

**ANALISIS PENGEMBANGAN BISNIS DENGAN
PENDEKATAN *TRIPLE LAYERED BUSINESS MODEL*
CANVAS UNTUK MENINGKATKAN PARTISIPASI
ANGGOTA SEBAGAI PELANGGAN**

(Studi Kasus Pada Unit Usaha Minimarket Koperasi Pegawai PT. Telekomunikasi
Indonesia Kantor Perusahaan Bandung)

Disusun Oleh :

Gina Lutfa

C1210274

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Konsentrasi Manajemen Bisnis



**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA
TAHUN 2025**

**ANALISIS PENGEMBANGAN BISNIS DENGAN
PENDEKATAN *TRIPLE LAYERED BUSINESS MODEL*
CANVAS UNTUK MENINGKATKAN PARTISIPASI
ANGGOTA SEBAGAI PELANGGAN**

(Studi Kasus Pada Unit Usaha Minimarket Koperasi Pegawai PT. Telekomunikasi
Indonesia Kantor Perusahaan Bandung)

Disusun Oleh :

Gina Lutfa

C1210274

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Konsentrasi Manajemen Bisnis

Dosen Pembimbing :

Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, SE, MSc., CIIQA.



**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOPERASI INDONESIA
TAHUN 2025**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan *Triple Layered Business Model Canvas* Untuk Meningkatkan Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan (Studi Kasus Pada Koperasi Pegawai Telkom Kantor Perusahaan Bandung)

Nama : Gina Lutfa

NRP : C1210274

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Bisnis

MENYETUJUI DAN MENGESAHKAN

Pembimbing



Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, SE, MSc., CIIQA.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Heri Nugraha, S.E., M.Si

Dr. Ami Purnamawati, Dra., M.Si



**PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN SKRIPSI DAN SUMBER
INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan Skripsi dengan judul “**Analisis Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan *Triple Layered Business Model Canvas* Untuk Meningkatkan Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan**” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian laporan skripsi ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Universitas Koperasi Indonesia.

Jatinangor, Juli 2025

IKOPIN
University

Gina Lutfa

RIWAYAT HIDUP



Gina Lutfi dilahirkan di Kabupaten Sumedang pada tanggal 10 Maret 2004 sebagai anak pertama dari pasangan Bapak H. Dodong Sukandar (Alm) dan Ibu Leni Juliani. Pendidikan yang pernah ditempuh oleh penulis adalah sebagai berikut:

- 1) Sekolah Dasar (SD) Negeri Talun, Kabupaten Sumedang, Jawa Barat (Tahun 2009-2015)
- 2) Sekolah Menengah Pertama (SMP) Negeri 4 Sumedang, Kabupaten Sumedang, Jawa Barat (Tahun 2015-2018)
- 3) Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Ma'arif 2 Sumedang, Kabupaten Sumedang, Jawa Barat (Tahun 2018-2021)

Penulis mendaftar di Institut Manajemen Koperasi Indonesia (IKOPIN) pada tahun 2021. Kemudian, pada tahun 2022, IKOPIN berubah menjadi Universitas Koperasi Indonesia atau Ikopin University, berdasarkan Surat Keputusan (SK) Mendikbudristek Nomor 0310/E1/KB.03.00/2022 yang dikeluarkan pada 18 Januari 2022 dan berlaku hingga saat ini. Selama menjadi mahasiswa, penulis aktif dalam berbagai kegiatan, di antaranya sebagai berikut:

- 1) Divisi Acara Musyawarah Anggota (Musang) Hima Manajemen Ikopin Tahun 2021;
- 2) *Entrepreuner Business Center* Tahun 2021;
- 3) *English Club of Ikopin* Tahun 2021;
- 4) *Volunteer* Ikopin Mengabdi BEM KM Ikopin Tahun 2022;

