

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi partisipasi anggota sebagai pelanggan KOPTI Kota Bandung. Berdasarkan hasil analisis deskriptif terhadap 35 responden serta dukungan data sekunder dan wawancara, dapat disimpulkan hal-hal berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis variabel faktor-faktor yang memengaruhi partisipasi anggota yang terdiri dari lima sub-variabel, diperoleh total skor sebesar 2.668 dengan kategori “sangat baik”. Sub-variabel yang mendapat kriteria “sangat baik” adalah kepuasan anggota dengan skor 633 dan kualitas pelayanan dengan skor 606, sedangkan sub-variabel yang memperoleh kriteria “baik” adalah motivasi anggota memperoleh skor 434, lokasi usaha memperoleh skor 564, dan tingkat kepercayaan memperoleh skor 431.
2. Berdasarkan hasil analisis variabel partisipasi anggota sebagai pelanggan, diperoleh bahwa pada indikator frekuensi pembelian, mayoritas responden melakukan pembelian kedelai lebih dari 25 kali dalam satu bulan dengan persentase sebesar 54,29%. Pada indikator kuantitas pembelian, sebagian besar responden membeli kedelai dengan jumlah ≤ 100 kg per transaksi dengan persentase sebesar 68,57%. Pada indikator jenis produk, mayoritas responden lebih memilih kedelai merek Bola Merah dengan persentase sebesar 80,00%. Sementara itu, pada indikator merekomendasikan produk,

mayoritas responden tidak pernah memberikan rekomendasi dengan persentase sebesar 68,57%.

3. Berdasarkan hasil analisis upaya yang dapat dilakukan untuk meningkatkan partisipasi anggota sebagai pelanggan, ditemukan bahwa aspek yang sudah berkategori sangat baik seperti kepuasan anggota dan kualitas pelayanan perlu dipertahankan. Sementara itu, aspek dengan kategori baik atau cukup baik perlu ditingkatkan melalui berbagai upaya.

Secara keseluruhan, penelitian ini menunjukkan bahwa kinerja KOPTI Kota Bandung dalam partisipasi anggota berada pada kategori sangat baik.

5.2. Saran-saran

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan diperoleh, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Aspek Teoretis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi kajian selanjutnya mengenai partisipasi anggota koperasi, khususnya sebagai pelanggan pada koperasi produsen. Peneliti selanjutnya dapat memperluas variabel penelitian, misalnya dengan menambahkan faktor perilaku persaingan, serta menggunakan metode analisis lain seperti regresi atau SEM untuk memperdalam pemahaman hubungan antarvariabel. Selain itu, kajian komparatif antar koperasi di wilayah berbeda juga dapat dilakukan untuk menguji konsistensi temuan.

2. Aspek Praktis

1) Bagi Pengurus KOPTI Kota Bandung:

1. Meningkatkan kualitas pelayanan, seperti menambah titik distribusi atau memperbaiki sistem pengantaran kedelai agar lebih dekat dengan lokasi usaha anggota.
2. Menetapkan strategi harga yang kompetitif dan transparan atau memberikan promo yang menarik untuk meningkatkan kepercayaan serta loyalitas anggota.
3. Mengadakan program sosialisasi dan pelatihan mengenai manfaat bertransaksi di koperasi untuk menumbuhkan motivasi dan kepuasan anggota.

2) Bagi Pemerintah/Lembaga Terkait:

Memberikan pendampingan dan kebijakan yang mendukung penguatan kapasitas koperasi produsen, termasuk fasilitasi akses modal dan perlindungan harga bahan baku.

Dengan langkah-langkah tersebut, diharapkan partisipasi anggota sebagai pelanggan dapat meningkat, sehingga keberlanjutan usaha koperasi dan kesejahteraan anggota lebih terjamin.