

**ANALISIS NILAI TAMBAH PRODUK IKAN KALENG
TERHADAP PENINGKATAN SISA HASIL USAHA
ANGGOTA PADA UNIT PENGELOLAAN IKAN (UPI)**

(Studi kasus pada Koperasi Wisata Mina Bahari 45 Desa Parangtritis, Kecamatan
Kretek, Kabupaten Bantul Yogyakarta)

Disusun oleh :

Siti Nur Haninah

C1190273

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar

Sarjana Manajemen

Konsentrasi Manajemen Keuangan

Dosen Pembimbing :

Ir. H Nurhayat Indra, M.Sc



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA
2023B**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Nilai Tambah Produk Ikan Kaleng Terhadap Peningkatan Sisa Hasil Usaha Anggota Pada Unit Pengelolaan Ikan Kaleng (Studi Kasus Pada Koperasi Wisata Mina Bahari 45 Desa Parangtritis, Kecamatan Kretek, Kabupaten Bantul Yogyakarta)

Nama : Siti Nur Haninah

NRP : C1190273

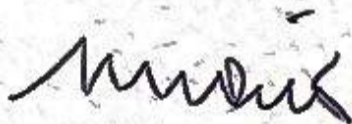
Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyetujui dan Mengesahkan

Pembimbing



Ir. H. Nurhayat Indra, M.Sc

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi
S1 Manajemen



Dr. Heri Nugraha, SE., M.Si

Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si

RIWAYAT HIDUP

Siti Nur Haninah, dilahirkan pada tanggal 05 Mei 2001 di Sumedang sebagai anak kelima dari enam bersaudara pasangan suami istiri yaitu Bapak Ma'ruf dan Ibu Rohani. Adapun riwayat pendidikan yang telah ditempuh yaitu sebagai berikut :

1. Tahun 2013 menyelesaikan pendidikan Sekolah Dasar di SD NEGERI CIAWI yang berada di Des. Cikeruh, Kec. Jatinangor, Kab. Sumedang
2. Tahun 2016 menyelesaikan pendidikan Sekolah Menengah Pertama di SMP ULUL ALBAB yang berada di JIn. KH. Baihaqy, Kec. Blega, Kab. Bangkalan.
3. Tahun 2019 menyelesaikan pendidikan Sekolah Menengah Atas di SMA ULUL ALBAB yang berada di JIn. KH. Baihaqy, Kec. Blega, Kab. Bangkalan.

Tahun 2019 peneliti tercatat sebagai mahasiswa Institut Manajemen Indonesia dengan program studi S1 Manajemen dan memilihi Konsentrasi Manajemen Keuangan, beralamat di Kecamatan Jatinangor, Kabupaten Sumedang. Selama masa perkuliahan peneliti aktif dalam beberapa kegiatan kemahasiswaan yaitu:

1. Himpunan Mahasiswa Manajemen (HMM)
Sebagai Anggota Divisi Koperasi (2019-2020)
2. Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM)
Sebagai Anggota Departemen Dalam Kampus (2020-2021)
Sebagai Bendahara Umum (2021-2022)
3. UKM IT Club
Sebagai Anggota Divisi Multimedia (2020-2021)
Sebagai Anggota Divisi Human Resource (2021-2022)
4. UKM Sanggar Seni 12 Juli Ikopin
Sebagai Bendahara Umum (2020-2021)
Sebagai Sekertaris Umum 2 (2021-2022)

ABSTRACT

Siti Nur Hanianh 2023, Analysis of the Added Value of Canned Fish Products on the Increase in the Remaining Business Results of Members in the Fish Management Unit (Upi), under the guidance of H. Nurhayat Indra

Mina Bahari 45 Tourism Cooperative is a village unit cooperative located in Depok Beach, Parangtritis Village, Kretek District, Bantul Regency, which started from a *single* purpose cooperative now Mina Bahari 45 Tourism Cooperative has transformed into a *multi-purpose* cooperative which began due to an increase in the number of members which caused an increase in the need for the welfare of its members.

.The added value of a product is the result of the value of the final product minus the intermediate costs consisting of the cost of raw materials and auxiliary materials. This study aims to determine the added value of processing fish into canned fish products, in an effort to increase the remaining business results (SHU) of members in the Mina Bahari 45 Tourism Cooperative.