- 5) Anggota Tim Promosi Ikopin Tahun 2022;
- 6) Duta Kemanusiaan Tahun 2022;
- 7) Kompetisi Debat Mahasiswa Indonesia Ikopin Tahun 2022;
- 8) Member *Activity Center* Tahun 2022;
- 9) Pemateri LDKM Hima Akuntansi Ikopin Tahun 2022;
- 10) *Crew Event DCDC Campus Night* Tahun 2023;
- 11) *Crew Event DCDC BDG iYES in Absurdum* Tahun 2023;
- 12) *Crew Event Friendship Moments* Tahun 2023;
- 13) Sekretaris Umum Badan Eksekutif Mahasiswa Tahun 2023;
- 14) Sekretaris PK2MB Tahun 2023; dan
- 15) Panitia Dies Natalies Ikopin ke-60 Tahun 2024



ABSTRACT

Gina Lutfi. 2025. *Business Development Analysis with Triple Layered Business Model Canvas Approach to Increase Member Participation as Customers (Case Study on the Minimarket Business Unit of the Employee Cooperative of PT. Telekomunikasi Indonesia Bandung), supervised by H. Gijanto Purbo Suseno.*

The Employee Cooperative of PT. Telekomunikasi Indonesia (KOPEGTEL KP) Bandung is a primary cooperative that operates a minimarket unit to fulfill the consumption needs of its members. However, member participation as customers has declined over the years, while most transactions are dominated by non-members. This condition indicates the suboptimal engagement of members in supporting the cooperative's performance.

This study aims to describe the level of member participation as customers, analyze the business using the Triple Layered Business Model Canvas (TLBMC) approach, and formulate business development strategies oriented toward increasing member participation. This research applies a descriptive method with a quantitative approach. The results of this study are expected to serve as a strategic reference for developing a sustainable cooperative business model that strengthens member loyalty and engagement.

Keywords: Member Participation, Minimarket, Cooperative, TLBMC, Business Development

ABSTRAK

Gina Lutfi. 2025. Analisis Pengembangan Bisnis dengan Pendekatan *Triple Layered Business Model Canvas* untuk Meningkatkan Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan (Studi Kasus Pada Unit Usaha Minimarket Koperasi Pegawai PT. Telekomunikasi Indonesia Bandung), di bawah bimbingan H. Gijanto Purbo Suseno.

Koperasi Pegawai PT. Telekomunikasi Indonesia (KOPEGTEL KP) Bandung merupakan koperasi primer yang memiliki unit usaha minimarket sebagai sarana pemenuhan kebutuhan konsumsi anggota. Namun, partisipasi anggota sebagai pelanggan mengalami penurunan dari tahun ke tahun, sedangkan mayoritas transaksi justru dilakukan oleh non-anggota. Kondisi ini menunjukkan belum optimalnya keterlibatan anggota dalam mendukung kinerja koperasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan tingkat partisipasi anggota sebagai pelanggan, menganalisis bisnis yang dijalankan dengan pendekatan *Triple Layered Business Model Canvas* (TLBMC), serta merumuskan strategi pengembangan bisnis yang berorientasi pada peningkatan partisipasi anggota. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan strategis dalam pengembangan model bisnis koperasi yang berkelanjutan dan mampu meningkatkan loyalitas serta keterlibatan anggota sebagai pelanggan.

Kata Kunci : Partisipasi Anggota, Minimarket, Koperasi, TLBMC, Pengembangan Bisnis

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt. Karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul, “Analisis Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan *Triple Layered Business Model Canvas* Untuk Meningkatkan Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan (Studi Kasus Pada Unit Usaha Minimarket Koperasi Pegawai PT. Telekomunikasi Indonesia Kantor Perusahaan Bandung)”.

Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga dan para sahabatnya yang menjadi teladan sepanjang zaman. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Koperasi Indonesia. Dalam penyusunan ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa tanpa bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak, penulisan skripsi ini tidak akan dapat diselesaikan dengan baik. Dengan segala kerendahan hati, penulis juga ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Yang Terhormat Dr. H. Gijanto Purbo Suseno, SE, MSc., CIIQA selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga dalam membimbing penulis selama proses penyusunan skripsi.
2. Yang Terhormat Dra. H. Endang Wahyuningsih., M.TI selaku Dosen Penelaah Koperasi yang telah memberikan arahan dalam penyempurnaan isi skripsi ini.
3. Yang Terhormat Mohammad Fahreza., S.E., MAB selaku Dosen Penelaah Konsentrasi yang telah memberikan masukan dan saran yang membangun.

4. Yang Terhormat, Bapak Prof. Ir. Agus Pakpahan, M.S., Ph.D selaku Rektor Universitas Koperasi Indonesia.
5. Yang Terhormat, Dr. Heri Nugraha, S.E., M.Si. selaku Kepala Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Koperasi Indonesia.
6. Yang Terhormat, Dr. Ami Purnamawati, M.Si. selaku Ketua Prodi S1 Manajemen Universitas Koperasi Indonesia.
7. Nanik Risnawati M.Si selaku Dosen Wali penulis yang telah membimbing penulis selama perkuliahan.
8. Seluruh Dosen dan Karyawan Universitas Koperasi Indonesia umumnya, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen yang telah membantu kelancaran penulis dalam menempuh studi.
9. Pengurus dan karyawan Koperasi Pegawai Telkom (KOPEGTEL KP) Bandung khususnya Wiki Diana, Pak Agus Yaiman, Ibu Nine, yang telah memberikan informasi dan data yang dibutuhkan dalam penelitian ini.
10. Keluarga penulis, terutama Ibu dan Adik tercinta, yang selalu menjadi sumber kekuatan dan inspirasi. Doa, cinta, dan dukungan mereka adalah fondasi utama yang menguatkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, bahkan di saat-saat penuh tantangan.
11. Sahabat-sahabat Cendana, yaitu Anindia Febrina, Syafira Hareva, Ellen, Leni Oktoviani, S.IP, Rhina Chairinnisa, Silda Dianti dan Niken Ababiel. Terima kasih atas bantuan, kehadiran dan kesetiaan kalian, serta tawa dan air mata yang kita bagi bersama. Kalian adalah cahaya dalam perjalanan ini yang seringkali penuh kesulitan.

12. Ohay, terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala waktu, perhatian, dan bantuan yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Sejak awal seminar, kolokium, hingga sidang akhir, Ohay selalu hadir, menemani, dan membantu penulis dengan penuh kesabaran. Terima kasih telah menjadi teman yang selalu siap membantu di saat penulis membutuhkan, bahkan sering kali memprioritaskan penulis di tengah kesibukan sendiri. Kehadiran dan ketulusanmu menjadi bagian penting dalam setiap langkah perjuangan ini.
13. Nesta Ayala Ba'billah, terima kasih atas dukungan dan kehadiranmu yang senantiasa menguatkan penulis dalam setiap proses yang dilalui. Di saat penulis harus menjalani proses ini seorang diri tanpa partner, serta menghadapi tekanan dan kelelahan dalam penyusunan skripsi, kamu tetap hadir menemani, memberikan semangat, dan menjadi penguat di tengah keadaan yang tidak mudah. Kehadiranmu menjadi salah satu sumber kekuatan yang sangat berarti bagi penulis untuk tetap bertahan dan menyelesaikan skripsi ini.
14. Teman-teman kelompok PL 12, yaitu Fahri Husnu Tajiri, Julianti Mulyana Putri, Mega Puji Rahayu, Putri Kinkin Azizah Hanum, M. Taufiqur Rohman, dan Nesta Ayala Ba'billah. Terima kasih atas kerjasama, canda, dan perjuangan bersama. Setiap langkah kecil yang kita ambil akan selalu menjadi kenangan yang berarti.
15. Teman-teman *Senior Member Activity Center*, yaitu Syofian, Jale, Rere, Nuris, Ace, Guntur Dipa, Nawan,. Kalian lebih dari sekedar rekan

seperjuangan, kalian adalah keluarga. Terima kasih telah menemani penulis saat penulis merasa lelah dan kehilangan semangat di tempat favorit. Kebersamaan kita akan selalu menjadi kenangan indah.

