

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, P. 2009. *Manajemen Bisnis*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Angipora, M. P. 2012. *Dasar Dasar Pemasaran*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Buana, U. M., Mangiring, H., Simarmata, P., Indonesia, P. B., Sudarmanto, E., Tangerang, U. M., Sugiarto, M., & Soedirman, U. J. 2022. *Manajemen Koperasi*. Medan : Yayasan Kita Menulis.
- David, F. R. 2006. *Manajemen Strategi* (S. Paulyn (ed.); Buku 1). Jakarta : Salemba Empat.
- David, F. R. 2010. *Manajemen Strategis Konsep* (Dono Sunardi (ed.); Edisi 12 B). Jakarta : Salemba Empat.
- Erisman, A., & Azhar, A. 2015. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta : Deepublish.
- Fajar, N. 2016. *Teknik Analisis SWOT: Pedoman Menyusun Strategi yang Efektif & Efisien serta cara Mengelola Kekuatan dan Ancaman*. Yogyakarta : QUADRANT.
- Hanel, A. 1989. *Organisasi Koperasi, Pokok – pokok Pikiran Mengenai Organisasi Koperasi Dan Kebijakan Pengembangannya Di Negara – Negara Berkembang*. Bandung : Graha Ilmu
- Hendri Ma'ruf. 2005. *Pemasaran ritel*. Jakarata : Gramedia Pustaka Utama.
- Hitt, A. M., R. D. I., & Hoskisson, R. E. 2001. *Manajemen Strategis: Daya Saing dan Globalisasi Konsep* (1st ed.). Jakarta : Salemba Empat.
- Hunger, J. D., & Wheelen, T. L. 2009. *Manajemen Strategis* (6th Publis). Yogyakarta : Andi Offset.
- Hurriyati, R. 2015. *Pemasaran Konsumen & Campuran Loyalitas*. Bandung : Alfabeta.
- Kasmir, & Jakfar. 2014. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Kotler, P., & Kevin Lane, K. 2016. *Manajemen Pemasaran* (12 jilid 1). Jakarta : Indeks.
- Maulana, A., & Rosmayati, S. 2020. *Manajemen Koperasi*. Bogor : Guepedia.
- Nurwati, U., & Sudewa, J. 2022. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : CV.Mega Press Nusantara.
- Purwanto, I. 2006. *Manajemen Strategi*. Bandung : Yrama Widya.

- Rangkuti, F. 2014. *ANALISIS SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Saladin, D. 2005. *Perilaku konsumen dan pemasaran strategik*. Bandung : CV. Agung Ilmu.
- Sitio, A., & Tamba, H. 2001. *Koperasi: Teori dan Praktek*. Jakarta : Erlangga.
- Sofjan, A. 2014. *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep, dan Strategi)*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Subandi. 2009. *Ekonomi koperasi: teori dan praktik*. Bandung : Alfabeta.
- Sudjana. 2005. *Metode Statistika*. Bandung : Tarsito.
- Sugiyono. 2009. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Swastha, B. 2001. Manajemen Penjualan. In *Manajemen Penjualan* (p. 8). Yogyakarta : BPFE.
- Swastha, B. 2008. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta : BPFE.
- Syafei, R. 2001. *FIqih Muamalat*. Bandung : CV. Pustaka Setia.
- Yogi, Adang Widjana, & Dkk. 2007. *Manajemen Strategik Terapan*. Jakarta : Polyama Widy Pustaka.

Referensi Lainnya

- Nurhayati D. 2019. Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Produk Olahan Susu Sapi (Studi Kasus Pada Unit Susu KUD Mandiri Bayongbong – Garut)
- Ramdani, S. H., & Supriyat, F. 2018. Analisis Faktor Eksternal Dan Internal Untuk Menentukan Strategi Pemasaran Pada Cv Certowin Multi Trading Indonesia. *JIMFE (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi)*, 6(1), 48–55. <https://doi.org/10.34203/jimfe.v6i1.492>
- Rizky Wahyudi & Purnomo. 2020. ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DENGAN MENGGUNAKAN METODE SWOT DAN QSPM PADA PT. SENTRAL PERKASA JAYA. *Analisis Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode Swot Dan Qspm Pada Pt. Sentral Perkasa Ja*, 19–29.
- Subagja, R. 2021. *Analisis Strategi Bisnis Dalam Pengembangan Unit Usaha Pertokoan (Studi Kasus Pada Koperasi Karyawan Perhutani KPH Bandung Utara)*.

- Sunyoto, S. 2002. Formulasi Strategi Dengan Mempertimbangkan Faktor Bauran Pemasaran (Marketing Mix). *Sistem. Wisnuwardhana. Ac. Id*, 10(3), 1–9.
- Supriyadi, D. 2021. *PENENTUAN STRATEGI USAHA*. 265–276. https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=wiHirQ8AAAAJ&citation_for_view=wiHirQ8AAAAJ:M3ejUd6NZC8C
- Ulil, T., & Management, A. 2022. Analisis Lingkungan dalam Perumusan Strategi Pemasaran. *Jurnal Kewirausahaan dan Inovasi*, 1(1), 41–50. <http://dx.doi.org/10.21776/jki.2022.01.1.05>.
- Peraturan Menteri Negara Koperasi dan UMKM Republik Indonesia No.06/Per/M/KUKM/V/2006 Tentang Pedoman Penilaian Koperasi Berprestasi
- Undang-Undang Republik Indonesia No.25 Tahun 1992 tentang Perkoperasian
- RAT Koperasi Konsumen Pegawai HANUKARYA 2019*. (2019).
- RAT Koperasi Konsumen Pegawai HANUKARYA 2020.pdf*. (2020).
- RAT Koperasi Konsumen Pegawai HANUKARYA 2021.pdf*. (2021).
- RAT Koperasi Konsumen Pegawai HANUKARYA 2022.pdf*. (2022).
- RAT Koperasi Konsumen Pegawai HANUKARYA 2023*. (2023).
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Kamus Versi Online/Daring (Dalam Jaringan). Diakses pada 8 Agustus 2024. Dari <https://kbbi.web.id/tanggung%20jawab>
- International Cooperative Alliance. (1995). *Cooperative identity, values & principles*. Diakses pada 3 April 2024, dari Ica.Coop. <https://ica.coop/en/cooperatives/cooperative-identity/>