The research method used is descriptive qualitative, by conducting research on supply chains using supply chain management methods, value-added analysis research using the Hayami method, and knowing the condition of the Remaining Business Results of Members before there is a fish fishing unit and after there is a fish management unit.

The results showed that the added value obtained from the process of managing fish into canned fish as an analysis of the added value of milkfish for one production process was obtained Value added ratio of 19%, The profit obtained from the canned fish business amounted to Rp16,420, with a profit rate of 17%. and the company's profit of 76% Analysis of the added value of tuna for one production process was obtained Value added ratio of 23%, The profit obtained from the canned fish business amounted to Rp24,881. with a profit rate of 22%. and the company's profit of 28% Analysis of the added value of tuna for one production process was obtained The value-added ratio was obtained at 43%, the profit obtained from the canned fish business was Rp. 58,714, and the company's profit was 58% and affected the SHU received by members increased where in the year before the existence of the member SHU fish management unit at Rp. 65,235,000 and after there was a fish management unit SHU at Rp. 71,503,000 with an average increase before and after there is a fish management unit at 32%

Keywords: Value-Added Products, Member's Surplus of Business Results

ABSTRAK

Siti Nur Hanianh 2023, Analisis Nilai Tambah Produk Ikan Kaleng Terhadap Peningkatan Sisa Hasil Usaha Anggota Pada Unit Pengelolaan Ikan (Upi), di bawah bimbingan H.Nurhayat Indra

Koperasi Wisata Mina Bahari 45 adalah koperasi unit desa yang berada di Pantai Depok, Desa Parangtritis, Kecamatan Kretek, Kabupaten Bantul, yang berawal dari koperasi *single purpose* saat ini Koperasi Wisata Mina Bahari 45 telah bertransformasi menjadi koperasi *multi purpose* yang diawali karena peningkatan jumlah anggota yang menyebabkan meningkatnya kebutuhan untuk pemenuhan kesejahteraan anggotanya.

Nilai tambah suatu produk merupakan hasil dari nilai produk akhir dikurangi dengan biaya antara yang terdiri dari biaya bahan baku dan bahan penolong. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui nilai tambah pengolahan ikan menjadi produk ikan kaleng, dalam upaya meningkatkan sisa hasil usaha (SHU) anggota di Koperasi Wisata Mina Bahari 45.

Metode penelitian yang digunakan yaitu kualitatif deskriptif, dengan melakukan penelitian mengenai rantai pasok menggunakan metode supply chain management, penelitian analisis nilai tambah menggunakan metode Hayami, dan mengetahui kondisi Sisa Hasil Usaha Anggota sebelum ada unit pengelolaan ikan dan sesudah ada unit pengelolaan ikan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai tambah yang diperoleh dari proses pengelolaan ikan menjadi ikan kaleng sebagai Analisis nilai tambah ikan bandeng untuk satu kali proses produksi diperoleh Rasio nilai tambah sebesar 19%, Keuntungan yang didapat dari usaha ikan kaleng sebesar Rp16.420, dengan tingkat keuntungan sebesar 17%. dan keuntungan perusahaan sebesar 76% Analisis nilai tambah ikan tuna untuk satu kali proses produksi diperoleh Rasio nilai tambah sebesar 23%, Keuntungan yang didapat dari usaha ikan kaleng sebesar Rp24.881. dengan tingkat keuntungan sebesar 22%. dan keuntungan perusahaan sebesar 28% Analisis nilai tambah ikan tuna untuk satu kali proses produksi diperoleh Rasio nilai tambah diperoleh sebesar 43%, Keuntungan yang didapat dari usaha ikan kaleng sebesar Rp58.714, dan keuntungan perusahaan sebesar 58% dan berpengaruh ke SHU yang di terima anggota meningkat dimana di tahun sebelum adanya unit pengelolaan ikan SHU anggota di angka Rp. 65.235.000 dan sesudah ada unit pengelolaan ikan SHU di angka Rp. 71.503.000 dengan dengan rata rata peningkatan sebelum dan sesudah ada unit pengelolaan ikan di angka 32%

Kata kunci : Nilai Tambah Produk , Peningkatan Sisa Hasil Usaha Anggota

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji serta syukur kita panjatkan kepada Allah SWT serta solawat beserta sama taklupa kita panjatkan kepada Nabi Muhamad SAW atas berkat rahmatnya penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Nilai Tambah Produk Ikan Kaleng Terhadap Peningkatan Sisa Hasil Usaha Anggota Pada Unit Pengelolaan Ikan (UPI)”** dengan baik. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana pada Konsentrasi Manajemen Keuangan di Universitas Koperasi Indonesia.

