

ANALISIS RANCANGAN DIVERSIFIKASI PRODUK DALAM UPAYA MENINGKATKAN NILAI TAMBAH

(Studi kasus pada Unit Usaha Sapi Perah Koperasi Serba Usaha Tandangsari
kab.Sumedang – Jawa Barat)

Disusun Oleh :

YANI MULYANI

C1190144

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Konsentrasi Pemasaran

Dosen Pembimbing

Drs. Dadan Hamdani, M.M



PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA

TAHUN 2023

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Rancangan Diversifikasi Produk Dalam Upaya Meningkatkan Nilai Tambah (Studi Kasus Pada Unit Usaha Sapi Perah KSU Tandangsari Kabupaten Sumedang – Jawa Barat)

Nama : Yani Mulyani

NRP : C1190144

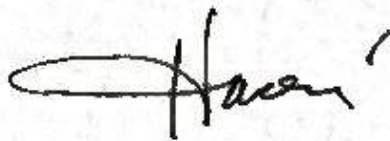
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Sarjana Manajemen

Konsentrasi : Pemasaran

Menyetujui dan mengesahkan

Pembimbing I



Drs. Dadan Hamdani, M.M

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi

Sarjana Manajemen



Dr. Heri Nugraha, SE., M.Si



Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si

RIWAYAT HIDUP



Yani Mulyani adalah nama penulis skripsi ini. Lahir pada tanggal 06 April 2000 di Sumedang. Penulis merupakan anak ke-dua dari dua bersaudara, dari pasangan Bapak Wasdi dan Ibu Mimi.

Penulis pertama kali masuk pendidikan Sekolah Dasar (SD) di SD Negeri Margamulya pada tahun 2007. Lalu melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 1 Ujungjaya pada tahun 2013, begitu lulus dari SMP pada tahun 2016 melanjutkan pendidikan di SMA Negeri Tomo dengan jurusan yang diambil adalah Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS) dan lulus pada tahun 2019. Selanjutnya pada tahun yang sama yaitu 2019 penulis memulai pendidikan di perguruan tinggi IKOPIN UNIVERSITY dan jurusan yang diambil yaitu Manajemen Pemasaran. Selama masa perkuliahan, penulis aktif dalam berbagai kegiatan kemahasiswaan, yaitu:

1. Himpunan Mahasiswa Manajemen periode 2019-2020
 - Ketua Pelaksana Kegiatan Study Club
 - Anggota Divisi Pendidikan
 - Divisi Konsumsi di Acara Musyawarah Anggota (MUSANG)
2. Anggota Komisi Pemilu Raya Periode 2021-2022
 - Divisi Peralatan dan Dokumentasi (PDD)

ABSTRACT

YANI MULYANI, 2023. *Product Diversification Design in an Effort to Increase Added Value in the Tandangsari Multi-Business Cooperative, under the guidance of Dadan Hamdani*

The Tandangsari Multi-Business Cooperative is a producer cooperative engaged in the supply of goods or services needed by its members. There are five business divisions run by the Tandangsari Multi-Business Cooperative, namely fresh milk business division, livestock production facilities (sapronek) division, animal health service affairs, dairy farming business division, and savings and loan business division.

The purpose of this study is to obtain a clear picture of the design of product diversification for cooperatives to increase added value to the fresh milk business unit, the potential for product development through diversification, the design that should be implemented, the steps to implement the product diversification design, and cooperative policies in terms of product diversification design. The method used to support this research is a case study method, with descriptive analysis.

The results of this study indicate that the diversification of yogurt products is very suitable for marketing in the Tanjungsari area, with various flavors and packaging sizes. One of the management of the cooperative also responded well to the results of this study.

Keywords: Design, Product Diversification, Added Value

RINGKASAN

YANI MULYANI, 2023. Rancangan Diversifikasi Produk Dalam Upaya Meningkatkan Nilai Tambah pada Koperasi Serba Usaha Tandangsari, dibawah bimbingan Bapak Dadan Hamdani

Koperasi Serba Usaha Tandangsari merupakan koperasi produsen yang bergerak dalam penyediaan barang ataupun jasa yang dibutuhkan oleh para anggotanya. Terdapat lima divisi usaha yang dijalankan oleh Koperasi Serba Usaha Tandangsari yaitu divisi usaha susu segar, divisi sarana produksi peternakan (sapronak), urusan pelayanan kesehatan hewan, divisi usaha peternakan sapi perah, dan divisi usaha simpan pinjam.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memperoleh gambaran yang jelas mengenai rancangan diversifikasi produk bagi koperasi untuk meningkatkan nilai tambah pada unit usaha susu segar, potensi untuk pengembangan produk melalui diversifikasi, rancangan yang seharusnya diterapkan, langkah-langkah untuk mengimplementasikan rancangan diversifikasi produk, dan kebijakan koperasi dalam hal rancangan diversifikasi produk. Metode yang digunakan untuk menunjang penelitian ini adalah metode studi kasus (*case study*), dengan analisis deskriptif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa diversifikasi produk yogurt sangat cocok dipasarkan di daerah Tanjungsari, dengan berbagai macam varian rasa dan ukuran kemasan. Salah satu pengurus koperasi juga menanggapi dengan baik dari hasil penelitian ini.

Kata Kunci: Rancangan, Diversifikasi Produk, Nilai Tambah

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayahnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Solawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, dan tak lupa kepada kita semua selaku umatnya. Karena atas ridho-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Rancangan Diversifikasi Produk Dalam Upaya Meningkatkan Nilai Tambah”** pada Koperasi Serba Usaha Tandangsari, Jawa Barat.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) pada konsentrasi Manajemen Pemasaran pada program Studi S1 IKOPIN UNIVERSITY .

