

**ANALISIS BAURAN ECERAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN
PARTISIPASI ANGGOTA SEBAGAI PELANGGAN**

(Studi Kasus pada Unit Mini Market “Husada” Korps. Pegawai Republik
Indonesia Koperasi Pegawai Kesehatan Kab. Sumedang)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen

Disusun Oleh :

Arif Hidayatullah

C 1150418

Pembimbing :

Ir. Nanik Risnawati, M.Si



**KONSENTRASI MANAJEMEN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
INSTITUT KOPERASI INDONESIA**

2019

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Bauran Eceran (*Retailing Mix*) Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan
(Studi Kasus pada Unit Mini Market "Husada" Korps. Pegawai Republik Indonesia Koperasi Pegawai Kesehatan Kab. Sumedang)

Nama Mahasiswa : Arif Hidayatullah

Nomor Pokok : C1150418

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Bisnis

MENYETUJUI DAN MENGESAHKAN

Pembimbing



Ir. Nanik Risnawati, M.Si

Direktur Program Studi S1 Manajemen



Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, SE., M.Sc

RIWAYAT HIDUP

Arif Hidayatullah, lahir di Langgam (Pelalawan, Riau) pada tanggal 25 April 1997, dari pasangan **Bapak Burhanuddin** dan **Ibu Kasimah**. Merupakan anak ke empat dari empat bersaudara. Bertempat tinggal di jl. Cempaka no. 07, Kelurahan Langgam, Kecamatan Langgam, Kabupaten Pelalawan, Provinsi Riau.

1. Riwayat Pendidikan

- a. 2002 – 2003 : TK Melati Langgam.
- b. 2003 – 2009 : SD Negeri 008 Langgam.
- c. 2009 – 2012 : Mts Darul Falah Langgam.
- d. 2012 – 2015 : SMA Negeri 1 Langgam.
- e. 2015 – penulisan skripsi penelitian ini, penulis mencatatkan diri sebagai mahasiswa Institut Koperasi Indonesia dengan Program Studi Manajemen konsentrasi Manajemen Bisnis.

2. Riwayat Organisasi/Komunitas

- a. 2015 – 2016 : English Club of Ikopin
- b. 2016 – 2017 : Devisi Photography LPM-Image Ikopin
- c. 2015 – 2018 : Himpunan Mahasiswa Pelalawan Bandung
- d. 2015 – 2016 : Komunitas Fotografer Amatir Bandung

ABSTRACT

Arif Hidayatullah, *The Analysis of Retail Mixing in an Effort to Improve Participation of Members as Customers case study at Unit Mini Market “Husada” Korps. Pegawai Republik Indonesia Koperasi Pegawai Kesehatan Sumedang (KPRI-KPKS). Under the guidance of Ir. Nanik Risnawati, M.Si.*

The object of this research is the Mini Market Unit "Husada". "Husada" Unit Mini Market Revenue has decreased every year, which illustrates the participation of members is still low, the condition that is suspected to be a factor is the price that is not much different from the competitors, the layout has not been arranged neatly, the location is far from the center of activity of members.

The purpose of this research is to analyze the extent of the implementation of the retail mix in the "Husada" Mini Market, member participation, responses and expectations of members towards the implementation of the retail mix of the Unit Mini Market “Husada”, and efforts that must be made to increase the participation of members as customers.

This study used a sample of 58 active members and analyzed using a Cartesian diagram. From the results of the research, it was found that the implementation of the retail mix at the "Husada" Mini Market was quite good. Members 'responses to the implementation of the "Husada" Mini Market Unit retail mix are Good enough, while for members' expectations for the implementation of a high or important retail mix. Which means there is still a gap between the implementation of the retail mix and the expectations of members. For this reason, it is expected that the management and employees of the Mini Market "Husada" will evaluate and improve the implementation of the Mini Market "Husada" retail mix to be better and in accordance with the members 'expectations, so they can attract members' participation in shopping at the "Husada" Mini Market.

