasih atas kerjasamanya hingga saat ini. Semoga kalian sukses selalu dan semangat terus yah.
21. Temen-temen di Pt. Tempo Scan Pacific : kak Mega, kak Cit, Inka.
22. Semua pihak yang tidak mungkin penyusun sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam persiapan dalam pelaksanaan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga ALLAH SWT. Memberikan imbalan yang lebih atas semua yang telah diberikan kepada penulis. Besar harapan penulis, agar laporan praktik lapang ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya maupun pembaca sebagai sumbangan ilmu pengetahuan dan perkoperasian pada umumnya.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Jatinangor, Agustus 2023

Meylani Supartini

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
RIWAYAT HIDUP	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
Tabel 1. 1 Jumlah Karyawan Koperasi Konsumen Pegawai Hanukarya Bandung Tahun 2018-2022.....	4
Tabel 1. 2 Data Jumlah Insentif Pada Koperasi Konsumen Pegawai Hanukarya Bandung Tahun 2018-2022.....	5
Tabel 1. 3 Perkembangan tingkat Pendapatan Unit Usaha Simpan Pinjam Koperasi Konsumen Pegawai Hanukarya Bandung Tahun 2018 – 2022	6
Tabel 1. 4 Perkembangan Tingkat Pendapatan Unit Usaha Pelayanan Umum Koperasi Konsumen Pegawai Hanukarya Bandung Tahun 2018 – 2022	7
Tabel 1. 5 Perkembangan Tingkat Pendapatan Pada Unit Usaha Jasa Rental Kendaraan Koperasi Konsumen Pegawai Hanukarya Bandung Tahun 2018 – 2022.....	8
Tabel 1. 6 Perkembangan Tingkat Pendapatan Pada Unit Usaha Cuci Kendaraan Koperasi Konsumen Pegawai Hanukarya Bandung Tahun 2018 – 2022	9
Tabel 1. 7 Perkembangan Tingkat Pendapatan Pada Unit Usaha GSG & Sound System Koperasi Konsumen Pegawai Hanukarya Bandung Tahun 2018 – 2022.....	10

Tabel 1.8	Perkembangan Tingkat Pendapatan Pada Unit Usaha Jasa Teknologi Koperasi Konsumen Pegawai Hanukarya Bandung Tahun 2018 – 2022	11
Tabel 1.9	Perkembangan Tingkat Pendapatan Pada Unit Usaha Pendapatan Lain Koperasi Konsumen Pegawai Hanukarya Bandung Tahun 2018 – 2022	12
Tabel 1.10	Rencana dan Pencapaian Realisasi Hasil Unit Usaha Pada Koperasi Konsumen Pegawai Hanukarya Bandung Tahun 2018-2022	13
Tabel 1.11	Penilaian Kerja Karyawan (KPI) Koperasi Konsumen Pegawai Hanukarya Bandung Tahun 2018-2022	15
1.2	Identifikasi Masalah	18
1.3	Maksud dan Tujuan Penelitian	18
1.3.1	Maksud Penelitian	18
1.3.2	Tujuan Penelitian	18
1.4	Kegunaan Penelitian	19
1.4.1	Kegunaan Teoritis.....	19
1.4.2	Kegunaan Praktis.....	19
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN		20
2.1	Pendekatan Masalah	20
2.1.1	Pendekatan Perkoperasian	20
2.1.2	Pendekatan Motivasi	34
2.1.3	Pendekatan Kinerja Karyawan	38
2.1.4	Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Error! Bookmark not defined.	
2.1.5	Alur Kerangka Pikir	42

Gambar 1 Kerangka Pemikiran	43
2.2 Metode Penelitian	44
2.2.1 Metode Penelitian yang Digunakan.....	44
2.2.2 Data yang Diperlukan.....	44
Tabel 2. 1 Operasional Variabel	46
2.2.3 Sumber Data dan Cara Menentukan Sumber Data.....	50
Tabel 2. 2 Cara Pengumpulan Data	51
2.2.4 Teknik Pengumpulan Data	52
2.2.5 Analisis Data dan Uji Hipotesis	54
2.2.5.1 Analisis Deskriptif.....	54
2.2.5.2 Uji Validitas.....	57
2.2.5.3 Uji Realibilitas	58
2.2.5.4 Analisis Regresi Linier Sederhana	59
2.2.6 Uji Statistik t.....	62
2.2.7 Tempat Penelitian.....	62
BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN.....	63
3.1 Keadaan Organisasi dan Manajemen	63
3.1.1 Sejarah Singkat Koperasi Konsumen Pegawai Hanukarya Bandung.....	63
3.1.2 Visi dan Misi Koperasi Konsumen Pegawai Hanukarya Bandung	65
3.1.3 Struktur Organisasi Koperasi Konsumen Pegawai Hanukarya Bandung.....	66
Gambar 2 Struktur Organisasi	68
Gambar 3 Struktur Organisasi Yang Disarankan	69

