

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Sumber Utama

Al-Quran Terjemahan Kemenag 2002 (*Quran in microsoftword*)

### B. Buku

- Adiwarman Karim. (2003). *Bank Islam Analisis Fiqh dan Keuangan*. Jakarta: IIIT Indonesia Cet. Ke-4.
- Ahmad Dahlan Rosyidin. (2004). *Lembaga Mikro dan Pembiayaan Mudharabah*. Yogyakarta: Global Pustaka Utama.
- Ahmad, Rodini dan Ahmad Hamid. (2008). *Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Zikrul Hakim.
- Al Albani, Muhammad Nashiruddin. (2012). *Mukhtasar Shahih Bukhori III*. Jakarta: Pustaka Azzam.
- Anoraga, Pandji. (2010). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. (2001). *Bank Syariah (dari Teori ke Praktik)*. Jakarta: Gema Insani Press, Cet I.
- Assauri, Sofjan. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Bagya Agung Prabowo. (2012). *Aspek Hukum Pembiayaan Murabahah pada Perbankan Syariah*, Yogyakarta: UII Press.
- Eva Zhoriva Yusuf dan Lesley Williams. (2007). *Manajemen Pemasaran Studi Kasus Indonesia*. Jakarta: PPM.
- Ismail. (2011). *Perbankan Syariah*. Jakarta: kencana prenada media group.
- Kartajaya, Hermawan dan M.Syakir sula. (2008). *Syariah Marketing*. Jakarta: PT Mizan Pustaka.
- Khotibul Umam. (2016). *Perbankan Syariah Dasar-Dasar Dan Dinamika Perkembangannya Di Indonesia*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Ketler. (2008). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Ketler. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi 13*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2008). *Prinsip- Prinsip Pemasaran Edisi ke- 12, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Muhammad. (2005). *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: PT. UPP AMP YKPN.
- Sayyid, Quthb. (2004). *Tafsir Fi Zhilalil Qur'an Jilid II*, trj. As'ad Yasin, dkk. Jakarta: Gema Insani.
- Subandi, (2013). *Ekonomi Koperasi (Teori dan Praktik). Narratives of Therapists' Lives*.
- Sukmayadi. (2020). *Koperasi Syariah Dari Teori Untuk Praktik*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyanto, Dodi. (2018). *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah: Teosri, Aplikasi dan Strategi*. Bandung: Manggu Makmur Tanjung Lestari.

- Sutisna. (2002). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Syekh, H. Abdul Halim Hasan Binjai. (2006). *Tafsir Al-Ahkam* (Cet. 1). Jakarta: Kencana.
- Sobarna, N. Penerapan Pola Syariah Pada Badan Usaha Koperasi. In Pengembangan Kinerja Manajemen Organisasi, Keuangan dan Usaha Koperasi & UMKM. (pp. 157-162). Sumedang: Ikopin University
- Veithzal Rivai dan Arviyan Arifin. (2010). *Islamic Banking Sebuah Teori, Konsep dan Aplikasi*. Jakarta:PT Bumi Aksara,

#### C. Perundang-Undangan

- Undang-undang Nomor 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian Undang-Undang No. 10 Tahun 1998 tentang pembiayaan  
Peraturan Menteri Koperasi dan Usaha kecil dan Menengah Republik Indonesia N0. 16/Per/M.KUKM/IX/2015

#### D. Sumber lain

- Ayuning, Mega dan Ari Prasetyo. (2014). “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Niat Menjadi Mitra Perspektif Islam pada BMT Beringharjo Cabang Madiun”. *JEES*, Vol.1 No. 7
- Amir, dkk. (2018). Hukum Dagang Koperasi. *Makalah Koperasi*.
- Aziroh, N. (2014). Musyarakah dalam Fiqih dan Perbankan Syariah. *Jurnal Equilibrium* , Vol. 2 No. 2
- Cahyani, Y. T. (2018). Konsep Fee Based Services Dalam Perbankan syariah. *Jurnal Ekonomi islami dan bisnis*, Vol. 01 No 02
- Handani, I Putu. (2014). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Membeli Tiket Peswat di Hotel Nusa Indonesia Tour and Travel Yogyakarta. *Jurnal Media Wisata*. Vol. 12 No. 1
- Latif, C. A. (2020). Pembiayaan Mudharabah dan pembiayaan Musyarakah di perbankan. *Jurnal Ilmu Akuntansi dan Bisnis Syariah*, Vol. II No. 01
- Masse , R. A. (2010). Konsep Mudharabah. *Hukum Ditunggal*, Vol 8, No. 1
- Santoso, H., & Anik. (2015). Analisis Pembiayaan Ijarah pada perbankan syariah. *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 01 No. 02
- Setiawan, D. (2013). Kerja Sama (*Syirkah*) Dalam Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi*, Vol. 21 No. 3
- Sari, Nilam. (2012). Manajemen *Marketing* (Pemasaran) Produk Jasa Keuangan Perbankan Syariah Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Media Syariah*, Vol. XIV No. 2
- Purti, F. L. (2017). Pengaruh Pembiayaan Mudharabah Terhadap Profitabilitas Bank Syariah. *Jurnal Pendidikan Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 7 No.1