RINGKASAN

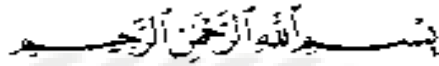
Arif Hidayatullah, Analisis Bauran Eceran (*Retailing Mix*) Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan studi kasus pada Unit Mini Market “Husada” Korps. Pegawai Republik Indonesia Koperasi Pegawai Kesehatan Sumedang (KPRI-KPKS). Penelitian ini di bawah bimbingan **Ir. Nanik Risnawati, M.Si.**

Objek dari penelitian ini adalah Unit Mini Market “Husada”. Pendapatan Unit Mini Market “Husada” mengalami turun naik setiap tahunnya, yang menggambarkan partisipasi anggota masih rendah, kondisi yang diduga menjadi faktornya adalah harga yang tidak jauh berbeda dengan pesaing, tata letak yang belum tertata rapih, lokasi yang jauh dari pusat kegiatan anggota.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisa sejauh mana pelaksanaan bauran eceran yang ada di Mini Market “Husada”, partisipasi anggota, tanggapan dan harapan anggota terhadap pelaksanaan bauran eceran Unit Mini Market “Husada”, dan upaya-upaya yang harus dilakukan untuk meningkatkan partisipasi anggota sebagai pelanggan.

Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 58 orang anggota aktif dan dianalisis menggunakan diagram kartesius. Dari hasil penelitian diperoleh bahwa pelaksanaan bauran eceran di Mini Market “Husada” sudah cukup baik. Sedangkan untuk harapan anggota terhadap pelaksanaan bauran eceran termasuk dalam kategori penting. Yang berarti masih adanya kesenjangan antara pelaksanaan bauran eceran dengan harapan anggota. Untuk itu, diharapkan pengurus dan pegawai Mini Market “Husada” mengevaluasi dan perbaiki pelaksanaan bauran eceran Mini Market “Husada” agar lebih baik dan sesuai dengan yang diharapkan oleh anggota, supaya bisa menarik minat partisipasi anggota dalam berbelanja di Mini Market “Husada”.

KATA PENGANTAR



Segala puji bagi Allah *Subhanahu wa ta'ala*, Tuhan semesta alam yang senantiasa mencurahkan Rahmat dan Karunia-Nya kepada seluruh hamba-Nya. Atas berkat rahmat dan karunia-Nya peneliti dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini sebagai salah satu syarat kelulusan pada program pendidikan Strata-I (S1) di Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN) dengan judul “**Analisis Bauran Eceran (*Retailing Mix*) Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan**”

Shalawat serta salam selalu tercurah kepada junjungan Nabi pembawa rahmat dan tauladan bagi seluruh umat manusia, Baginda Nabi Muhammad *shallahu alaihi wassallam*.

Penulis menyadari banyak sekali kekurangan dan kelemahan dalam skripsi ini, baik dari tata bahasa, penyusunan kalimat, pengolahan data maupun perhitungan. Oleh karena itu penulis mengharapkan akan adanya kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Dalam kesempatan ini, tak lupa penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Kedua orangtua, Alm. Burhanudin dan Almh. Kasimah yang telah melimpahkan kasih sayangnya sehingga penulis bisa menempuh pendidikan seperti sekarang ini. Dan kepada Nuraida Linda, Jhonni Afrizal dan Junaidi Faizal selaku kakak dan abang penulis yang telah banyak memberikan dukungan baik secara moril maupun materil. Serta semua pihak yang telah membantu dan mensupport dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Terima kasih kepada:

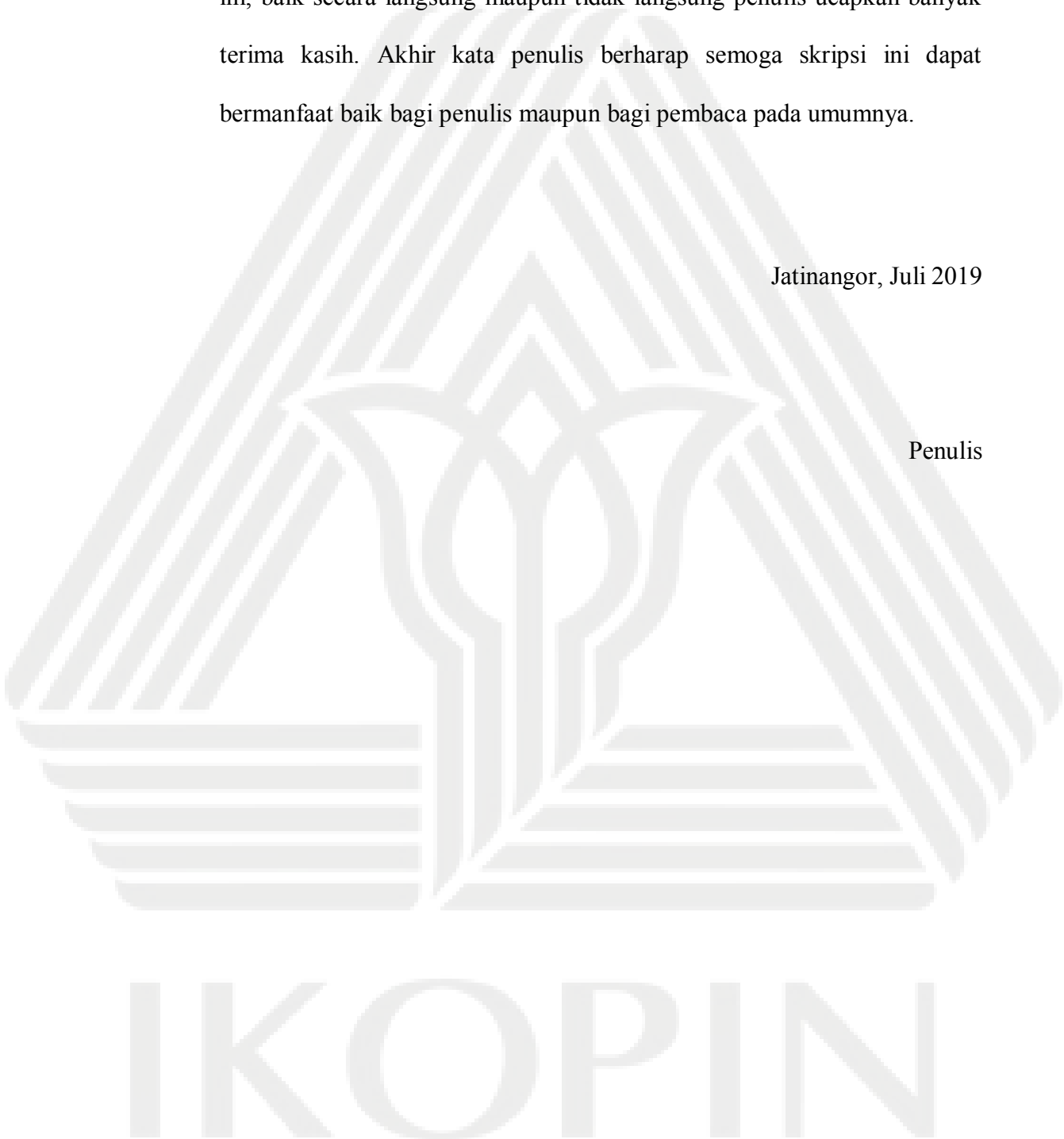
1. Ir. Nanik Risnawati, M.Si. Selaku pembimbing yang selalu sabar dalam membimbing dan memberikan arahan kepada penulis.
2. Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, S.E., M.Sc. selaku pembimbing pengganti dan Direktur Prodi Manajemen S1.
3. Dr. Hj. Yuanita Indriani, Ir., M.Si. Selaku Penguji Konsentrasi yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis hingga dapat menyempurnakan hasil dari skripsi ini.
4. Dadan Hamdani, S.E., M.M selaku Penguji Konsentrasi pengganti.
5. Dr. Hj. Inne Risnaningsih, M.Si. selaku Penguji Koperasi yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis hingga dapat menyempurnakan hasil dari skripsi ini.
6. DRA. Yeni Wipartini, M.Ti selaku Sekretaris Prodi Manajemen S1 yang juga telah membantu kelancaran proses seminar hingga sidang skripsi.
7. Keluarga besar yang selalu memberikan do'a dan dukungannya.
8. Staf Pengajar dan Sekretariat Fakultas Manajemen S1.
9. Seluruh pegawai dan civitas akademika Insititut Kopersi Indonesia.
10. Seluruh pengurus, pegawai, dan karyawan Korps. Pegawai Republik Indonesia Koperasi Pegawai Kesehatan Sumedang (KPRI-KPKS) yang turut membantu dalam penulisan skripsi ini.
11. Keluarga kedua diperantauan Himpunan Mahasiswa Pelalawan Bandung.

