

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai strategi *content marketing* pada media sosial Instagram dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan & Peluang Pendiri Pra-Koperasi pada UMKM Radjoet Binong, maka dapat ditarik simpulan sebagai berikut:

1. Dari hasil analisis terhadap akun Instagram @kampoengradjoet.id dimanfaatkan sebagai media promosi berbasis komunitas yang efektif. Melalui konten edukatif, kolaboratif, dan visual yang menarik, akun ini berhasil meningkatkan kesadaran publik dan mendorong kunjungan wisata. Gaya komunikasi yang naratif dan emosional serta strategi unggahan berbasis kolaborasi turut memperkuat citra Kampoeng Rajut sebagai destinasi kreatif dan bernilai budaya.
2. Kampoeng Wisata Radjoet Binong memiliki kekuatan yang harus dipertahankan, kelemahan yang harus diperbaiki, peluang yang dapat dimanfaatkan, dan ancaman yang perlu diantisipasi. Untuk tujuan kedepannya kampoeng wisata radjoet akan memperbaiki komunikasi pengunjung dengan melibatkan ahli komunikasi yang pandai berbicara, memperbaiki fasilitas di area gallery kampoeng radjoet, menambah tanda akses pada jalan yang dilalui oleh wisatawan demi terciptanya keterjangkauan dan memperkuat identitas visual kampoeng wisata sebagai

destinasi yang terarah dan mudah diakses. Dan pada tactic menerapkan 7p. Dan pada bagian Instagram akan menampilkan variasi paket yang beragam yang nantinya divisualisasikan dalam bentuk konten narasi yang unik dan informatif. Untuk menghemat biaya menerapkan sistem kolektif dalam pembelian bahan baku

3. Upaya untuk meningkatkan jumlah pengunjung kampoeng wisata radjoet bisa dilakukan dengan beberapa cara seperti penguatan promosi dan citra destinasi yaitu dengan promosi content kreatif pada Instagram, pengembangan atraksi dan pengalaman wisata yang ada di kampoeng wisata dan berkolaborasi dengan kemitraan untuk menjangkau target yang lebih luas dan terciptanya kampoeng yang berpendidikan dan edukatif.
4. Rencana pembentukan Koperasi Wisata Radjoet merupakan langkah strategis untuk memperkuat kemandirian dan kesejahteraan para perajin rajut di Binong Jati. Koperasi ini dirancang sebagai koperasi konsumen yang berbasis komunitas dengan lokasi strategis di sekitar galeri promosi utama. Dengan visi mendorong kolaborasi, inovasi, dan penguatan industri lokal, Koperasi ini dirancang memiliki struktur organisasi yang profesional, sistem keuangan yang transparan, serta program pengembangan bertahap dari jangka pendek hingga jangka panjang. Kedepannya akan memiliki tiga unit usaha utama, yaitu produksi dan penjualan hasil rajut, toko dan galeri bahan baku, serta layanan simpan pinjam. Melalui koperasi ini, diharapkan terjadi efisiensi produksi, peningkatan daya saing produk, dan terbukanya akses pasar yang lebih luas, baik offline maupun digital.

5. Dalam proses perencanaan pembentukan Koperasi Industri Rajut Binong Jati (KIRBI), terdapat sejumlah tantangan utama yang harus dihadapi. Minimnya pemahaman masyarakat terhadap konsep koperasi menyebabkan rendahnya partisipasi sejak awal. Kepercayaan terhadap sistem pengelolaan bersama pun masih rendah karena kekhawatiran akan transparansi dan pengalaman masa lalu. Selain itu, keterbatasan modal, fasilitas penunjang, serta kurangnya SDM yang menguasai manajemen dan digitalisasi menjadi hambatan struktural. Tak kalah penting, persaingan pasar dan perubahan tren konsumen menuntut koperasi untuk terus berinovasi agar tetap relevan dan kompetitif.

5.2 Saran - Saran

Berikut ini adalah saran-saran yang dipertimbangkan berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan.

1. Saran Teoritis

Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk menyempurnakan serta memperdalam pengumpulan data agar hasil penelitian menjadi lebih komprehensif dan dapat memperkaya wawasan serta pengembangan ilmu bagi penulis.

2. Saran Praktis

- a. Kampong Wisata Radjoet disarankan untuk sering membuat konten sendiri baik itu keseharian pengrajin, kunjungan wisatawan ataupun proses pengrajuj tanpa melibatkan unsur lainnya agar lebih mandiri dan terukur

- b. Kampong Wisata Radjoet sebaiknya mempertimbangkan tentang fasilitas yang perlu diperbaiki seperti perbaikan fasilitas galeri menambah petunjuk arah, dan menata ulang tampilan visual agar memberikan kesan destinasi yang rapi, mudah dijangkau dan ramah pengunjung.
- c. Instagram @kampoengradjoet.id atau @merajutasakita bisa menggunakan fitur langganan pada Instagram yaitu centang biru dengan tujuan lebih meningkatkan kepercayaan audiens, dan memberikan manfaat kepada Instagram yang memiliki centang biru seperti peningkatan perlindungan akun, tautan pribadi, pengoptimalan pencarian dan dukungan yang ditingkatkan dengan biaya Rp.7.500 promo untuk satu bulan untuk selanjutnya Rp.110.000/bulan dengan Syarat dan Ketentuan berlaku
- d. Pendampingan Pembentukan Koperasi perlu dilakukan sosialisasi intensif mengenai prinsip koperasi, pelatihan manajemen koperasi berbasis digital serta pendampingan dari instansi terkait
- e. Kampong Radjoet disarankan untuk mengembangkan desain rajutan yang mengikuti tren , serta membangun branding produk rajut sebagai hasil karya lokal bernilai tinggi.