16. Teman-teman seperjuangan BEM Cakrasandya, terima kasih atas kerjasama dan semangat yang kita bagi bersama. Perjuangan kita tidak hanya membentuk kenangan, tetapi juga mempererat ikatan persahabatan yang tak tergantikan.
17. Teman-teman seperjuangan *Member Activity Center* khususnya Tiara, Dervin, Fitri, Sella, Rizky MA, Silda, Anin, Farhan, Ahmad, Dirham, Dyah, Raya, Majid, Azkia, Faqih, Darajat, Putra, Ahmad Kurniawan, Wati, Alvina. Terima kasih telah menjadi bagian penting dalam perjalanan organisasi dan kehidupan kampus penulis. Semangat, kerja keras, dan tawa yang kita lalui bersama telah menjadi penyemangat tersendiri dalam menyelesaikan masa studi, termasuk dalam proses menyelesaikan skripsi ini.
18. Ibadurrahman Saleh dan Rizky Ilham Darajat, terima kasih atas bimbingan dan kesabaran kalian yang tiada henti. Kalian telah membantu penulis memahami banyak hal, terutama dalam proses penyusunan skripsi ini. Kebersamaan dan dukungan kalian sangat berarti bagi penulis.
19. Dan penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada seseorang yang sangat istimewa dalam perjalanan ini. Terima kasih telah menjadi sosok yang selalu hadir meski tidak selalu di samping penulis. Di tengah kesibukan, tetap menyempatkan waktu untuk membantu,

memberi semangat, serta menemani setiap proses — dari awal seminar hingga sidang akhir. Terima kasih telah menjadi teman hidup yang penuh perhatian dan pengertian, selalu mendukung dari segala sisi, serta tak henti mendoakan dalam setiap langkah. Doa tulus yang selalu engkau panjatkan kepada Allah SWT menjadi kekuatan terbesar bagi penulis untuk tetap tegar dan menyelesaikan skripsi ini hingga tuntas.

20. Terakhir, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri yang telah bertahan sejauh ini. Di balik proses penyusunan skripsi ini, terdapat perjalanan pribadi yang tidak ringan—masa di mana penulis harus tetap berjalan dan menyelesaikan tanggung jawab, bahkan ketika keadaan batin tidak selalu sejalan. Ada hari-hari yang dilalui dengan penuh keraguan, kelelahan, dan pergulatan yang tidak terlihat, namun penulis tetap memilih untuk tidak berhenti. Skripsi ini bukan hanya hasil dari pemikiran dan penelitian, tetapi juga bukti dari keteguhan untuk tetap melangkah di tengah kondisi yang tidak ideal. Untuk setiap usaha yang dipaksakan saat rasa lelah datang, untuk setiap langkah kecil yang tetap diambil ketika ingin menyerah—penulis mengucapkan terima kasih. Pada akhirnya, penulis bangga karena mampu menyelesaikan apa yang telah dimulai, dengan segala keterbatasan yang ada.

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	i
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	17
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	18
1.3.1 Maksud Penelitian.....	18
1.3.2 Tujuan Penelitian	18
1.4 Kegunaan Penelitian	18
1.4.1 Aspek Teoritis	18
1.4.2 Aspek Praktis	19
BAB II PENDEKATAN MASALAH DAN METODE PENELITIAN.....	20
2.1. Pendekatan Masalah.....	20
2.1.1 Pendekatan Perkoperasian.....	20
2.1.2 Pendekatan Manajemen Bisnis	36
2.1.3 Pendekatan <i>Triple Layered Business Model Canvas</i> (TLBMC)	39