12. Teman senasib sepenanggungan diperantauan Roby Sagitra, Habibi, Fadhil, Usman, Ican, Sofyan, Febri, Madon, Fajri, Alif, Nawan.
13. Teman-teman satu kelompok penelitian heri, adit, kaka, ricky. Sukses selalu untuk kita semua.
14. Teman seperjuangan dalam menggapai mimpi, Iki, Toni, Alan, Robi, Willy, Yogi, Sutan, Acil, Holy, Eva, Defitri, Firda, Ambu, Widi, Eva Fajar, Tina, Tiar, Anton, Nur, Nina dan yang tidak bisa disebutkan namanya satu-persatu.
15. Sahabat kecil Firman (Mandan), Imam (Malik), Andri, Yusri, Dicky (Godang), Indra (Toke), Vita (Inot), Iyan (Sula), Hari Belpa, Rian, Bagut dan yang tidak bisa disebutkan namanya satu-persatu.
16. Teman-teman satu bimbingan Ibu Nanik Risnawati yang selalu saling support dan berjuang bersama dalam menyelesaikan skripsi.
17. Teman-teman kelas manajemen F 2015 dan teman-teman satu konsentrasi Manajemen Bisnis B.
18. Teman-teman satu kost WISMA KALATEA
19. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam persiapan dan pelaksanaan penyusunan skripsi ini.

Kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung penulis ucapkan banyak terima kasih. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat baik bagi penulis maupun bagi pembaca pada umumnya.

Jatinangor, Juli 2019

Penulis



IKOPIN

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP.....	i
<i>ABSTRACT</i>.....	ii
RINGKASAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	7
1.3.1. Maksud Penelitian.....	7
1.3.2. Tujuan Penelitian	7
1.4. Kegunaan penelitian	8
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN.....	9
2.1. Pendekatan Perkoperasian	9
2.1.1. Jatidiri Koperasi	9

2.1.2. Definisi Koperasi	10
2.1.3. Nilai-nilai Koperasi	10
2.1.4. Prinsip-Prinsip Koperasi.....	11
2.1.5. Organisasi Koperasi	13
2.2. Pendekatan Partisipasi	21
2.2.1. Masalah Partisipasi.....	24
2.3. Pendekatan Manajemen Bisnis.....	29
2.4. Pendekatan Pemasaran.....	32
2.4.1. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	33
2.4.2. Manajemen Eceran.....	34
2.4.3. Bauran Eceran (retailing mix).....	40
2.5. Metode Penelitian	50
2.5.1. Metode Penelitian yang Digunakan	50
2.5.2. Data yang Diperlukan.....	51
2.5.3. Sumber Data	51
2.5.4. Teknik Pengumpulan Data	52
2.5.5. Operasionalisasi Variabel	53
2.5.6. Teknik Pengambilan Sampel	54
2.5.7 Analisis Data.....	55
2.6. Tempat Penelitian	62

2.7. Jadwal Penelitian	62
------------------------------	----

BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN 63

3.1. Keadaan Organisasi	63
-------------------------------	----

3.1.1. Sejarah Terbentuknya Koperasi Pegawai Republik Indonesia

Koperasi Pegawai Kesehatan Sumedang (KPRI-KPKS)	63
---	----

3.1.2 Struktur Organisasi	66
---------------------------------	----

3.2. Keanggotaan Koperasi	77
---------------------------------	----

3.3 Kegiatan Usaha KPRI-KPKS	78
------------------------------------	----

3.3.1 Unit Simpan Pinjam	79
--------------------------------	----

3.3.2 Unit Mini Market Husada	82
-------------------------------------	----

3.3.3 Unit Photocopy	84
----------------------------	----

3.3.4 Unit Sewa Gedung	85
------------------------------	----

3.3.5 Unit Sewa Barang	86
------------------------------	----

3.4 Keadaan Permodalan dan Keuangan KPRI-KPKS	87
---	----

3.4.1 Keadaan Permodalan	87
--------------------------------	----

3.4.2 Keadaan Keuangan	92
------------------------------	----

3.4.3 Rasio Keuangan	93
----------------------------	----

3.5 Implementasi Jati Diri Koperasi	104
---	-----

3.5.1 Implementasi Definisi Koperasi	104
--	-----

3.5.2. Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi	106
--	-----

3.5.3. Implementasi Nilai-Nilai Koperasi	108
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	111
4.1. Pelaksanaan Bauran Eceran (<i>Retailing Mix</i>) di Unit Usaha Mini Market	
“Husada”	111
4.2. Partisipasi anggota di Mini Market “Husada”	114
4.3. Tanggapan dan Harapan Anggota Terhadap Bauran Eceran Mini Market	
“Husada”	115
4.3.1 Tanggapan Anggota Terhadap Bauran Eceran Mini Market	
“Husada”	115
4.3.2. Harapan Anggota Terhadap Bauran Eceran Mini Market	
“Husada”	130
4.4. Upaya-Upaya yang Harus dilakukan Unit Mini Market “Husada” untuk	
Meningkatkan Partisipasi Anggota.....	142
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	146
5.1. Simpulan	146
5.2. Saran	147
DAFTAR PUSTAKA.....	149
LAMPIRAN.....	151