Penulis secara khusus mengucapkan terimakasih kepada bapak dan ibu tercinta, Bapak Alm. Ma'ruf, Ibu Rohani, dan Bapak Muhammad Romli yang telah menggantikan peran Bapak, terimakasih telah memberikan dukungan kepada saya berupa do'a, pikiran, serta tenaganya sehingga penulis mampu untuk menyelesaikan studi Strata-1. Ucapan terimakasih pula kepada kaka dan adik tercinta siti maysaroh, siti robiatul Laila, iin haris samsudin, siti nur hasanah, dan Samsul arifin.

Penulis menyadari bahwa sanya dalam penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dalam waktu yang tepat berkat bantuan, dukungan, serta motivasi dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membantu, terutama kepada :

1. Bapak Ir. H Nurhayat Indra, M.Sc selaku dosen pembimbing saya atas bantuan, bimbingan, waktu, serta kesabaran yang telah diberikan kepada saya selaku penulis selama penyusunan skripsi ini.

2. Bapak Drs. Udin Hidayat, M. Ti selaku dosen penelaah koperasi yang telah memberikan saran serta masukan dalam penulisan skripsi sehingga penulis bisa memperbaiki dan menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Sugiyanto Ikhsan, S.Pd, MM selaku dosen penelaah konsentrasi atas segala saran serta masukan yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Bapak Dr. Sugiyanto Ikhsan, S.Pd, MM selaku wali dosen selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Koperasi Indonesia.
5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen S1 yang telah mendidik, memberikan wawasan serta pengetahuan kepada saya.
6. Seluruh staf dan karyawan Universitas Koperasi Indonesia yang telah memberikan pelayanan ketika kuliah serta selama penyusunan skripsi.
7. Pengurus, pengawas, dan manjer Koperasi Wisata Mina Bahari 45,yang telah meluangkan waktu dan memberikan informasi yang penulis butuhkan dalam penyusunan skripsi.
8. Adik, dan teman yang tidak pernah lelah bekerjasama dengan baik selama ini terima kasih banyak kepada maulana malik Ibrahim, dzulinar aulia, firda kurnia rahma, eksa mulyani, viona azzahra, dan irpan maulana
9. Teman seperjuangan, prasasti hadya wardani, dimas andrian, agna gumelar, dan dicky ardiansyah,
10. Teman teman yang mau menemani dari awal hingga akhir penulisan, prasasti hadya wardani, siti nur hasanah, david putra, zefanya agi sembiring, dan boi holan

11. Seluruh teman teman angkatan 2019 khususnya kelas manajemen F dan manajemen keuangan terimakasih atas bantuan selama kuliah
12. Teman-teman Himpunan Mahasiswa Manajemen (2019), Bem Km Ikopin (2020-2022), Sanggar seni 12 Juli Ikopin, dan IT Club Ikopin yang telah memberikan pengalaman yang luar biasa dan sangat berharga bagi penulis dan Insya Allah bisa bermanfaat

Kepada seluruh pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu saya ucapkan terimakasih atas dukungannya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Akhirnya dengan segala kerendahan hati saya selaku penulis memohon ridho Allah SWT agar semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan pada skripsi ini bisa diberikan kemuliaan serta semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi penulis maupun bagi kita semua.

Pada dasarnya penulis menyadari bahwa skripsi yang telah disusun ini masih jauh dalam kata sempurna. Disini saya hanya ingin menyelesaikan apa yang telah saya mulai seperti perkataan dari guru saya “selesaikan apa yang telah kamu mulai”. Untuk itu saran serta kritik yang sifatnya membangun pada skripsi ini penulis ucapkan terimakasih.