Tabel 3. 1 Jumlah Anggota KPRI Hanukarya Bandung.....	76
3.2 Keadaan Permodalan Koperasi Konsumen Pegawai Hanukarya Bandung.....	77
3.2.1 Keadaan Permodalan	77
Tabel 3. 2 Perkembangan Modal Sendiri dan Modal Pinjaman Koperasi Konsumen Pegawai Hanukarya 2018-2022	80
3.2.2 Keadaan Keuangan.....	82
Tabel 3. 3 Rasio Likuiditas Koperasi Konsumen Pegawai Hanukarya Bandung Tahun 2018-2022	82
Tabel 3. 4 Pedoman Penilaian Likuiditas Koperasi	84
Tabel 3. 5 Rasio Solvabilitas Koperasi Konsumen Pegawai Hanukarya Bandung Tahun 2018-2022.....	85
Tabel 3. 6 Pedoman Penilaian Solvabilitas Koperasi	86
Tabel 3.7 Rasio Rentabilitas Koperasi Konsumen Pegawai Hanukarya Bandung Tahun 2018-2022.....	87
Tabel 3. 8 Pedoman Penilaian Rentabilitas Koperasi.....	88
3.3 Implementasi Jati Diri Koperasi Konsumen Pegawai Hanukarya Bandung	89
Tabel 3. 9 Karakteristik Informan	89
3.3.1 Implementasi Definisi	90
Tabel 3. 10 Implementasi Definisi Koperasi konsumen Pegawai Hanukarya Bandung.....	90
3.3.2 Implementasi Nilai	92
Tabel 3. 11 Implementasi Nilai Koperasi di Koperasi konsumen Pegawai Hanukarya Bandung.....	92
3.3.3 Implementasi Prinsip	94

Tabel 3. 12 Implementasi Prinsip Koperasi konsumen Pegawai Hanukarya Bandung.....	97
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	99
4.1 Identitas Responden.....	99
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	99
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	100
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	101
4.2 Deskripsi Variabel	101
4.2.1 Motivasi Kerja	102
Tabel 4 4 Hasil Jawaban Responden Indikator Kebutuhan Prestasi (<i>Need for Achievment</i>)	102
Tabel 4. 5 Hasil Jawaban Responden terhadap indikator Kebutuhan Afiliasi (<i>Need for Afiliation</i>).....	103
Tabel 4. 6 Hasil Jawaban Responden Terhadap Indikator Kebutuhan Kekuasaan (<i>Need for The Power</i>)	104
Tabel 4.7 Jawaban Responden Terhadap Motivasi Kerja	105
Tabel 4. 8 Skor Tertinggi dan Terendah Variabel Motivasi.....	106
4.2.2 Kinerja Karyawan.....	106
Tabel 4. 9 Jawaban Responden Terhadap Kinerja Karyawan	106
Tabel 4. 10 Skor Tertinggi dan Terendah Variabel Kinerja	107
4.2.3 Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan	107
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Motivasi Kerja (X)	108
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Kinerja Karyawan (Y).....	111
Tabel 4. 13 Uji Realibilitas.....	113

Tabel 4. 14 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	114
Tabel 4. 15 Hasil Uji Simultan (t)	115
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (r^2)	116
4.2.4 Analisis Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Koperasi Konsumen Pegawai Hanukarya Bandung.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	117
5.1 Simpulan.....	117
5.1 Saran	118
5.1.1 Saran Praktis.....	118
5.1.2 Saran Teoritis.....	118
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN	122
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	122
Lampiran 2 Hasil Kuesioner Penelitian Variabel Motivasi (X)	127
Lampiran 3 Hasil Kuesioner Penelitian Variabel Kinerja Karyawan (Y)	127
Lampiran 4 Reabilitas (X)	127
Lampiran 5 Reabilitas (Y)	128
Lampiran 6 Laporan Keuangan Koperasi Konsumen Pegawai Hanukarya Bandung.....	129
Gambar 4 Dokumentasi	144