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
2. 1	Peranan Timbal Balik Antar Dimensi-Dimensi Koperasi.....	21
2. 2	Diagram Kartesius.....	61
3. 1	Struktur kepegawaian Koperasi Pegawai Kesehatan Republik Indonesia – Koperasi Pegawai Kesehatan Sumedang (KPRI-KPKS).....	67
4. 1	Diagram Kartesius.....	143

IKOPIN

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
1. 1	Omset Penjualan, dan Pendatapan Pada Unit Mini Market “Husada” Tahun 2014-2018.....	4
1. 2	Jumlah Anggota, Anggota aktif Bertransaksi, dan Persentase Transaksi Anggota	5
2. 1	Operasionalisasi Variabel.....	53
2. 2	Skala Kriteria Pelaksanaan	58
2. 3	Skala kriteria Harapan	59
2. 4	Sistem Penilaian Skoring Pada Setiap Indikator.....	59
2. 5	Rekapitulasi Nilai Tingkat Pelaksanaan dan Harapan Anggota	60
3. 1	Data Karyawan dan Jabatan Pada KPRI-KPKS tahun 2018.....	76
3. 2	Perkembangan Jumlah Anggota KPRI-KPKS 2014-2018	78
3. 3	Volume Simpanan dan Pinjaman Yang Diberikan Kepada Anggota Tahun 2014-2018.....	82
3. 4	Perkembangan Volume Unit Mini Market Husada Tahun 2014-2018.....	83
3. 5	Perkembangan Volume Unit Photocopy Tahun 2014-2018.....	84
3. 6	Perkembangan Volume Unit Sewa Gedung Tahun 2014-2018.....	85

3. 7 Perkembangan Volume Unit Sewa Peralatan Pengantin Tahun 2014-2018.....	86
3. 8 Besarnya Simpanan Pokok Anggota KPRI-KPKS tahun 2014-2018.....	88
3. 9 Besarnya Simpanan Wajib Anggota KPRI-KPKS Tahun 2014- 2018.....	89
3. 10 Besarnya Dana Cadangan KPRI-KPKS Tahun 2014-2018.....	90
3. 11 Besarnya Modal Donasi Anggota KPRI-KPKS Tahun 2014-2018.....	90
3. 12 Besarnya Sisa Hasil Usaha KPRI-KPKS Tahun 2014-2018.....	91
3. 13 Keadaan Jumlah Modal Sendiri KPRI-KPKS Tahun 2014-2018.....	92
3. 14 Keadaan Keuangan KPRI-KPKS Tahun 2014-2018.....	92
3. 15 Pedoman Penilaian Likuiditas.....	95
3. 16 Hasil Perhitungan Rasio Likuiditas KPRI-KPKS 2014-2018.....	94
3. 17 Perhitungan Rasio Solvabilitas KPRI-KPKS Tahun 2014-2018.....	97
3. 18 Pedoman Penilaian Solvabilitas.....	98
3. 19 Hasil Perhitungan Rentabilitas KPRI-KPKS Tahun 2014-2018.....	99
3. 20 Pedoman Penilaian Rentabilitas.....	100
3. 21 Hasil Perhitungan Rasio Aktivitas KPRI-KPKS Tahun 2014-2018.....	101
3. 22 Pedoman Penilaian Aktivitas.....	102
3. 23 Keadaan Rasio Keuangan KPRI-KPKS Tahun 2014-2018.....	103
3. 24 Implementasi Definisi Koperasi.....	105
3. 25 Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi KPRI-KPKS.....	106
3. 26 Implementasi Nilai-Nilai Koperasi.....	109