2.1.4 Pendekatan Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan	60
2.2. Metode Penelitian.....	64
2.2.1. Metode Penelitian Yang Digunakan	64
2.2.2. Data Yang Diperlukan (Operasionalisasi Variabel).....	65
2.2.3. Sumber Data dan Cara Menentukannya.....	73
2.2.4. Teknik Pengumpulan Data.....	77
2.2.5. Analisis Data	79
2.2.6. Tempat Penelitian.....	102
2.2.7. Jadwal Penelitian.....	103
BAB III KEADAAN UMUM TEMPAT PENELITIAN	104
3.1 Keadaan Umum Koperasi	104
3.1.1 Sejarah Terbentuknya Koperasi Pegawai PT. Telekomunikasi Indonesia Bandung.....	104
3.1.2 Struktur Organisasi Koperasi Pegawai PT. Telekomunikasi Indonesia Kantor Perusahaan.....	108
3.2 Keanggotaan Koperasi Pegawai PT. Telekomunikasi Indonesia Kantor Perusahaan (KOPEGTEL KP) Bandung.....	116
3.3 Kegiatan Usaha dan Permodalan Koperasi Pegawai PT. Telekomunikasi Indonesia Kantor Perusahaan (KOPEGTEL KP) Bandung	117
3.3.1 Kegiatan Usaha	117
3.3.2 Keadaan Permodalan.....	123

3.4 Implementasi Jati Diri Koperasi Pada Koperasi Pegawai PT.	
Telekomunikasi Indonesia Kantor Perusahaan (KOPEGTEL KP)	
Bandung	131
3.4.1 Implementasi Definisi Koperasi Pada Koperasi Pegawai PT.	
Telekomunikasi Indonesia Kantor Perusahaan (KOPEGTEL KP)	
Bandung	131
3.4.2 Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi pada Koperasi Pegawai PT.	
Telekomunikasi Indonesia Kantor Perusahaan (KOPEGTEL KP)	
Bandung	137
3.4.3 Implementasi Nilai-Nilai Koperasi di Koperasi Pegawai PT.	
Telekomunikasi Indonesia Kantor Perusahaan (KOPEGTEL KP)	
Bandung	147
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	152
4.1. Identitas Responden Penelitian.....	152
4.2. Analisis Bisnis Berbasis <i>Triple Layered Business Model Canvas</i>	
(TLBMC) di Unit Usaha Minimarket Koperasi Pegawai PT.	
Telekomunikasi Indonesia Kantor Perusahaan (KOPEGTEL KP)	
Bandung	153
4.3. Tingkat Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan Pada Unit Usaha	
Minimarket Koperasi Pegawai PT. Telekomunikasi Indonesia Kantor	
Perusahaan (KOPEGTEL KP) Bandung	197

4.4. Formulasi Strategi Pengembangan Bisnis Berbasis <i>Triple Layered Business Model Canvas</i> (TLBMC) di Unit Usaha Minimarket KOPEGTEL KP Bandung	216
4.4.1. Penguatan Temuan Melalui Analisis Kontribusi Lapisan <i>Triple Layered Business Model Canvas</i> Terhadap Partisipasi Anggota	229
4.4.2. Strategi Pengembangan Bisnis Untuk Meningkatkan Partisipasi Anggota	231
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	238
5.1 Simpul an	238
5.2 Saran - Saran	239
DAFTAR PUSTAKA	243
LAMPIRAN	246

