

DAFTAR PUSTAKA

- Ayesha, I., Pratama, I. W. A., Effendi, N. I., & Hasan, S. 2022. *Digital marketing: (Tinjauan konsepsional)* (R. Wujarson (ed.); 1st ed.). PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.
- Cahaya, Y. F., Narwasty, C. I., & Winarti, E. 2023. *Keputusan pembelian: Tinjauan endorsement influencer dan daya tarik melalui hubungan parasosial*. CV. AA. RIZKY.
- Daga, R. 2019. *Buku 1, Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan* (Issue May 2017).
- Erislan. 2024. *Buku ajar: Manajemen pemasaran digital*. Mitra Ilmu.
- Gardner, B., & Fishel, C. 2013. *Logo Creed: The Mystery, Magic, and Method Behind Designing Great Logos*. Rockport Publisher.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS* (9th ed.). Universitas Diponegoro.
- Ismanto, H., & Pebruary, S. 2023. *Aplikasi SPSS dan Eviews dalam analisis data penelitian*. Deepublish.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2012. *Marketing management* (M. Sabella (ed.); 14th ed.). Library of Congress.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (n.d.). *Manajemen pemasaran* (A. Maulana & W. Hardani (eds.); 13th ed.). PT Gelora Aksara Pratama.
- Maryanto, R. 2017. *Pengantar Digital Marketing: Modul Praktikum Manajemen Pemasaran Berbasis IT*. Rusmanto Self-publishing.
- Mubasit. 2012. *Manajemen pemasaran*. IAIN Raden Intan Lampung.
- Nurwati, U., & Sudewa, J. 2022. *Manajemen pemasaran: Materi dasar untuk perguruan tinggi*. CV. Mega Press Nusantara.
- Prasetijo, R., & Ihalauw, J. J. O. 2004. *Perilaku konsumen*. Andi Offset.
- Santoso, S. 2019. *Menguasai statistik dengan SPSS 25*. PT Elex Media Komputindo.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. 2007. *Consumer behavior*. Pearson Prentice Hall.

- Shimp, T. A., & Andrews, J. C. 2013. *Advertising Promotion and Other Aspects of Integrated Marketing Communications* (9th ed.). Mason.
- Sugiono. 2019. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D* (Sutopo (ed.); 1st ed.). Alfabeta Bandung.
- Sugiyono. 2018. *Metode penelitian kuantitatif* (Setiyawami (ed.)). Alfabeta Bandung.
- Sulianta, F. 2023. *Panduan lengkap: Digital marketing* (M. Kika (ed.)). CV Andi Offset.
- Terry, G., & Rue, L. 2019. *Dasar-dasar manajemen* (B. Sari Fatmawati (ed.); Revisi). Bumi Aksara.
- Wibowo, A. 2023. *Marketing via Influencer* (J. T. Santoso (ed.); Issue 605). Yayasan Prima Agus Teknik.
- Wijaya, C., & Rifa'i, M. 2016. *Dasar-dasar manajemen: Mengoptimalkan organisasi secara efektif dan efisien* (S. Saleh (ed.)). Perdana Publishing.

Referensi Lain

- Aletheia, C. I. (n.d.). 'Endorsement dalam mempengaruhi citra produk'.
- Arisena, A. A., Suseno, G. P., & Fahreza, M. 2023. 'Peran penggunaan website dan kualitas produk dalam keputusan pembelian pada produk fashion'. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 14(2), 253-266.
- Azhar Sholihin, S., & Annissa Oktapiani, M. 2021. 'Pengaruh strategi digital marketing terhadap minat beli konsumen di era pandemi Covid-19'. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, XII(3), 365-372.
- Haidayati, F., Akbar, E. E., & Efrina, L. 2023. 'Endorsement sebagai alat pemasaran media sosial dalam perspektif hukum ekonomi syariah'. *Jurnal Az-Zahra: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 1(1), 461-470.
- Masitoh, S., & Adjid, M. W. M. 2022. 'Pengaruh influencer marketing terhadap kinerja pemasaran'. *Nautical: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(4), 274-279.
- Siti Ariska Nur Hasanah, D., Agustina, D., Ningsih, O., & Nopriyanti, I. 2024. 'Teori tentang persepsi dan teori atribusi Kelley'. *CiDEA Journal*, 3(1), 44-54.