4. 1 Tanggapan Anggota Terhadap Kelengkapan Produk Yang ditawarkan Mini Market “Husada”	116
4. 2 Tanggapan Anggota Terhadap Variasi Produk Yang ditawarkan Mini Market “Husada”	117
4. 3 Tanggapan Anggota Terhadap Ketersediaan Produk Yang ditawarkan Mini Market “Husada”	117
4. 4 Tanggapan Anggota Terhadap Kualitas Produk Yang ditawarkan Mini Market “Husada”	118
4. 5 Tanggapan Responden Terhadap Harga Produk Yang ditawarkan Mini Market “Husada”	119
4. 6 Tanggapan Responden Terhadap Perbandingan Harga Yang ditawarkan Mini Market “Husada”	119
4. 7 Tanggapan Responden Terhadap Potongan Harga untuk Anggota Yang ditawarkan Mini Market “Husada”	120
4. 8 Tanggapan Responden Terhadap Pilihan Pembayaran Yang ditawarkan Mini Market “Husada”	121
4. 9 Tanggapan Responden Terhadap Iklan yang Dilakukan Mini Market “Husada”	121
4. 10 Tanggapan Responden Promosi Penjualan Dilakukan Mini Market “Husada”	122
4. 11 Tanggapan Responden Terhadap kemudahan dalam menjangkau Mini Market “Husada”	123
4. 12 Tanggapan Responden Terhadap Lokasi Mini Market “Husada”	123

4. 13 Tanggapan Responden Terhadap Jam Operasional Mini Market	
“Husada”	124
4. 14 Tanggapan Responden Terhadap Lahan Parkir Mini Market	
“Husada”	124
4. 15 Tanggapan Responden Terhadap Layout Mini Market “Husada”	125
4. 16 Tanggapan Responden Terhadap Eksterior Mini Market “Husada”	125
4. 17 Tanggapan Responden Terhadap Interior Mini Market “Husada”	126
4. 18 Tanggapan Responden Terhadap Penerangan Mini Market	
“Husada”	127
4. 19 Tanggapan Responden Terhadap Keramahan Pegawai Mini	
Market “Husada”	127
4. 20 Tanggapan Responden Terhadap Kecepatan Pegawai Mini	
Market “Husada”	128
4. 21 Tanggapan Responden Terhadap Ketepatan Penjualan Mini	
Market “Husada”	128
4. 22 Tanggapan Responden Terhadap Pengetahuan Tentang Barang	
Mini Market “Husada”	129
4. 23 Harapan Anggota Terhadap Kelengkapan Produk Yang	
ditawarkan Mini Market “Husada”	130
4. 24 Harapan Anggota Terhadap Variasi Produk Yang ditawarkan	
Mini Market “Husada”	130
4. 25 Harapan Anggota Terhadap Ketersediaan Produk Yang	
ditawarkan Mini Market “Husada”	131

4. 26 Harapan Anggota Terhadap Kualitas Produk Yang ditawarkan	
Mini Market “Husada”	131
4. 27 Harapan Responden Terhadap Harga Produk Yang di Mini	
Market “Husada”	132
4. 28 Harapan Responden Terhadap Perbandingan Harga Yang	
ditawarkan Mini Market “Husada”	132
4. 29 Harapan Responden Terhadap Potongan Harga untuk Anggota	
Yang ditawarkan Mini Market “Husada”	133
4. 30 Harapan Responden Terhadap Pilihan Pembayaran Yang	
ditawarkan Mini Market “Husada”	133
4. 31 Harapan Responden Terhadap Iklan yang Dilakukan Mini	
Market “Husada”	134
4. 32 Harapan Responden Promosi Penjualan Dilakukan Mini Market	
“Husada”	134
4. 33 Harapan Responden Terhadap kemudahan dalam menjangkau	
Mini Market “Husada”	135
4. 34 Harapan Responden Terhadap Lokasi Mini Market “Husada”	135
4. 35 Harapan Responden Terhadap Jam Operasional Mini Market	
“Husada”	136
4. 36 Harapan Responden Terhadap Lahan Parkir Mini Market	
“Husada”	136
4. 37 Harapan Responden Terhadap Layout Mini Market “Husada”	137
4. 38 Harapan Responden Terhadap Eksterior Mini Market “Husada”	137

4. 39 Harapan Responden Terhadap Interior Mini Market “Husada”	138
4. 40 Harapan Responden Terhadap Penerangan Mini Market “Husada”	138
4. 41 Harapan Responden Terhadap Keramahan Pegawai Mini Market “Husada”	139
4. 42 Harapan Responden Terhadap Kecepatan Pegawai Mini Market “Husada”	139
4. 43 Harapan Responden Terhadap Ketepatan Penjualan Mini Market “Husada”	140
4. 44 Harapan Responden Terhadap Pengetahuan Tentang Barang Mini Market “Husada”	140
4. 45 Nilai Tingkat Kesesuaian	141

IKOPIN