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Transaksi Anggota dan Non Anggota Tahun 2021-2024.....	8
Tabel 1.2	Anggota Koperasi Pegawai Telkom Tahun 2021-2024.....	10
Tabel 2. 1	Operasionalisasi Variabel.....	68
Tabel 2. 2	Analisis Data	80
Tabel 2. 3	Uji Validitas Variabel X1 Lapisan Ekonomi TLBMC	83
Tabel 2. 4	Uji Validitas Variabel X2 Lapisan Lingkungan TLBMC.....	86
Tabel 2. 5	Uji Validitas Variabel X3 Lapisan Sosial TLBMC	88
Tabel 2. 6	Uji Validitas Variabel Y Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan	90
Tabel 2. 7	Kategori Validitas <i>Alpha Cronbach</i>	93
Tabel 2. 8	Uji Reliabilitas Variabel X1 Lapisan Ekonomi TLBMC.....	94
Tabel 2. 9	Uji Reliabilitas Variabel X2 Lapisan Lingkungan TLBMC	95
Tabel 2. 10	Uji Reliabilitas Variabel X3 Lapisan Sosial TLBMC	97
Tabel 2. 11	Uji Reliabilitas Variabel Y Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan	99
Tabel 2. 12	Jadwal Kegiatan Penelitian	103
Tabel 3. 1	Perkembangan Anggota Koperasi Pegawai PT. Telekomunikasi Indonesia Kantor Perusahaan (KOPEGTEL KP) Bandung	116
Tabel 3. 2	Pendapatan Keseluruhan Pada Unit KOPEGTEL KP Bandung .	120
Tabel 3. 3	Beban Pokok Penjualan Pada Unit KOPEGTEL KP Bandung ..	122
Tabel 3. 4	Keadaan Permodalan Koperasi Pegawai PT. Telekomunikasi Indonesia Kantor Perusahaan (KOPEGTEL KP) Bandung	123

Tabel 3. 5	Rasio Likuiditas (<i>Current Ratio</i>) Koperasi Pegawai PT. Telekomunikasi Indonesia Kantor Perusahaan (KOPEGTEL KP) Bandung 125
Tabel 3. 6	Rasio Likuiditas (<i>Cash Ratio</i>) Non USP Koperasi Pegawai PT. Telekomunikasi Indonesia Kantor Perusahaan (KOPEGTEL KP) Bandung 126
Tabel 3. 7	Rasio Solvabilitas Koperasi Pegawai PT. Telekomunikasi Indonesia Kantor Perusahaan (KOPEGTEL KP) Bandung 128
Tabel 3. 8	Rasio Rentabilitas Koperasi Pegawai PT. Telekomunikasi Indonesia Kantor Perusahaan (KOPEGTEL KP) Bandung 130
Tabel 3. 9	Implementasi Definisi Koperasi di Koperasi Pegawai PT. Telekomunikasi Indonesia Kantor Perusahaan (KOPEGTEL KP) Bandung 136
Tabel 3. 10	Implementasi Prinsip-Prinsip Koperasi di Koperasi Pegawai PT. Telekomunikasi Indonesia Kantor Perusahaan (KOPEGTEL KP) Bandung 146
Tabel 3. 11	Implementasi Nilai-Nilai Koperasi di Koperasi Pegawai PT. Telekomunikasi Indonesia Kantor Perusahaan (KOPEGTEL KP) Bandung 150
Tabel 4. 1	Karakteristik Responden Penelitian 152
Tabel 4. 2	X1_1 Kesesuaian Produk Berdasarkan Kebutuhan dan Karakteristik Anggota 154

Tabel 4. 3	X1_2 Memberikan Manfaat Kuantitatif dan Kualitatif Bagi Anggota KOPEGTEL	156
Tabel 4. 4	X1_3 Saluran Komunikasi Distribusi Memudahkan Anggota....	158
Tabel 4. 5	X1_4 Hubungan Baik Dengan Anggota Koperasi	160
Tabel 4. 6	X1_5 Sumber Pendapatan Sesuai Kebutuhan dan Kemampuan Anggota.....	161
Tabel 4. 7	X1_6 Sumber Daya Memadai Untuk Operasional dan Pelayanan	163
Tabel 4. 8	X1_7 Pelayanan Memuaskan, Pengadaan Sesuai, Pencatatan dan Promosi Baik.....	164
Tabel 4. 9	X1_8 Kerjasama dan Dukungan Lingkungan Bermanfaat Nyata	166
Tabel 4. 10	X1_9 Biaya Operasional dan Distribusi Dikelola Baik Untuk Pelayanan Optimal	168
Tabel 4. 11	X2_1 Produk Minimarket Memenuhi Kebutuhan dan Mengurangi Dampak Lingkungan.....	169
Tabel 4. 12	X2_2 Produk Lokal dan Kemasan Ramah Lingkungan.....	171
Tabel 4. 13	X2_3 Efisiensi Energi: Lampu LED dan Jam Operasional	173
Tabel 4. 14	X2_4 Hindari Pemborosan Stok dan Pengadaan Efisien	174
Tabel 4. 15	X2_5 Distribusi Memperhatikan Aspek Lingkungan Dengan Moda Transportasi Ramah Lingkungan	176
Tabel 4. 16	X2_6 Sistem Kerja Hemat Energi dan Logistik Efisien	177
Tabel 4. 17	X2_7 Pengelolaan Limbah.....	179

