

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. 2008 . *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Baswir, R. 2013. *Koperasi: Teori dan praktik di Indonesia*. Yogyakarta: UGM Press.
- Baswir, R. 2013. *Fungsi dan peran koperasi dalam ekonomi Indonesia*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UGM.
- Kotler, P. 2018. *Manajemen pemasaran* (Edisi terbaru). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kosasih, E. 2019. Strategi promosi penjualan produk UMKM. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 4(2), 112–119.
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen pemasaran jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rahman, A. 2022. Strategi pemasaran koperasi dalam meningkatkan daya saing. *Jurnal Ekonomi Rakyat*, 7(2), 88–95.
- Rangkuti, F. 2014. *Analisis SWOT: Teknik membedah kasus bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. 2016. *Teknik membedah kasus bisnis: SWOT, Balanced Scorecard dan Blue Ocean Strategy*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sari, D. 2020. Pengaruh media sosial terhadap peningkatan kesadaran merek pada produk kopi lokal. *Jurnal Pemasaran Indonesia*, 5(1), 22–29.
- Sari, D., Lie, T., & Butarbutar, S. 2016. Analisis faktor-faktor yang memengaruhi volume penjualan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 3(2), 36–45.
- Sugiyono. 2013. *Metode penelitian kualitatif, kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2023. *Metode penelitian kuantitatif deskriptif*. Bandung: Alfabeta.
- Tambunan, T. S. 2019. *Materi koperasi dan usaha kecil dan menengah: Berdasarkan Peraturan No. 13/Per/M.KUKM/IX/2025*. Jakarta: [Penerbit].
- Tambunan, T. S. 2019. *Usaha mikro, kecil dan menengah di Indonesia: Isu penting, perkembangan dan kebijakan*. Jakarta: LPFE UI.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 1992 Tentang Perkoperasian.

Suroto. 2012. *Reformasi koperasi: Teori dan praktik*. Yogyakarta: IDEC