Jatinangor, Juli 2023

Siti Nur Hanin

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Maksud Dan Tujuan	12
1.3.1 Maksud Penelitian.....	12
1.3.2 Tujuan Penelitian	12
1.4 Kegunaan Penelitian.....	13
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	13
1.4.2 Kegunaan Praktis	13
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN.....	14
2.1 Pendekatan Masalah	14
2.1.1 Pendekatan Perkoperasian	14
2.1.2 Pendekatan Manajemen Keuangan	27
2.1.3 Pendekatan Manajemen Pemasaran.....	30
2.1.4 Pendekatan <i>Supply Chain Management (SCM)</i>	31
2.1.5 Pendekatan Nilai Tambah.....	34
2.2 Metode Penelitian.....	41

2.2.1 Metode Penelitian Yang Digunakan	41
2.2.2 Data Yang Diperlukan (Operasionalisasi Variabel)	41
2.2.3 Sumber Data dan Cara Menentukannya	42
2.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	42
2.2.5 Analisis Data.....	43
2.2.6 Tempat Penelitian	46
2.2.7 Jadwal Waktu Penelitian.....	46
BAB III KEADAAN UMUM KOPERASI	47
3.1 Keadaan Umum Koperasi Wisata Mina Bahari 45	47
3.1.1 Sejarah Terbentuknya Koperasi Wisata Mina Bahari 45.....	47
3.1.2 Struktur Organisasi Koperasi Wisata Mina Bahari 45.....	49
3.2 Implementasi Jati Diri Koperasi Wisata Mina Bahari 45	54
3.2.1 Implementasi Definisi Koperasi Wisata Mina Bahari 45	54
3.2.2 Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi Wisata Mina Bahari 45	55
3.2.3 Implementasi Nilai-Nilai Koperasi Wisata Mina Bahari 45	57
3.3 Keanggotaan Koperasi Wisata Mina Bahari 45	60
3.4 Kegiatan Usaha Koperasi Koperasi Wisata Mina Bahari 45	62
3.5 Permodalan Koperasi Wisata Mina Bahari 45.....	70
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	82
4.1 Identitas Informan	82
4.2 Rantai pasok dari anggota ke koperasi, di Koperasi Wisata Mina Bahari 45 pada unit pengelolaan ikan ?	83
4.3 Nilai tambah dari pengelolaan ikan menjadi ikan kaleng di Koperasi Wisata Mina Bahar 45 pada unit pengelolaan ikan ?	90
4.4 Pengelolaan ikan terhadap sisa hasil usaha anggota ,di Koperasi Wisata Mina Bahar 45 pada unit pengelolaan ikan?	93
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	94
5.1 SIMPULAN.....	94
5.2 Saran – Saran	95
5.2.1 Saran Toritis	96
5.2.2 Saran Praktis	96

DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN.....	100

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah anggota beserta jumlah tangkapan ikan yang dikalengkan di unit pengelolaan ikan Koperasi Wisata Mina Bahari 45 tahun 2018-2022.....	4
Tabel 1. 2 Anggaran Dan realisasi usaha Koperasi Wisata Mina Bahari 45 tahun 2021.....	7
Tabel 1. 3 Anggaran Dan realisasi usaha Koperasi Wisata Mina Bahari 45 tahun 2022.....	8
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	38
Tabel 2. 2 Operasionalisasi variable	41
Tabel 2. 3 Metode Hayami.....	44
Tabel 3. 1 Implementasi Nilai-Nilai Koperasi	58
Tabel 3. 2 Daftar Jumlah Anggota Koperasi Wisata Mina Bahari 45 Tahun 2018 – 2022.....	62
Tabel 3. 3 Pendapatan Unit Usaha Parkir Tahun 2017 - 2022.....	62
Tabel 3. 4 Pendapatan Unit Usaha Retribusi Warung dan PKL 2017-2022.....	63
Tabel 3. 5 Pendapatan Unit Usaha Sewa Warung dan PKL 2017-2022.....	64
Tabel 3. 6 Pendapatan Unit Usaha Retribusi Ikan Luar dan Pasar Ikan 2017-2022	64
Tabel 3. 7 Pendapatan Unit Usaha Retribusi Es Krim Monggo-monggo 2017-2022	65
Tabel 3. 8 Pendapatan Unit Usaha Sewa Gedung Pertemuan (Meeting Room) 2017-2022.....	65
Tabel 3. 9 Pendapatan Unit Usaha Pengelolaan LKMS 2017-2022	66
Tabel 3. 10 Pendapatan Unit Usaha Pengelolaan dan Penjualan Ikan 2017-2022.....	67
Tabel 3. 11 Pendapatan Unit Usaha Retribusi Degan, Payung dan ATV 2017-2022	67
Tabel 3. 12 Pendapatan Unit Usaha TPI 2017-2022.....	68
Tabel 3. 13 Pendapatan Unit Usaha Kolam Renang 2017-2022.....	68
Tabel 3. 14 Pendapatan Unit Usaha Pabrik Es 2017-2022	69
Tabel 3. 15 Pendapatan Unit Usaha Retribusi Sosis 2017-2022.....	69