Tabel 4. 18	X2_8 Fasilitas Tempat Sampah Terpisah (Organik, Anorganik, B3)	181
Tabel 4. 19	X2_9 Pengurangan Kemasan Plastik Dengan Bahan Pengganti Ramah Lingkungan	182
Tabel 4. 20	X3_1 Prioritas Anggota Sebagai Pelanggan Utama dan Mitra Aktif	184
Tabel 4. 21	X3_2 Prioritas Anggota KOPEGTEL Menjadi Karyawan dan Pelatihan Kapasitas	186
Tabel 4. 22	X3_3 Partisipasi Anggota Dalam Pengambilan Keputusan Koperasi	187
Tabel 4. 23	X3_4 Semangat Kebersamaan, Gotong Royong, Kekeluargaan	189
Tabel 4. 24	X3_5 Dukungan Terhadap Kesejahteraan Komunitas Internal dan Masyarakat Sekitar	190
Tabel 4. 25	X3_6 Penggunaan Produk UMKM Lokal/Anggota Sebagai Pemasok	192
Tabel 4. 26	X3_7 Kerja Sama Harmonis Dengan Mitra Bisnis, Pemasok, Masyarakat	193
Tabel 4. 27	X3_8 Profesionalisme Karyawan.....	195
Tabel 4. 28	X3_9 Harga Produk Lebih Terjangkau Dibanding Minimarket Lain	196
Tabel 4. 29	Y1_1 Produk dan Layanan yang Ditawarkan Minimarket KOPEGTEL Sesuai Dengan Kebutuhan Harian Anggota	198

Tabel 4. 30	Y1_2 Pemanfaatan Fasilitas dan Layanan Yang Disediakan Oleh Minimarket KOPEGTEL	199
Tabel 4. 31	Y1_3 Layanan Yang Diberikan Koperasi Memberikan Manfaat Langsung Bagi Anggota.....	201
Tabel 4. 32	Y1_4 Pengelolaan Minimarket KOPEGTEL Telah Sesuai Dengan Harapan Anggota	202
Tabel 4. 33	Y1_5 Kemudahan Anggota Dalam Menyampaikan Aspirasi, Saran, dan Keluhan Kepada Pengelola KOPEGTEL.....	204
Tabel 4. 34	Y1_6 Pengelolaan Toko Oleh Manajemen Koperasi.....	205
Tabel 4. 35	Y1_7 Koperasi Memiliki Kemampuan Yang Baik Dalam Menjalankan Program dan Layanan Di Minimarket.....	207
Tabel 4. 36	Y1_8 Pelayanan Dari Minimarket KOPEGTEL Sesuai Dengan Yang Dijanjikan atau Diinformasikan Sebelumnya.....	208
Tabel 4. 37	Y1_9 Profesionalisme Pengelola Minimarket KOPEGTEL Dalam Memberikan Pelayanan.....	210
Tabel 4. 38	Y1_10 Tingkat Partisipasi Aktif Anggota Dalam Memanfaatkan Layanan Minimarket KOPEGTEL	212
Tabel 4. 39	Y1_11 Preferensi Anggota Dalam Memilih Minimarket KOPEGTEL Dibandingkan Dengan Minimarket Lain.....	213
Tabel 4. 40	Y1_12 Tingkat Partisipasi Aktif Anggota Dalam Berbagai Kegiatan Koperasi.....	215
Tabel 4.41	Skala Interpretasi Tingkat Implementasi Elemen TLBMC	219