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu penulis berharap adanya kritik dan saran yang membangun guna menyempurnakan skripsi ini. Dalam menulis dan penyusunan skripsi ini, tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, waktu yang telah diluangkan, semangat yang diberikan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Bapak Drs. Dadan Hamdani, M.M selaku Dosen Pembimbing yang sudah berkenan membimbing, meluangkan waktu, serta memberikan arahan dalam proses penyusunan skripsi ini.

2. Bapak Drs. Deddy Supriyadi, M.Sc dan Bapak Drs. H. Wahyudin, M.TI selaku Dosen Penelaah Koperasi yang telah memberikan saran dan arahan dalam penulisan skripsi.
3. Bapak Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, SE., M.Sc dan Bapak Mohamad Fahreza, SE, M.AB selaku Dosen Penelaah Konsentrasi yang sudah memberikan arahan dan saran dalam proses penyusunan skripsi.
4. Bapak Prof. Ir. Agus Pakpahan, M.S.,Ph.D selaku Rektor Ikopin University.
5. Bapak Dr. Heri Nugraha, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
6. Ibu Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si selaku Ketua Program Sarjana Manajemen Ikopin University.
7. Seluruh dosen dan karyawan Ikopin University.
8. Pengurus, karyawan, serta anggota Koperasi Serba Usaha Tandangsari.
9. Koperasi Serba Usaha Tandangsari yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk melakukan penelitian di tempatnya, terutama kepada Bapak Atep dan Ibu Aan yang telah memberikan banyak informasi kepada peneliti.
10. Kedua orang tua tercinta yang selalu mendoakan, memberikan semangat, motivasi, nasehat, serta dukungan materi yang diberikan.
11. Kakak satu-satunya saya yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.
12. Orang yang selalu ada untuk saya Sri, Aldila, Tita, Suprata, Amirah, Eryna, Wina, yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan perhatiannya selama penyusunan dan penulisan skripsi ini.

13. Keluarga besar penghuni D'vila, terutama kepada Bapak dan Ibu pemilik kosant D'vila.

14. Seluruh teman-teman angkatan 2019, terutama kelas Manajemen Pemasaran terimakasih atas dukungan dan semangat yang diberikan kepada penulis.

Akhir kata, harapan penulis skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya. Semoga Allah SWT membalas atas kebaikan saudara-saudara semua.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Jatinangor, Juli 2023

Penulis

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP.....	ii
ABSTRACT.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR GAMBAR.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.2. Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.3.1. Maksud Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.3.2. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4. Kegunaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4.1. Kegunaan Teoretis.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.2. Kegunaan Praktis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN.....	9
2.1. Pendekatan Masalah	9
2.1.1. Definisi Koperasi.....	9
2.1.2. Prinsip Koperasi	12
2.1.3. Asas Koperasi.....	13
2.1.4. Tujuan Koperasi	13
2.1.5. Perangkat Koperasi	14
2.1.6. Fungsi dan Peran Koperasi.....	14
2.1.7. Organisasi Koperasi	15
2.1.8. Jenis-Jenis Koperasi	15
2.1.9. Pendekatan Manajemen Pemasaran	19

2.1.10. Pendekatan Rancangan Diversifikasi Produk.....	24
2.1.11. Pendekatan Nilai Tambah	31
2.1.12. Alur Kerangka Berpikir.....	32
2.2. Metode Penelitian	33
2.2.1. Metode Penelitian yang Digunakan	33
2.2.2. Data yang Diperlukan (Operasionalisasi Variabel).....	34
2.2.3. Sumber Data dan Cara Menentukannya.....	36
2.2.4. Teknik Pengumpulan Data	37
2.2.5. Analisis Data	37
2.2.6. Tempat Penelitian.....	38
2.2.7. Jadwal Penelitian.....	38
BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN	40
3.1. Keadaan Umum Organisasi	40
3.1.1. Sejarah Terbentuknya KSU Tandangsari	40
3.1.2. Struktur Organisasi KSU Tandangsari.....	44
3.2. Keanggotaan Koperasi	55
3.3. Kegiatan Usaha dan Permodalan Koperasi	57
3.3.1. Kegiatan Usaha KSU Tandangsari.....	57
3.3.2. Permodalan Koperasi Serba Usaha Tandangsari.....	58
3.3.3. Keadaan Keuangan Koperasi Serba Usaha Tandangsari.....	63
3.4. Implementasi Jati Diri Koperasi	67
3.5. Implementasi Koperasi Produsen di Daerah Tanjungsari	71
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	73
4.1. Identitas Responden dan Informan	73
4.1.1. Profil Responden	73
4.1.2. Profil Informan.....	73
4.2. Potensi Untuk Pengembangan Produk Melalui Diversifikasi Produk	75
4.2.1. Penentuan Target Pasar	75
4.2.2. Perencanaan Produk	76
4.2.3. Penetapan Harga.....	82
4.2.4. Sistem Distribusi	85
4.2.5. Komunikasi Pemasaran	87
4.3. Rancangan yang Seharusnya Diterapkan	89

4.4. Langkah-langkah Untuk Mengimplementasikan Rancangan Diversifikasi Produk	102
4.5. Kebijakan Koperasi dalam Menindaklanjuti Rancangan Diversifikasi Produk	103
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	106
5.1. Simpulan	106
5.2. Saran-Saran	107
DAFTAR PUSTAKA.....	108
LAMPIRAN	110