Tabel 3. 16 Pendapatan Unit Usaha Bunga BANK 2017-2022	70
Tabel 3. 17 perkembangan modal sendiri pada Koperasi Wisata Mina Bahari 45 tahun 2018-2022:	71
Tabel 3. 18 perkembangan modal sendiri pada Koperasi Wisata Mina Bahari 45 tahun 2018-2022	73
Tabel 3. 19 Penilaian Rasio Likuiditas.....	74
Tabel 3. 20 Tabel Rasio Likuiditas Koperasi Wisata Mina Bahari 45 Tahun 2018-2022.....	75
Tabel 3. 21 Penilaian Rasio Solvabilitas.....	76
Tabel 3. 22 Tabel Rasio Solvabilitas Koperasi Wisata Mina Bahari 45 tahun 2018-2022.....	77
Tabel 3. 23 Penilaian Rasio Rentabilitas.....	79
Tabel 3. 24 Rentabilitas Koperasi Wisata Mina Bahari 45 tahun 2018-2022.....	79
Tabel 4. 1 Biaya produksi, dan pendapatan pengelolaan ikan menjadi ikan kaleng bandeng mercon pada Koperasi Wisata Mina Bahari 45	84
Tabel 4. 2 Biaya produksi, dan pendapatan pengelolaan ikan menjadi ikan kaleng sambel tuna pada Koperasi Wisata Mina Bahari 45	85
Tabel 4. 3 Biaya produksi, pendapatan dan efisiensi pengelolaan ikan menjadi ikan kaleng tuna dalam minyak sayur pada Koperasi Wisata Mina Bahari 45.....	87
Tabel 4. 4 Kesimpulan Identifikasi Masalah Pertama	90
Tabel 4. 5 Analisis nilai tambah ikan menjadi ikan kaleng bandeng mercon, Sambel Tuna Dan Tuna Minyak Sayur pada Koperasi Wisata Mina Bahari 45.....	91
Tabel 4. 6 Kesimpulan indentifikasi Masalah Kedua	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Rantai Pasok Koperasi Wisata Mina Bahari 45	9
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Koperasi Wisata Mina Bahari 45	51
Gambar 3. 2 Grafik Modal Sendiri Koperasi Wisata Mina Bahari 45 Tahun 2018-2022.....	72
Gambar 3. 3 Grafik Modal Asing Koperasi Wisata Mina Bahari 45 Tahun 2018-2022.....	73
Gambar 3. 4 Grafik Rasio Likuiditas Koperasi Wisata Mina Bahari 45	75
Gambar 3. 5 Grafik Rasio Likuiditas Koperasi Wisata Mina Bahari 45	77
Gambar 3. 6 Grafik Rentabilitas Koperasi Wisata Mina Bahari 45 tahun 2018-2022	80
Gambar 4. 1 Rantai pasok Koperasi Wisata Mina Bahari 45	83

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Penjualan Ikan Kaleng	100
Lampiran 2 Perbandingan SHU sebelum Dan sesudah ada unit pengelolaan ikan	102
Lampiran 3 Neraca.....	142
Lampiran 4 Laba Rugi	147