

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga dan Widiyanti. 2003. *Dinamika Koperasi*. Jakarta: Rineka Cipta dan Bina Aksara.
- Anoraga, P. 2009. *Manajemen Bisnis*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Ariffin, R. 2002. *Manfaat Harga Koperasi: Landasan Teoritis Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah*. Bandung: IKOPIN.
- Ariffin, R. 2013. *Koperasi Sebagai Perusahaan*. Jatinangor: IKOPIN PRESS.
- Danim, S. 2004. *Motivasi Kepemimpinan dan Efektivitas Kelompok*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Daryanto, & Setyobudi, I. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. 1995. *Consumer Behavior (8th ed.)*. Dryden Press.
- Griffin, J. 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Griffin, Ricky W. dan Ronald J. Ebert. 2007. *Bisnis, edisi Kedelapan*. Jakarta: Erlangga
- Harto, Budi et al. 2021. *Dasar Manajemen Bisnis*. Batam: Cendikia Mulia Mandiri.
- Hasibuan, M. S. P. 2011. *Manajemen: Dasar, pengertian dan masalah (Edisi Revisi)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hendar, Kusnadi. 2005. *Ekonomi Koperasi*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Koontz, Harold & Cyril O'Donnel & Heinz Weihrich. 2007. *Manajemen*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran (Jilid 2, Edisi Milenium)*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, P. 2008. *Manajemen Pemasaran (Edisi 12)*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management (15th ed.)*. Pearson Education.
- Lupiyoadi, R. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Moekijat. 2002. *Dasar-dasar Motivasi*. Bandung: Mandar Maju.
- Mutis, T. 1992. *Pengembangan Koperasi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Nurwati, U., Sudewa, J. 2022. *Manajemen Pemasaran: Materi Dasar untuk Perguruan Tinggi*. Sumedang: CV Mega Press Nusantara.
- Rachmadi, E. 2016. *Manajemen Koperasi: Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rifda. 2023. *Fungsi-fungsi bisnis dalam perusahaan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rusidi. 1992. *Pokok-Pokok Pikiran Tentang Pembangunan Koperasi*. Bandung: Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN).
- Ruslan, R. 1995. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Sadikin, A., & Misra, I. 2020. *Pengantar Manajemen dan Bisnis*. IAIN Palangkaraya.
- Sadikin, D. S. 1997. *Peningkatan Produktivitas Melalui Perumusan Budaya*. Media Komunikasi Ilmiah STIE YPKP.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. 2004. *Consumer Behavior (8th ed.)*. Prentice Hall.
- Sudjana. 1992. *Metoda Statistika. Edisi kelima*. Bandung: Tarsito

- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharto, E. 2014. *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat (Kajian Strategis Pembangunan Kesejahteraan Sosial & Pekerjaan Sosial)*. PT. Refika Aditama.
- Sunaryo, H. 2018. *Manajemen Koperasi dan Usaha Kecil Menengah*. Yogyakarta: Deepublish.
- Suroso, I. 2012. *Koperasi dan Pemberdayaan Ekonomi Rakyat*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Tjiptono, F. 1996. *Total Quality Management (Edisi Kedua)*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. 2007. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Tjiptono, F. 2019. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian (Edisi Terbaru)*. Yogyakarta: Andi Offset.

Referensi Lainnya

- Barnas, U. 2022. *Strategi Pengembangan Bisnis Koperasi Produsen Tempe Tahu Indonesia (KOPTI) Kota Bandung*. Jatinangor: IKOPIN.
- International Cooperative Alliance (ICA). 2015. *Co-operative identity, values & principles*. Diakses pada 17 Mei 2025, dari <https://www.ica.coop/en/co-operatives/cooperative-identity>
- Mulyana, B. 2018. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Partisipasi Anggota dalam Pembelian serta Manfaat Ekonomi untuk Anggota (Studi Kasus Unit Perdagangan pada Koperasi Karyawan Harapan Kita di PT Langen Kridha Pratyangga, Jatinangor, Kabupaten Sumedang, Jawa Barat)*. Jatinangor: IKOPIN.
- Musanto, T. 2004. Faktor-faktor Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, 6(2), 123–136.

- Pratami, I. I., Hermawan, Y., & Srigustini, A. 2023. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Partisipasi Anggota pada Koperasi Simpan Pinjam Tawekal Kecamatan Rajapolah Kabupaten Tasikmalaya. *Jurnal Sains Student Research*, 1, 727-740. doi:doi.org/10.61722/jssr.v1i1.225
- Ramdani, E., & Martono, A. 2022. Paradoks Koperasi Mati Segan Hidup Tak Mau. *Jurnal Akuntansi Bareleng*, 7(1), 23-37.
- Rizky Dwi R. P. H, Liana Parquinda, Lisa Purwanti, Mawar Farida, Nia Mardiana dan Taufik Hidayat. 2018, Juni. Pengembangan Key Resources dan Key Partnership dalam Aktivitas Bisnis Industri Kreatif UKM Garuda Jaya Malang. *Cakrawala*, 12, 107-117. doi:10.32781/cakrawala.v12i1.268
- Setiawan, W., Gambo, M. P., Swarupini, N. K., & Dewi, C. N. 2025. Pengaruh Toko Garuda Jaya terhadap Sosial Ekonomi dalam Mendukung Pemberdayaan Ekonomi Lokal dan Pemberdayaan Perempuan. *Jurnal Akademik Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 95-100. doi:doi.org/10.61722/japm.v3i1.3198
- Untari, F. D., Sadono, D., & Effendy, L. 2018. Partisipasi Anggota Kelompok Tani dalam Pengembangan Usahatani Hortikultura di Kecamatan Pacet Kabupaten Cianjur, Provinsi Jawa Barat. *Jurnal Penyuluhan*, 18(1), 87-104. doi:doi.org/10.25015/18202236031