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Jumlah Karyawan Koperasi Konsumen Pegawai Hanukarya Bandung Tahun 2018-2022	4
Tabel 1. 2	Data Jumlah Insentif Pada Koperasi Konsumen Pegawai Hanukarya Bandung Tahun 2018-2022	5
Tabel 1. 3	Perkembangan tingkat Pendapatan Unit Usaha Simpan Pinjam Koperasi Konsumen Pegawai Hanukarya Bandung Tahun 2018 – 2022.....	6
Tabel 1. 4	Perkembangan Tingkat Pendapatan Unit Usaha Pelayanan Umum Koperasi Konsumen Pegawai Hanukarya Bandung Tahun 2018 – 2022.....	7
Tabel 1. 5	Perkembangan Tingkat Pendapatan Pada Unit Usaha Jasa Rental Kendaraan Koperasi Konsumen Pegawai Hanukarya Bandung Tahun 2018 – 2022	8
Tabel 1. 6	Perkembangan Tingkat Pendapatan Pada Unit Usaha Cuci Kendaraan Koperasi Konsumen Pegawai Hanukarya Bandung Tahun 2018 – 2022.....	9
Tabel 1. 7	Perkembangan Tingkat Pendapatan Pada Unit Usaha GSG & Sound System Koperasi Konsumen Pegawai Hanukarya Bandung Tahun 2018 – 2022	10
Tabel 1. 8	Perkembangan Tingkat Pendapatan Pada Unit Usaha Jasa Teknologi Koperasi Konsumen Pegawai Hanukarya Bandung Tahun 2018 – 2022.....	11
Tabel 1. 9	Perkembangan Tingkat Pendapatan Pada Unit Usaha Pendapatan Lain Koperasi Konsumen Pegawai Hanukarya Bandung Tahun 2018 – 2022.....	12
Tabel 1. 10	Rencana dan Pencapaian Realisasi Hasil Unit Usaha Pada Koperasi Konsumen Pegawai Hanukarya Bandung Tahun 2018-2022.....	13
Tabel 1. 11	Penilaian Kerja Karyawan (KPI) Koperasi Konsumen Pegawai Hanukarya Bandung Tahun 2018-2022.....	15
Tabel 2. 1	Operasional Variabel	46
Tabel 2. 2	Cara Pengumpulan Data	51

Tabel 3. 1 Jumlah Anggota KPRI Hanukarya Bandung.....	76
Tabel 3. 2 Perkembangan Modal Sendiri dan Modal Pinjaman Koperasi Konsumen Pegawai Hanukarya 2018-2022.....	80
Tabel 3. 3 Rasio Likuiditas Koperasi Konsumen Pegawai Hanukarya Bandung Tahun 2018-2022.....	82
Tabel 3. 4 Pedoman Penilaian Likuiditas Koperasi	84
Tabel 3. 5 Rasio Solvabilitas Koperasi Konsumen Pegawai Hanukarya Bandung Tahun 2018-2022	85
Tabel 3. 6 Pedoman Penilaian Solvabilitas Koperasi	86
Tabel 3.7 Rasio Rentabilitas Koperasi Konsumen Pegawai Hanukarya Bandung Tahun 2018-2022	87
Tabel 3. 8 Pedoman Penilaian Rentabilitas Koperasi.....	88
Tabel 3. 9 Karakteristik Informan	89
Tabel 3. 10 Implementasi Definisi Koperasi konsumen Pegawai Hanukarya Bandung	90
Tabel 3. 11 Implementasi Nilai Koperasi di Koperasi konsumen Pegawai Hanukarya Bandung	92
Tabel 3. 12 Implementasi Prinsip Koperasi konsumen Pegawai Hanukarya Bandung.....	97
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	99
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	100
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	101
Tabel 4 4 Hasil Jawaban Responden Indikator Kebutuhan Prestasi (<i>Need for Achievement</i>)	102
Tabel 4. 5 Hasil Jawaban Responden terhadap indikator Kebutuhan Afiliasi (<i>Need for Affiliation</i>)	103
Tabel 4. 6 Hasil Jawaban Responden Terhadap Indikator Kebutuhan Kekuasaan (<i>Need for The Power</i>).....	104

Tabel 4.7 Jawaban Responden Terhadap Motivasi Kerja	105
Tabel 4. 8 Skor Tertinggi dan Terendah Variabel Motivasi.....	106
Tabel 4. 9 Jawaban Responden Terhadap Kinerja Karyawan	106
Tabel 4. 10 Skor Tertinggi dan Terendah Variabel Kinerja.....	107
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Motivasi Kerja (X)	108
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Kinerja Karyawan (Y)	111
Tabel 4. 13 Uji Realibilitas.....	113
Tabel 4. 14 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	114
Tabel 4. 15 Hasil Uji Simultan (t)	115
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (r^2).....	116

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran	43
Gambar 2 Struktur Organisasi	68
Gambar 4 Dokumentasi	129

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	122
Lampiran 2 Hasil Kuesioner Penelitian Variabel Motivasi (X)	127
Lampiran 3 Hasil Kuesioner Penelitian Variabel Kinerja Karyawan (Y)	127
Lampiran 4 Reabilitas (X)	127
Lampiran 5 Reabilitas (Y)	128
Lampiran 6 Laporan Keuangan Koperasi Konsumen Pegawai Hanukarya Bandung.....	129