Tabel 4.42	Implementasi Indikator Dalam Lapisan Ekonomi <i>Triple Layered Business Model Canvas</i> di Koperasi Pegawai PT. Telekomunikasi Indonesia Kantor Perusahaan Bandung	219
Tabel 4.43	Implementasi Indikator Dalam Lapisan Lingkungan <i>Triple Layered Business Model Canvas</i> di Koperasi Pegawai PT. Telekomunikasi Indonesia Kantor Perusahaan Bandung	223
Tabel 4.44	Implementasi Indikator Dalam Lapisan Sosial <i>Triple Layered Business Model Canvas</i> di Koperasi Pegawai PT. Telekomunikasi Indonesia Kantor Perusahaan Bandung	227
Tabel 4.45	Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	230

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Perbandingan Rata-Rata Anggota Aktif dan Tidak Aktif	14
Gambar 2.1	Lapisan Ekonomi <i>Triple Layered Business Model Canvas</i>	42
Gambar 2.2	Lapisan Ekonomi <i>Triple Layered Business Model Canvas</i> (Adaptasi Koperasi)	43
Gambar 2.3	Lapisan Lingkungan dalam <i>Triple Layered Business Model Canvas</i>	49
Gambar 2.4	Lapisan Lingkungan <i>Triple Layered Business Model Canvas</i> (Adaptasi Koperasi)	50
Gambar 2.5	Lapisan Sosial dalam <i>Triple Layered Business Model Canvas</i>	55
Gambar 2.6	Lapisan Sosial <i>Triple Layered Business Model Canvas</i> (Adaptasi Koperasi)	56
Gambar 2.7	Model Kesesuaian Partisipasi	62
Gambar 2. 8	Uji Validitas Variabel X1 Lapisan Ekonomi TLBMC	83
Gambar 2. 9	Uji Validitas Variabel X2 Lapisan Lingkungan TLBMC.....	85
Gambar 2. 10	Uji Validitas Variabel X3 Lapisan Sosial TLBMC	87
Gambar 2. 11	Uji Validitas Variabel Y Partisipasi Anggota Sebagai Pelanggan	89
Gambar 3. 1	Struktur Organisasi Koperasi Pegawai PT. Telekomunikasi Indonesia	110
Gambar 3. 2	Struktur Organisasi Yang Dianjurkan.....	111

Gambar 4. 1	Lapisan Ekonomi <i>Triple Layered Business Model Canvas</i> di Koperasi Pegawai PT. Telekomunikasi Indonesia Kantor Perusahaan Bandung	217
Gambar 4. 2	Lapisan Lingkungan <i>Triple Layered Business Model Canvas</i> di Koperasi Pegawai PT. Telekomunikasi Indonesia Kantor Perusahaan Bandung	222
Gambar 4.3	Lapisan Sosial <i>Triple Layered Business Model Canvas</i> di Koperasi Pegawai PT. Telekomunikasi Indonesia Kantor Perusahaan Bandung	226

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian	248
Lampiran 2	Uji Validitas	254
Lampiran 3	Hasil Pengolahan Data Kuesioner Menggunakan SPSS.....	259
Lampiran 4	Form <i>Responses</i> Kuesioner.....	261
Lampiran 5	Dokumen Laporan Keuangan dan Data Anggota Koperasi	262
Lampiran 6	Data Penjualan KOPEGTEL KP Bandung.....	263
Lampiran 7	Hasil Randomisasi Sampel Menggunakan Random.org.....	264
Lampiran 8	Dokumentasi Penelitian	265

IKOPIN
University